

일상이 문화가 되는
시민중심의 평화문화도시 김포

김포문화재단 업무계획보고
2022.11.21.(월)

2023년 업무계획 보고

목 차

조직현황	1
2023년도 목표 및 사업추진방향	3
2023년도 사업예산 총괄표	5
2023년도 사업예산 요약	7

[평화 문화 본부]

평화문화본부 중점추진목표	9
평 화 기 획 팀	11
경 영 지 원 팀	19
시 설 안 전 팀	23
온 라 인 콘 텐 츠 팀	29
애 기 봉 사 업 팀	43

[문화 예술 본부]

문화예술본부 중점추진목표	51
예 술 기 획 팀	53
한 옥 마 을 팀	67
아 트 센 터 팀	77
통 진 두 레 팀	95
조 각 공 원 팀	107

조직현황

가. 조직도

(2022.11)



나. 인원현황

구 분		정 · 현원		결원	과원	비고
		정원	현원			
합계		60	54	11	5	
일반직 · 개방형 임기직	소계	60	54	11	5	
	급수	직렬				
	임원	대표이사	1	1		
	3급	본부장	2	1	1	
	4급	팀장	10	9	1	
	5급	차장	13	6	7	
	6급	대리	16	21		5
	7급	주임	18	16	2	

2023년 목표 및 사업추진 방향

비 전

일상이 문화가 되는 시민중심의 평화문화도시

미 선

시민중심 문화사업 전개

핵심가치

공감

공간

공유

상생

경영목표

참여시민수

가동률

고객만족도

사업목표 달성률

추진전략

1. 시민참여 문화프로그램 추진

2. 공간 활성화를 위한 문화사업 추진

3. 시민과 나눌 수 있는 문화서비스 추진

4. 시민에게 신뢰받는 조직문화 구축

전략과제

1-1 시민중심 문화예술 교육 확대
1-2 시민 문화활동 기반 확대
1-3 지역자원 특화 시민주도형 축제 개발

2-1 공간맞춤 문화콘텐츠 기획
2-2 시민참여형 공간운영
2-3 한옥마을 리브랜딩

3-1 지역문화예술 창작환경 강화
3-2 찾아가는 문화 예술 서비스 확장
3-3 시민예술 복지서비스 강화

4-1 책임경영 강화
4-2 조직역량과 윤리성 강화
4-3 시민 소통 강화

실행과제

1-1-1 시민 체험형 문화 예술교육 확대
1-1-2 생활 속 문화예술 교육 확산
1-2-1 시민 주도 문화 활동 생태계 조성
1-2-2 생활문화공동체 기반조성
1-2-3 온라인 시민콘텐츠 활동 지원
1-3-1 지역자원을 활용한 지역축제 활성화
1-3-2 지역자원 발굴 및 활성화

2-1-1 다양한 공연콘텐츠 개발
2-1-2 브랜드 전시 기획
2-1-3 공간 맞춤형 문화 예술콘텐츠 기획
2-2-1 시민참여형 공간 프로그램 개발
2-2-2 시민참여형 공간 운영을 통한 만족도 제고
2-3-1 한옥마을 신규 프로그램 개발

3-1-1 지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대
3-1-2 지역예술인 온·오프 라인 플랫폼 구축
3-2-1 찾아가는 공연 활성화
3-2-2 찾아가는 미술관 활성화
3-3-1 시민 예술치유 프로그램 개발
3-3-2 소외계층 문화예술향유 지원

4-1-1 객관적 경영관리 시스템 구축
4-1-2 건전한 회계운영
4-1-3 사회적 가치 구현
4-2-1 청렴문화 확산
4-2-2 교육강화를 통한 조직역량 강화
4-3-1 시민소통 플랫폼 활성화
4-3-2 협업과 교류 노력 강화

2023년 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업명	예산액(본예산)				2023년 예산비율 (%)
	2023년	2022년	증감	증감율 (%)	
합 계	11,446,551	11,915,789	△469,238	△3.94%	100%
일반관리비	7,612,131	7,631,971	19,840	-0.26%	67%
1. 인건비	4,089,806	3,906,632	183,174	4.69%	36%
2. 퇴직급여	340,000	382,100	△42,100	△11.02%	3%
3. 기타 운영 경비	3,181,315	3,343,239	△161,924	△4.84%	28%
목적사업비	3,824,420	4,273,818	△449,398	△10.52%	33%
1. 사업 운영 경비	808,220	1,387,918	△579,698	△41.77%	7%
2. 행사홍보비	3,016,220	2,885,900	130,320	4.52%	26%
각 사업팀 행사홍보비 현황					
1. 평화기획팀	250,000	266,000	△16,000	△6.02%	2%
2. 온라인콘텐츠팀	126,200	125,900	300	0.24%	1%
3. 예술기획팀	985,000	800,000	185,000	23.13%	9%
4. 한옥마을팀	331,000	430,000	△99,000	△23.02%	3%
5. 아트센터팀	545,000	468,000	77,000	16.45%	5%
6. 통진두레팀	410,000	447,000	△37,000	△8.28%	4%
7. 조각공원팀	369,000	349,000	20,000	5.73%	3%
※ 별도 대행사업비 편성					
애기봉사업팀(대행사업비)	1,505,315	1,411,353	93,962	6.7%	-

2023년 사업예산 요약

① 예산규모

- 총 액 규 모 : 11,436,551천원 (2022년 본예산 11,905,789천원 대비 469,238천원 감소)
- 출연금 규모 : 11,436,551천원 (2022년 본예산 11,905,789천원 대비 469,238천원 감소)

② 지출예산

- 인 건 비
 - 정규직 60명 편성 (정원 60명, 현원 54명),
 - 무기계약직 5명 전년 동결 편성
 - 기간제근로자 인원 14명 및 일시사역비 편성
 - 2023년도 호봉상승율 반영 증액 편성
- 경 비
 - 재단운영을 위한 최소한의 필수경비 편성
 - 홍보마케팅 추진 비용 및 시설 수선유지비를 위한 비용 편성
 - 시설별 공공요금 및 수수료 비용 편성
 - 기관운영 및 사업추진을 위한 업무추진비 및 직원 복리후생을 위한 비용 편성
- 자 본 비
 - 안전관련 시급을 요하는 시설공사 및 장비구입 예산 편성
- 재단목적사업
 - 문화예술사업 추진을 위한 사업비 3,824,420천원 편성
 - 예술인 지원사업 및 상주단체 등 예술인 공모지원사업비 편성
 - 기획공연, 야외공연, 기획전시 활성화를 위한 사업비 편성
 - 온라인 웹 플랫폼 개발비 및 사업비 편성
 - 교육프로그램 운영비, 북부권 활성화를 위한 문화예술 사업비 편성

2023년 평화문화본부 중점추진목표

① 시민과 소통하는 문화도시 기반 마련

- 인구 70만 특례도시에 조응하는 중장기 문화정책 연구 수립
- 문화예술진흥법, 지역문화진흥법에 근거한 문화도시2.0 사업 적극 추진
- 문화를 통한 사회적 돌봄·사회혁신 과제 발굴 및 해결

② 조직역량과 윤리성 강화를 통한 신뢰받는 조직문화 구축

- 임직원 행동강령 마련과 지방공공기관 혁신 계획 이행
- 분기별 예산집행관리와 입찰·계약시행 절차 준수로 재무 건전성 제고
- 재단 직업윤리의식 강화와 청렴문화 조성을 위한 교육 정례화

③ 재난·재해의 전사적 방지 및 시민재해 없는 사업장

- 재해예방 안전관리 조기 발견 및 관리체계 구축
- 사업장 안전사고 예방을 통한 근로자의 안전 보호
- 공공시설 안전관리를 통한 이용 시민의 안전 확보

④ 온라인 플랫폼 중심 對시민 문화예술 소통 활성화

- 재단 공식 온라인 채널 활성화를 통한 對시민, 지역예술인 문화예술 소통 제고
- 온라인 플랫폼을 매개로 김포시민, 지역예술인, 문화기관 간 소통 및 연계활동 지원
- 시민참여(문화길라잡이)촉진으로 지역문화 참여권·향유권 증진

⑤ 지역을 대표하는 ‘문화·예술’과 ‘쉼’이 있는 관광지 조성 운영

- 생태(자연)와 문화예술 그리고 ‘쉼’이 공존하는 관람객 친화적 공간 조성
- 효율적인 관리·운영을 통한 시민 만족도 제고
- 애기봉평화생태공원만의 차별화된 문화예술 콘텐츠 발굴 및 개발

평 화 기 획 팀

□ 평화기획팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	259,200	278,200	△16,000	100%
행사홍보비	250,000	266,000		96%
김포버스킹	50,000	66,000	△16,000	19%
2023 문화모심기	100,000	100,000	-	39%
지역축제활성화 사업	100,000	100,000	-	39%
일반운영비	9,200	9,200		4%
이사회 및 운영위원회 참석수당	8,000	8,000		3.5%
법인등기변경 수수료	1,200	1,200		0.5%

2023년도 주요업무계획

평화기획팀	① 김포버스킹 사업		
팀 장	권병은	연락처	☎996-7640
담당자	김승호	연락처	☎996-7643

- 버스커 육성정책을 통한 자발적 버스킹으로 성장하기 위한 김포버스커 기반구축 및 활성화
- 김포버스킹 시스템 구축을 통해 언제, 어디서나 김포시민이 만나는 생활문화를 확대 하고 관내 지역간 문화 향유기회 평준화 회복과 문화향유 환경 조성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 03월~11월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 지역 문화예술단체(김포버스커)
- 주요내용
 - 예술향유가 어려운 읍·면지역, 복지시설 등 문화소외계층을 위한 찾아가는 공연예술 서비스 확대 필요
 - 지속적인 오디션 및 공연을 통해 우수 버스킹 예술단체를 발굴하고 지원함으로써 예술 창작 기능 강화
 - 관내 우수한 공연예술 인적자원 발굴을 위한 거리아티스트 선발 및 육성을 통해 김포버스커들의 자생적인 공연환경 조성 및 공연역량 강화 지원
 - 찾아가는 버스킹 및 관내 거리예술 거점 조성을 통한 상설공연 운영
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.02. : 김포버스킹 기본계획수립
 - 2023.02.~2023.03. : 2023 김포 버스커 오디션 및 아티스트 모집 홍보 및 관내 주요 거리예술 거점 활성화를 위한 유관기관 협의
 - 2023.03. : 김포버스커 오디션 개최
 - 2023.03.~2023.11. : 김포버스킹 공연 운영 및 관내 버스커 정기 오디션 운영
 - 2023.12. : 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
찾아가는 공연 활성화 (3-2-1)	김포시 관내 아티스트 발굴 [김포버스커 발굴수]	15팀	15팀	
	시민들의 문화예술향유를 위한 김포버스킹 추진 [김포버스킹 실행 건수]	126회	80회	- 2023년 예산감소에 따라 공연 횟수 감축 - 2022 김포버스킹 126회 - 2021 김포버스킹 110회
소외계층 문화예술향유 지원 (3-3-2)	시민예술복지구현을 위한 문화소외지역 김포버스킹 추진 [문화소외지역 버스킹 실행건수]	10회	10회	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
찾아가는 공연 활성화 (3-2-1)	버스킹 육성지원사업 “김포버스커” 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 김포 버스커 육성 및 지원을 통한 지역 인적자원 개발 및 네트워킹 구축 지역 내 아티스트 발굴을 통한 자생적 김포버스킹 기반 구축 및 활성화 마련 자발적 김포버스킹을 위한 관내 버스커 음향장비 지원 김포버스커 역량강화를 위한 버스커 교육 마스터클래스 운영
	지속가능한 김포버스킹 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대응형 공연방식 적용을 통한 시민 문화향유 기회 증대 김포시민 누구나 원하는 장소에서 버스킹을 접하는 문화 복지 구현 김포버스킹 버스킹 존 거점 기반마련 및 운영규정 정비



평화기획팀	② 2023 문화모심기		
팀 장	권병은	연락처	☎996-7640
담당자	차가영	연락처	☎996-7645

- 시민 중심 문화조성으로 일상 속 문화를 누리는 문화도시로서의 기반 조성
- 주체적인 시민 문화활동 지원 및 지역문화매개자 양성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 사업예산 : 금100,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 지역 내 문화매개자 자원 발굴 및 활동가 육성
 - 지역문화 정체성 정립을 위한 문화공간 연계 네트워킹 프로그램 운영
 - 문화도시로의 성장 발판 마련을 위한 지역문화 담론 공유
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.02. : 기본계획수립 및 세부추진계획 수립
 - 2023.02.~2023.03. : 문화기획자 워크숍 참가자 모집 및 선발
 - 2023.04.~2023.05. : 문화기획자 워크숍 운영
 - 2023.06.~2023.10. : 문화기획자 실행지원금 교부 및 모니터링
 - 2023.11. : 문화네트워킹 라운드테이블 운영
 - 2023.12. : 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민 주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	시민문화활동 기반 확대 [시민문화프로젝트 지원건수]	7건 (7건 목표)	8건 (8건 목표)	- 2022 문화모(人)Zip. 시민문화프로젝트 선정 총 7건

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
<p>시민 주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)</p>	<p>문화네트워킹 구축 및 시민문화프로젝트 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 지역문화인력 발굴로 젊은 도시 김포의 문화 견인을 위한 미래자원 확장 • 시민이 주체가 되는 자발적 문화활동 기반 조성 • 지역문화 아젠다 발굴을 통한 지역문화프로젝트 실행기반 마련



팀명	③ 2023 지역축제 활성화 사업		
팀 장	권병은	연락처	☎996-7640
담당자	김예진	연락처	☎996-7646

- 지역의 축제생태계를 살리고 지역을 활성화 할 시민참여형 거리 축제 개발 및 시민문화향유 증진 도모
- 지역주민과 예술인들이 참여하며 지역의 특성을 살려 김포시민들을 위한 축제 구성 및 지속 기반 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객 및 프로그램 참여자) 및 문화예술단체
- 주요내용 : 라베니체 페스티벌(시민참여형 도심축제)
 - 행사 개최지인 라베니체의 거리를 활용한 하이라이트 공연 추진
 - 국내외 거리극 및 인형극단 공연, 시민들이 함께 즐기는 거리공연문화 마련
 - 수로를 둘러싼 다양한 시민참여형 문화예술프로그램 및 전시 추진
- 추진일정 :
 - 2023.01.~2023.04. : 축제 방향 설정 및 세부추진계획 수립
 - 2023.05.~2023.9. : 공연 팀 섭외 및 유관기관(공원관리과 등) 협의
 - 2023.09. : 축제 홍보
 - 2023.10. : 축제 추진
 - 2023.11.~2023.12. : 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역자원 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	시민특화 콘텐츠 마련 및 관람객 수 확대 [축제 전체 관람객 수] [시민(참여자,관람객) 만족도]	6,591명 이상 /80점 이상	7,000명 이상 / 80점 이상	
	시민 소통 · 참여형 축제콘텐츠 마련 [관내외 온라인 홍보 건수]	80건 이상	100건 이상	

※ 2022 지역축제 활성화 사업 미추진으로 인한 정량적 지표 동결

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	라베니체 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여형 축제콘텐츠(공연, 전시, 체험 등) 기획 및 추진 • 축제기간 내 라베니체, 한강중앙공원 활용 예술이 어우러지는 거리 조성



경 영 지 원 팀

□ 경영지원팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	7,155,411	6,970,649	184,762	100%
인건비	4,089,806	3,906,632	183,174	57.2%
보수	3,361,828	3,190,471	171,357	47.0%
무기계약근로자보수	189,732	210,757	-21,025	2.7%
기간제근로자보수	538,246	505,404	32,842	7.5%
퇴직급여	340,000	382,100	-42,100	4.8%
일반운영비	758,903	741,941	16,962	10.6%
사무관리비	228,853	259,121	-30,268	3.2%
공공운영비	530,050	482,820	47,230	7.4%
여비	62,400	62,400	0	0.9%
국내여비	62,400	62,400	0	0.9%
업무추진비	4,000	21,000	-17,000	0.1%
사업업무추진비	4,000	21,000	-17,000	0.1%
연구개발비	0	3,000	-3,000	0.0%
연구용역비	0	3,000	-3,000	0.0%
복리후생비	539,866	538,252	1,614	7.5%
사회보험부담금	433,306	415,442	17,864	6.0%
기타복리후생비	106,560	122,810	-16,250	1.5%
교육훈련비	25,500	25,500	0	0.3%
수선유지비	47,040	35,040	12,000	0.7%
수선유지교체비	47,040	35,040	12,000	0.7%
관서업무비	12,100	12,100	0	0.2%
정원가산업무비	5,200	5,200	0	0.1%
부서업무비	6,900	6,900	0	0.1%
평가급	222,016	327,000	-104,984	3.1%
위탁관리비	1,026,780	898,684	128,096	14.3%
자산취득비	27,000	17,000	10,000	0.4%
자산취득비	27,000	17,000	10,000	0.4%

2023년도 주요업무계획

팀명	① 건전한 예산·회계 운영		
팀 장	이미숙	연락처	031-996-4811
담당자	김양현	연락처	031-996-4814

- 경영목표와 연계한 업무시스템 강화 및 효율성 제고
- 예산집행의 투명성 확보 및 상시 모니터링을 통한 예산집행률 증대
- 공정한 계약추진 및 계약관리대장 전산화로 업무의 투명성 확보

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023년 연중
- 사업예산 : 금7,155,411천원
- 사업대상 : 김포문화재단 전부서
- 주요내용
 - 예산·회계 관리 체계 안정화
 - 예산집행의 투명성 및 효율성 제고를 위한 모니터링 추진(분기별 예산집행현황 관리)
 - 지역경제 활성화 및 공정하고 투명한 계약 추진
 - 지역경제 활성화 및 사회적기업 등 보호 — 관내업체, 사회적기업, 장애인기업 등 우선 구매
 - 체계적인 계약집행기준 마련을 통한 공정하고 투명한 계약업무 추진
 - 전자결재시스템(ERP)을 통한 계약대장 관리 및 전산화

□ 예상 주요성과

- 정량적 성과
 - 분기별 예산집행현황 모니터링을 통한 예산집행률 증대
 - 지역경제 활성화를 위한 사회적기업, 장애인기업 물품 구매를 증대
- 정성적 성과
 - 건전한 재무관리를 통한 예산·회계 효율적인 운영 및 투명성 확보

경영지원팀	② 정원감축 및 조직개편		
팀 장	이미숙	연락처	☎996-4812
담당자	박경아	연락처	☎996-4815

- 새정부 공공기관 혁신가이드라인에 따른 지방공공기관 혁신계획 이행을 통해 조직 생산성·효율성 제고
- 유사기능 수행부서 통합 변경 및 고유목적사업 집중을 통한 실행력 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 11. ~ 2023. 1.
- 사업예산 : 해당없음
- 사업대상 : 재단법인 김포문화재단 일반직·개방형 임기직 직원
- 주요내용
 - 2본부 10팀 → 2본부 8팀 체제 전환
 - 정원 60명 → 54명 감축
- 추진일정
 - 김포문화재단 조직개편(안) 확정 — 2022. 11월 중
 - 직원 설명회 진행 — 2022. 12월 중
 - 이사회 의결 (조직 및 정원규정, 인사규정 개정) — 2022. 12월 중
 - 조직개편에 따른 인사발령 시행 — 2023. 1. 1. 일자

□ 예상 주요성과

- 정량적 성과
 - 조직슬림화를 통한 인건비 예산 절감 효과
- 정성적 성과
 - 시설별 부서운영에서 기능별 업무 추진 변경하여 업무 효율성, 전문성 강화
 - 유사기능 수행부서 통합·변경 및 고유목적사업 집중을 통한 실행력 제고
 - 업무별 소통창구 일원화로 사업진행에 따른 명확한 업무 분담

시 설 안 전 팀

□ 시설안전팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	456,720	661,322	△204,602	
일반관리비	456,720	661,322	△204,602	100%
일반운영비	11,300	3,300	8,000	2.5%
○사무관리비				
-중장비임차료, 물품운송, 폐기물 처리	3,200	2,400	800	0.7%
-안전관리 용품구입 및 자료제작 등	6,000	-	6,000	1.3%
-안전 및 시설물 관리협의 등 회의	1,200	-	1,200	0.3%
○공공운영비				
-전기기술인 및 소방안전협화비 등	900	900	-	0.2%
재료비	18,000	25,700	△7,700	3.9%
○일반재료비				
-시설관리 자재 및 공기구 구입	18,000	20,500	△2,500	3.9%
수선유지교체비	111,420	340,100	△228,680	24.4%
○수선유지비				
-건축물 정기검사	3,000	3,000	-	0.7%
-전기설비 정기검사	2,000	2,000	-	0.4%
-기계설비 정기검사	6,420	6,400	20	1.4%
-건물수선 및 시설장비 유지비	100,000	213,000	△113,000	21.9%
위탁관리비	269,000	232,522	36,478	58.9%
-산업안전관리	22,500	-	22,500	4.9%
-건축물 유지 및 안전관리	21,480	16,080	5,400	4.7%
-소방시설 유지 및 안전관리	18,720	14,640	4,080	4.1%
-전기시설 유지 및 안전관리	17,300	15,100	2,200	3.8%
-통신설비 유지 및 안전관리	39,600	33,360	6,240	8.7%
-기계설비 유지 및 안전관리	49,400	44,442	4,958	10.8%
-청사 및 공원조경 관리	100,000	98,800	1,200	21.9%
시설비 및 부대비	47,000	49,600	△2,600	10.3%
○시설비				
-김포아트홀 GHP 냉난방기 구매	47,000	-	47,000	10.3%

2023년도 주요업무계획

시설안전팀	① 시설 안전관리		
팀 장	김경아	연락처	031) 996-7340
담당자	전강호	연락처	031) 996-7344

- (목 적) 공공시설의 안전사고에 대한 취약점 보완, 개선과 안전점검 및 유지 관리에 관한 업무를 체계화하고 전문적 수행을 통해 재난 예방
- (기대효과) 안전에 대한 위협요인 조기 발견 및 관리체계 구축을 통한 선제적 대응 가능
안전의 중요성을 인식하고 실천하는 분위기 조성과 책임의식을 통한 공중의 안전 확보

□ 사업개요

- 사업일정 : 연중
- 사업예산 : 금269,000천원
- 사업대상 : 수탁 시설물 및 김포시민
- 주요내용
 - 안전사고 발생 시 즉시 대처 가능한 관리체계 구축
 - 재단 종사자들의 안전한 근무환경 조성, 이용시민의 안전 및 이용 편의성 증진
 - 안전을 삶의 중심 가치로 삼는 사내 안전운동 추진
- 추진일정
 - 2022. 12월 2023년 건축물 및 시설물 안전관리 대행 용역 계약체결
 - 2023. 1월~2월 시설 안전관리 체계 구축 및 사내 안전운동 추진계획 수립
 - 2023. 3월~12월 법정검사 및 안전관리 체계 운영, 상시 모니터링
 - 2023. 12월 운영 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
안전관리 (8-8-6)	안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고 [사내 안전운동 추진횟수]	-	4건	- 지표 신설

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내-용
안전관리 (8-8-6)	사내 안전운동 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 안전문화 관리역량의 강화에 따라 직원들이 자발적으로 참여하고 주도하는 안전문화 활성화 • 안전문화 인식의 증진뿐만 아니라 관련 분야 내 다양한 유·무형적 효과 창출 • 분기별 추진을 통한 재단 안전문화 정책에 대한 내·외부 이해관계자들의 신뢰도 향상

시설안전팀	② 건축물 및 시설장비 유지관리		
팀 장	김경아	연락처	031) 996-7340
담당자	전강호	연락처	031) 996-7344

- (목적) 수탁 시설물의 본 기능 유지 및 기능 향상을 위한 관리방안 마련으로 쾌적한 시설이용이 될 수 있는 환경 조성
- (기대효과) 일상 및 정기적인 건축물·시설장비 유지관리를 통한 내구연한 연장과 고장을 저하
저비용 고효율 유지관리체계 구축을 통한 예산 절감

□ 사업개요

- 사업일정 : 연중
- 사업예산 : 금187,720천원
- 사업대상 : 수탁 시설물 일체
- 주요내용
 - 시설물별, 분야별 문제점 파악 및 개선을 통한 체계적인 관리체계 확립
 - 시기별 관리를 통한 쾌적한 사업장 환경 제공
- 추진일정
 - 2023. 1월 건축물 및 시설장비 유지·관리체계 구축
 - 2023. 2월~3월 해빙기 시설점검
 - 2023. 3월~6월 김포아트홀 GHP 냉난방기 구매
 - 2023. 6월~7월 우기(집중호우) 시설점검
 - 2023. 10월~12월 동절기 시설점검
 - 2023. 12월 운영 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
안전관리 (8-8-6)	안전사고건수 [수탁 시설물별 안전사고 건수]	0	0	
	지연보고 및 은폐 여부 [지연보고 및 은폐 건수]	0	0	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
안전관리 (8-8-6)	안전사고 제로화 및 신속 정확한 처리	<ul style="list-style-type: none"> • 시설물의 기능을 보전하고 이용자의 편의와 안전을 높이기 위한 일상적·정기적 점검·정비를 통해 안전사고 발생요인 및 내재된 위험요인 제거 • 잠재적 리스크의 발견, 평가, 대응 작업에 관한 조직적 관리로 리스트 인지와 감지능력 제고 및 신속한 대응

온라인콘텐츠팀

□ 온라인콘텐츠팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	344,700	438,264	△93,564	100%
일반운영비(사무관리비)	38,700	38,864	△164	11%
CI 홍보물품 제작	4,800	5,000	△200	1%
뉴스레터 제작	18,600	14,520	4,080	5%
연차보고서 제작	8,500	8,144	356	2%
홍보용 저작물 사용 수수료	800	800	0	1%
보도자료 전자스크랩 모니터링 수수료	6,000	6,000	0	2%
일반운영비(공공운영비)	54,000	18,000	36,000	16%
홍보메시징 서비스	54,000	18,000	36,000	16%
연구개발비	100,000	225,500	△125,500	29%
김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영관리	100,000	225,500	△125,500	29%
수선유지교체비	25,800	30,000	△4,200	7%
문화공간 연계 플랫폼 홈페이지 유지보수	17,000	22,000	△5,000	5%
김포 역사문화 디지털 아카이브 홈페이지 유지보수	8,800	8,000	800	2%
행사운영비	126,200	125,900	300	37%
지역예술인 사이버포트폴리오	62,000	50,000	12,000	18%
시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이	40,000	40,000	0	12%
문화공간 연계 플랫폼 운영	3,000	0	3,000	1%
온라인 채널 활성화	21,200	35,900	△14,700	6%

2023년도 주요업무계획

팀명	① 뉴스레터 제작		
팀 장	김나운	연락처	☎996-8102
담당자	김근아	연락처	☎996-8106

- 재단 추진사업 및 지역 문화예술 소식을 뉴스레터를 통해 정기적으로 제공하여 김포시 대표 문화예술 기관으로서 시민소통 메신저 역할 강화
- 구독자 대상 메일 발송, 카드뉴스 제작 및 SNS 게시 등 다양한 채널을 활용한 뉴스레터 콘텐츠를 확산시켜 온라인 홍보 극대화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 2월 ~ 12월
- 사업예산 : 18,600천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 문화재단 추진사업 소식 및 지역문화 정보를 담은 정기발행물 제작
 - 누리집 뉴스레터 회원(수신동의) 대상 뉴스레터 대량 메일 발송
 - 뉴스레터 콘텐츠를 활용한 카드뉴스 제작 및 SNS 채널 게시
- 추진일정
 - 2023. 1월 뉴스레터 제작 기본계획수립 및 수행업체 선정
 - 2023. 2월~12월 뉴스레터 12회 제작 및 배포
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
온라인 시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	문화예술정보 시민 제공을 위한 뉴스레터 정기발행 추진 [뉴스레터 제작횟수]	12회	12회	- '21년도 뉴스레터 12회 -월 1회 또는 2회 제작
	뉴스레터 구독 서비스 확대 [뉴스레터 구독자수]	9,971명 (10,000명 목표)	12,000명	- '21년도 구독자 8,346명 - ('21년 대비) 총 구독자수 19% 증가

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
온라인 시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	재단 추진사업 온라인 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 추진사업에 대한 종합소식을 정기적인 메일링 서비스로 제공하여 시민 문화예술 정보 접근성 향상 • SNS, 카카오톡 등 카드뉴스 게시를 통한 온라인 홍보 효율 강화 및 시민참여 확대



<2022년 재단 뉴스레터 표지>

온라인콘텐츠팀	② 김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리		
팀 장	김나운	연락처	☎996-8102
담당자	최혜진, 조은정	연락처	☎996-8105, 8106

- 김포문화재단 누리집 중심의 플랫폼 통합운영을 통해 이용자들에게 쾌적한 온라인 서비스 제공
- 원활한 플랫폼 통합 운영을 위한 각 플랫폼별 주요기능개선 추진 및 효율적 통합 운영 관리(CMS) 환경 조성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 100,000천원
 - ※ 유지보수 및 기능개선 70,000천원 / 클라우드 서버 호스팅 30,000천원
- 사업대상 : 김포시민, 김포문화재단 누리집, G-Art Studio 플랫폼, G-Class 플랫폼
- 주요내용
 - (김포문화재단 누리집) 누리집 예약시스템 업데이트 등 주요 기능 개선
 - (G-Art Studio 플랫폼) 플랫폼 유지보수 및 사이버포트폴리오 행사연계, 재단 누리집과 회원관리체계 통합 추진, 서비스/관리자 페이지 등 주요 기능 개선
 - (G-Class 플랫폼) 플랫폼 유지보수 및 사용자 편의 등 주요 기능 개선
 - (공통) 온라인 서비스 플랫폼 통합, 민간 클라우드 서버 호스팅(이용료 지급)
- 추진일정
 - 2023. 1월 김포문화재단 누리집·웹 플랫폼 통합 유지보수 및 기능개선 계획 수립
 - 2023. 1월~2월 입찰 및 계약추진
 - 2023. 3월~12월 유지보수 및 기능개선 추진
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가

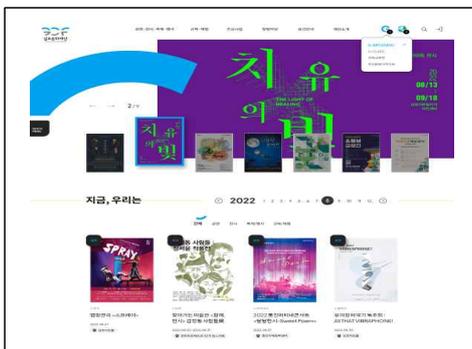
□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

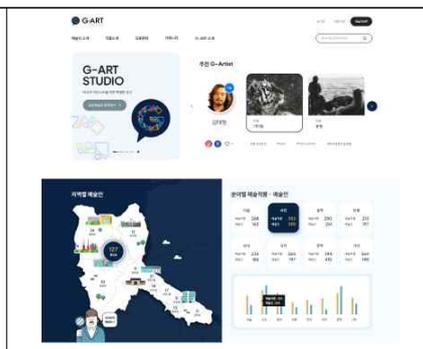
실행과제	구분	2022년	2023년	비고
온라인 시민소통 플랫폼 활성화 (3-2-1)	누리집 유지보수 및 콘텐츠 업데이트 [유지보수 운영 횟수]	150건 (130건 목표)	160건	- 유지보수(월 평균 13건)
	웹플랫폼 유지보수 및 콘텐츠 업데이트 [유지보수 운영 횟수]	-	120건	- G-Art Studio, G-Class 기능 및 프로그램 개선 (2022)
	재단 누리집, 웹플랫폼 고도화 및 클라우드 통합 [플랫폼 고도화 건수]	4건	4건	- 플랫폼 클라우드 이전(2022년) - (재단 누리집) · 영문페이지 개발, 신청시스템 개선(2022년) - (G-Art Studio 플랫폼) · 접근성 고도화, 게시판추가, 검색기능 개선 등(2022년) - (G-Class 플랫폼) · 증명서자동발급, 강사등록 및 출석관리 등(2022년)

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
온라인 시민소통 플랫폼 활성화 (3-2-1)	누리집·웹플랫폼 안정적 서버 환경 유지	<ul style="list-style-type: none"> 김포문화재단 누리집, 웹플랫폼(G-Art Studio, G-Class) 통합 유지보수를 통해 쾌적하고 안정적인 이용 환경 조성
	재단 누리집, 웹 플랫폼 이용자 편의성 향상을 통한 만족도 제고	<ul style="list-style-type: none"> 누리집·웹 플랫폼 통합운영으로 업무효율성 증대 및 이용자들에게 효율적이고 쾌적한 플랫폼 서비스 제공 누리집 디자인 개선으로 시각적으로 정보 전달력이 향상된 환경 조성 누리집-G-Art Studio 회원관리 체계 개편으로 서비스 이용 불편 개선 사이버포트폴리오 행사 추진을 위한 연계 페이지 개설 G-Art Studio, G-Class 사용자별 플랫폼 이용 편의성, 서비스 환경 고도화



<김포문화재단 누리집>



<G-Art Studio 플랫폼>



<G-Class 플랫폼 주요기능 개선>

팀명	③ 지역예술인 사이버포트폴리오		
팀장	김나운	연락처	☎996-8102
담당자	최혜진	연락처	☎996-8105

- G-Art Studio 플랫폼에 김포예술인 지속모집/등록 운영을 통해 예술인 아카이빙 및 지역문화예술 현황을 파악하고 지원할 수 있는 기반 마련
- 플랫폼 및 김포예술인 콘텐츠 제작, 행사, 홍보운영 등을 통해 플랫폼 활성화와, 김포예술인들의 자생력 강화 도모 및 지원

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
 - ※ 예술인 모집 10,000천원 / 연계행사 25,000천원 / 홍보 및 콘텐츠 제작 27,000천원
- 사업예산 : 6,200천원
- 사업대상 : 김포지역예술인, 김포시민, G-Art Studio 플랫폼
- 주요내용
 - 지역예술인 사이버포트폴리오 김포예술인 모집 3차 년도 사업 시행
 - 김포예술인 모집 및 자료수집(100명, 300개 목표)
 - 뉴미디어 등을 활용한 국내외 기관연계로 김포예술인 대외 활동 지원
 - 지역예술인 대상 영상, 책 등 콘텐츠 제작을 통한 홍보 지원
- 추진일정
 - 2023. 1월 뉴스레터 제작 기본계획수립 및 수행업체 선정
 - 2023. 2월~12월 뉴스레터 12회 제작 및 배포
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가

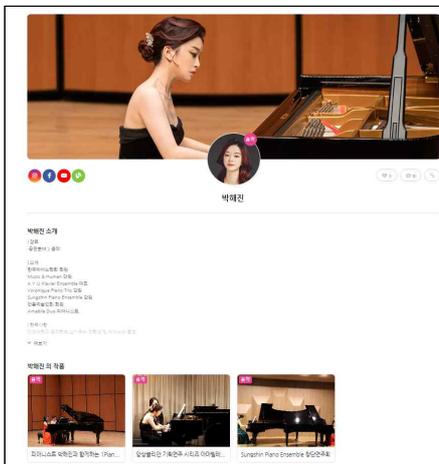
□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

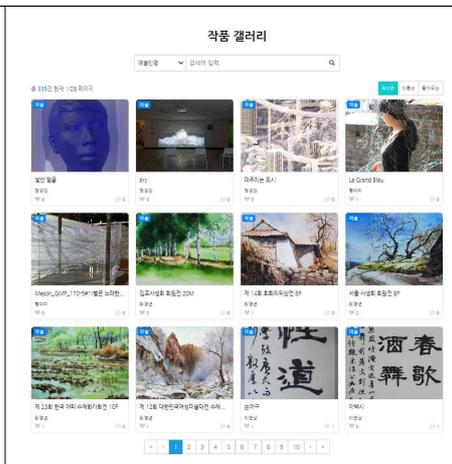
실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역예술인 온/오프라인 플랫폼 구축 (3-1-2)	G-Art Studio 플랫폼 김포예술인 모집 및 등록 [김포예술인 모집 인원]	64명 (100명 예정)	100명	- 김포예술인 및 작품 등록 · 김포예술인 103명 모집 ※ 목표대비 103% 달성 · 예술작품 428개 등록(2021) - 김포예술인 63명 모집 ※ 100명 모집 예정(2022)
	G-Art Studio 플랫폼 활성화 [홍보콘텐츠 제작 건수]	11건	13건	- 예술인책자 1건, 영상2건, 뉴스레터 6건, 온/오프라인 홍보 2건 예정 (2022)

○ 정성적 성과

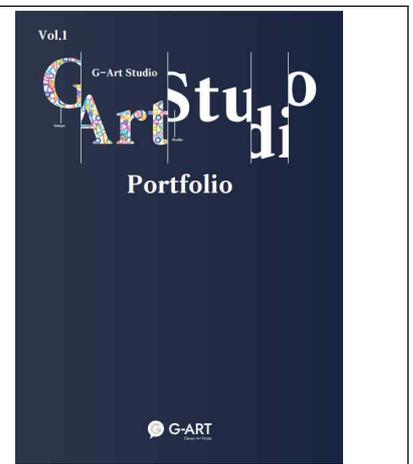
실행과제	구분	내용
지역예술인 온/오프라인 플랫폼 구축 (3-1-2)	김포예술인 등 문화예술 아카이빙 서비스 확대	<ul style="list-style-type: none"> 김포예술인(단체) 모집 지속 추진을 통해 김포 예술인 현황 업데이트 및 아카이빙(2년차) 시민대상 김포예술인 DB 정보서비스 제공 및 운영
	김포예술인↔문화기관↔김포시민 쌍방향 소통 활성화 도모	<ul style="list-style-type: none"> 김포예술인이 직접 활동정보를 업로드 하여 '온라인 포트폴리오' 꾸며 자신을 홍보할 수 있는 환경 제공 '온라인 포트폴리오'의 댓글기능, 예술인 SNS 연계를 통해 시민↔예술인↔기관 간 자유롭게 소통·연계할 수 있는 환경 제공
	대내외 기관연계 등 김포예술인 온라인 활동 지원 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼과 플랫폼에 등록된 예술인 SNS광고, 책자 등 온오프라인 홍보 지원 유관기관 협업 및 연계홍보 추진을 통해 예술인 대내외 활동 지원



<예술인 온라인 포트폴리오>



<작품 갤러리 전체 페이지>



<예술인 포트폴리오 책자>

팀명	4 2023 시민홍보서포터즈 문화길라잡이		
팀 장	김나운	연락처	☎996-8102
담당자	조은정, 김근아	연락처	☎996-8107, 8106

- 김포시민으로 이루어진 홍보서포터즈 ‘문화길라잡이 3기’를 구성하여 재단 추진사업 관련 다양한 홍보콘텐츠 확보 및 활용
- 콘텐츠 기획/제작 관련 시민 역량 강화 및 취재 활동지원을 통해 일반시민과의 매개자로서 지역 문화예술사업의 인식 제고 기여

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 40,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 분야별(SNS, 블로그, 유튜브) 문화길라잡이 3기 선발
 - 문화길라잡이 역량강화 교육 운영(콘텐츠 제작 역량강화 및 멘토링)
 - 취재 및 홍보 활동지원(활동비 지급 등)
 - 문화길라잡이 제작콘텐츠 게시 및 발행
- 추진일정
 - 2023.1월 문화길라잡이 3기 기본계획수립 및 수행업체 선정
 - 2023.2월~2023.3.월 문화길라잡이 모집 및 선발
 - 2023.3월~2023.4월 문화길라잡이 교육 운영
 - 2023.3월~2023.12월 문화길라잡이 취재 및 콘텐츠 제작 활동 운영
 - 2023.12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민 주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	시민 온라인콘텐츠 제작 역량 강화 [역량강화 교육 운영횟수]	3회	3회	- 원데이(One-day) 교육 9회 실시 (유튜브, SNS, 블로그 각 3회차) · 만족도 평균 91점 달성(2022) - 교육(SNS, 블로그)8회 운영(2021)
	온라인 채널별 홍보콘텐츠 확보 [문화길라잡이 제작콘텐츠 발행건수]	248건 (300건 목표)	300건	-총 콘텐츠수 : 248건 · 블로그분야(119건) · SNS분야(67건) · 유튜브분야(62건) -('21년 대비) 총 콘텐츠수 73% 증가

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	시민 참여 문화사업 활성화 기여	<ul style="list-style-type: none"> · 재단만의 홍보서포터즈의 3개년도 연속 운영을 통해 문화길라잡이 브랜딩화 및 시민 인식 정립 · 시민이 주도하는 적극적인 홍보 활동으로 더 많은 시민에게 지역 문화예술사업에 대한 참여 기회 확대



<2기 문화길라잡이 위촉식>

<문화길라잡이 역량강화교육>

<문화길라잡이 취재활동 및 콘텐츠 제작>

팀명	5 문화 공간 연계플랫폼 운영		
팀 장	김나운	연락처	
담당자	조은정	연락처	☎996-8107

- 김포시 다양한 문화예술 공간을 소개하는 플랫폼을 구축하여 온·오프라인을 연결(O2O서비스) 하는 시너지 효과 창출 및 지역 문화예술 활성화 도모
- 플랫폼 개발 완료에 따른 시스템 안정화·사용자 편의성 확보를 위한 유지보수 및 기능개선 추진
- 플랫폼 콘텐츠 현행화 및 홍보 이벤트 추진을 통해 시의성 있는 콘텐츠 확보 및 플랫폼 브랜드 인지도 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023.1월 ~ 12월
- 사업예산 : 20,000,000원
- 사업대상 : 김포시민 및 관광객
- 주요내용
 - 온/오프라인 연계 스탬프 투어 홍보 이벤트 운영(2회)
 - 플랫폼 활성화를 위한 스탬프 투어 참여자 모집 이벤트, 투표 이벤트 등 운영
 - 스탬프 투어 참여자 대상 경품 지급(GPS 기반 오프라인 스탬프 투어)
 - s/w, h/w 유지보수 운영
 - 사용자 편의성 확보를 위한 기능개선 및 유지보수 추진
 - 전문 운영관리 업체를 활용하여 콘텐츠 관리 체계화, 웹표준 관련 정부 가이드라인 상시 준수 및 대응 체계 구축
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 기본계획수립
 - 2023. 2월~3월 플랫폼 유지보수 및 개선사항 파악
 - 2023. 3월~4월 계약 의뢰 및 계약 체결
 - 2023. 4월~11월 사업진행
 - 2023. 11월~12월 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	문화예술공간 정보 제공 및 활성화를 위한 콘텐츠 운영관리 플랫폼 유지보수 및 콘텐츠 현행화 건수	-	34건	<ul style="list-style-type: none"> • 문화공간 발굴 및 스토리텔링 콘텐츠 제작(34건) (2022) • 문화공간 연계 플랫폼 구축(1건) (2022) • O2O(온/오프라인)기반 스탬프 투어 기능 개발(1건) (2022) • 기타 유지보수 필요 사항(관리자 권한, 프로그램 업데이트 등)

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	문화 공간 활성화 기여	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 제작한 온라인 플랫폼 ‘소곳소곳 김포’의 콘텐츠 현행화 및 개선사항 유지보수 • 문화공간 운영자별 플랫폼 공간소식 관리 권한 제공을 통한 홍보창구 마련 • 김포 문화 공간 소개 및 지속 홍보를 통해 관내 문화 공간 방문 활성화 및 시민 문화예술 향유 기회 제공



<메인 페이지>

<공간 안내 및 갤러리>

<스탬프 투어>

팀명	6 온라인 채널 활성화		
팀장	김나운	연락처	☎996-8102
담당자	김근아	연락처	☎996-8106

- 온라인 채널 회원 확보 및 콘텐츠 다각화 등 활성화 노력을 통해 주요 홍보수단 및 시민 소통창구로서의 영향력 강화
- 공연, 전시 등 재단 추진사업을 온라인 상으로 보다 많은 시민에게, 적시에 알림으로써 시민 문화예술향유 증진 및 시민참여 확대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 21,200천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 시민 소통(좋아요, 댓글 등 긍정반응) 맞춤 ‘카드뉴스 기획콘텐츠’ 제작
 - 김포시민 타겟 ‘SNS 게시물 광고’ 집행
- 추진일정
 - 2023. 1월 온라인 채널 활성화 기본계획수립 및 수행업체 선정
 - 2023. 1월~12월 기획콘텐츠 제작, 게시물 광고 집행
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
온라인 시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	재단 공식채널 회원 확대 [온라인채널 회원수]	21,001명 (18,000명 목표)	23,000명	- 카카오톡 회원 10,000명 달성 • 수도권 문화재단 카카오톡 최다 회원수 확보('22.9월 기준) - ('21년 대비) 총 회원수 70% 증가
	타겟(김포시민) 맞춤형 온라인 광고 전략적 추진 [SNS 광고 집행건수]	370건 (400건 목표)	400건	- '21년 SNS 광고 182건 - ('21년 대비) 광고 집행건수 103% 증가
	기획콘텐츠 통한 시민과의 온라인 소통 강화 [기획콘텐츠 제작건수]	-	12건	지표 신설

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
온라인 시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	온라인 시민 소통 강화 및 관내·외 기관 인지도 제고	<ul style="list-style-type: none"> 재단 운영 채널의 회원수를 지속 확보하여 채널 영향력 및 기관 인지도 향상 불특정 다수 김포시민에게 SNS 광고로 지속적으로 노출시켜 대시민 홍보 확대 및 사업 참여율 증가



<카카오톡 회원 10,000명 확보>

애 기 봉 사 업 팀

□ 애기봉사업팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산(대행사업비)			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	1,505,315	1,439,843	65,472	100%
인건비	397,676	390,516	7,160	26.4%
기간제근로자 인건비 등	397,676	390,516	7160	
일반운영비	324,785	488,700	△163,915	21.5%
일반수용비, 임차료, 수선유지비, 시설비, 연구용역비 등	324,785	488,700	△163,915	
공공요금	100,020	78,180	21,840	6.6%
전기요금, 상하수도료, 전파사용료	100,020	78,180	21,840	
전시 및 행사비	100,000	130,000	△30,000	6.6%
전시관 전망대 기획전시	50,000	80,000	△30,000	
산봉우리 문화예술 공연	50,000	50,000	-	
위탁관리비	559,334	341,847	217,487	37%
청사위탁관리비, 소방·전기 안전관리대행, 무인경비 등	559,334	341,847	217,487	
자산취득비	23,500	10,600	12,900	1.6%
다목적 운반 차량 구입	23,500	10,600	12,900	

2023년도 주요업무계획

애기봉사업팀	① 애기봉 평화생태공원 활성화 관련 사업		
팀 장	조성균	연락처	☎989-6034
실무자	변상협,이운정	연락처	☎989-6035,6037

- 개장2년차를 맞는 애기봉 평화생태공원을 보다 활성화 하여 전국적인 관광지로써 이바지 제고
- 관람객 불편사항과 운영상의 문제점들을 해소하여 활성화 이바지

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 3월 ~ 12월
- 사업예산 : 102,500천원
- 사업대상 : 애기봉 평화생태공원 관람객 대상
- 주요내용
 - 애기봉평화생태공원 홍보물 제작
 - 시민주도형 미래혁신 교육사업과 연계 프로그램 개발
 - 어린이 방문객을 위한 워크북 제작
 - 애기봉 평화생태공원 기프트숍 운영(자체 굿즈제작)
 - 애기봉 운영시설개선(전기차 충전소설치 및 운영차량구입)
- 추진일정
 - 2022. 1월~2월 기본계획수립 및 계약
 - 2022. 3월 제작 및 납품
 - 2022. 4월~12월 운영
 - 2022. 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
애기봉평화생태공원 운영 활성화 (2-2-2)	고객만족도 평가점수	86	87점	
애기봉평화생태공원 운영 활성화 (2-2-2)	워크북제작	-	1건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
애기봉평화생태공원 운영 활성화 (2-2-2)	방문객 만족도 향상을 위한 노력	<ul style="list-style-type: none"> • 운영시설개선(전기차 충전소설치) • 워크북제작 • 직원 친절교육

애기봉사업팀	② 전망대 및 전시관 상설 전시사업		
팀 장	조성균	연락처	☎989-6034
실무자	유영필	연락처	☎989-6036

- 안보관광지로서의 인식을 넘어 예술과 접목되어 차별화를 가진 관광지로서 인식 변화 제고
- 예술단체 및 기업과의 연계로 문화향유 와 문화사업영역의 기회를 확대하고 추후 애기봉 평화생태공원의 브랜드 이미지 및 홍보 효과 상승 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 4월 ~ 11월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 애기봉 평화생태공원 관람객 대상
- 주요내용

① 2023년 기업연계 조각전시(지속사업)

- 일 정 : 2023. 4. 1. ~ 6. 30(3개월간)—예정
- 장 소 : 전시관 광장 및 조강전망대, 오픈갤러리
- 주요내용 : ‘김포문화재단과 크라운해태가 함께하는 견생조각전’
- 전 시 명 : ‘푸를靑’展(가제)
- 야외 및 실내 조각 작품 15여점 전시 운영(2022년 22점 작품전시)
- ※관내·외 청년작가 ‘20~35세(2004년~1989년)’ 위주의 작품전시 추진
- 예 산 액 : 금25,000천원

② 2023년 분쟁지역 작가 작품 전시

- 일 정 : 2023. 8. 28. ~ 10. 31(3개월간)—예정
- 장 소 : 전시관 광장 및 조강전망대, 오픈갤러리
- 주요내용 : 이스라엘, 시리아, 우크라이나 작가 작품 전시(회화, 조각 등)
- 예 산 액 : 금25,000천원

□ **예상 주요성과**

○ **정량적 성과**

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역자원 발굴 및 활성화 1-3-2	관내 아티스트 발굴 [신규 아티스트 발굴수]	10명	15명	청년 및 지역 내 상주 작가
	방문 관람객 증가 [방문 관람객 수]	6만명	7만명	·월 방문객 7천여 명 ·연 방문객 8만여 명
공간 맞춤형 문화예술 콘텐츠 기획 (2-1-3)	사업장 공간 활용 프로그램 추진 [공간활용 기획전시 건수]	2건	2건	전시관 광장, 야외공연장 전망대, 소주제 공원
	브랜드 연계 전시 콘텐츠 전시 [제휴 아티스트 발굴수]	4명	6명	관내 아티스트 발굴 연계 진행

○ **정성적 성과**

실행과제	구분	내용
찾아가는 공연 활성화 (3-2-1)	문화예술 지역범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> 문화소외지역에 시민 문화향유기회 증대 예술과 접목된 차별화된 문화관광지 구축
협업과 교류 노력 강화 (4-3-2)	지속가능한 테마공연 운영	<ul style="list-style-type: none"> 인적자원 개발 및 지역예술인 네트워킹 구축 아티스트 발굴을 통한 자생적 기획공연 기반 구축 및 활성화 마련

애기봉사업팀	③ 애기봉 평화생태공원 특별기획 공연		
팀 장	조성균	연락처	☎989-6034
실무자	유영필	연락처	☎989-6036

- 평화생태공원의 ‘공원’의 가치와 예술을 통한 ‘일상의 회복’의 역할과 가치 제고
- 안보관광지로서의 인식을 넘어 예술과 접목되어 차별화를 가진 관광지로서 인식 변화 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 4월 ~ 7월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 애기봉 평화생태공원 관람객 대상
- 주요내용
 - 계절별(봄&가을) 주말상설공연 기획 및 진행 추진
 - 야외공연장 및 평화교육관 활용 매주(토/일)특별 문화예술 공연 진행
 - ‘평화, 생태’의 주제가 아닌 애기봉평화생태공원의 평화로운 일상 속 여유와 낭만을 느끼는 공연의 장 마련
 - 만물이 소생하는 계절 ‘봄’ 신나는 비트와 장단으로 한해의 출발을 알린다.
 - 봄 : (4월 ~ 7월) : 드럼, 타악, 마술퍼포먼스 등 다장르 공연 20회 추진
 - 낭만과 사색의 계절 ‘가을’ 은은한 선율과 노래로 가을의 정취에 빠지다.
 - 가을 : (9월 ~ 11월) : 전문 클래식 공연 및 재즈, 마술퍼포먼스 등 20회 추진
- 추진일정
 - 2023. 2월~3월 시즌별 기본계획수립 및 봄 시즌 아티스트 선정
 - 2023. 4월~7월 봄 시즌 테마 기획 공연 운영
 - 2023. 9월~10월 가을 시즌 테마 기획 공연 운영
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역자원 발굴 및 활성화 1-3-2	관내 아티스트 발굴 [신규 아티스트 발굴수]	20명	30명	봄시즌 : 20팀 가을시즌 : 20팀
공간 맞춤형 문화예술 콘텐츠 기획 (2-1-3)	사업장 공간 활용 프로그램 추진 [공간활용 기획공연 횟수]	10회	20회	전시장 광장, 야외공연장, 평화교육관

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인·예 술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	문화예술 활동 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지역예술인들이 활동할 수 있는 장소 및 기회 확대
찾아가는 미술관 활성화 (3-2-2)	문화예술 지역 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> 문화소외지역에 시민 문화향유기회 증대 예술과 접목된 차별화된 문화관광지 구축
협업과 교류 노력 강화 (4-3-2)	지속 가능한 기획전시 운영	<ul style="list-style-type: none"> 인적자원 개발 및 기업 네트워킹 구축 아티스트 발굴을 통한 자생적 기획전시 기반 구축 및 활성화 마련



2023년 문화예술본부 중점추진목표

① 지속가능한 공연예술 생태계 구축

- 김포 문화예술 창작·제작·유통 활성화를 위한 중장기 계획 수립
- 문화예술진흥법에 따른 시민문화 참여·향유권 증진
- 창작 예술활동 촉진 및 다양한 예술 장르간 협력 사업 강화

② 시민과 함께하는 문화예술융복합 공간 조성

- 김포아트빌리지 한옥마을의 고유 브랜드 및 정체성 확보
- 전통과 현대, 미래를 이어주는 다양한 문화콘텐츠 사업 발굴 촉진
- 미래세대를 위한 문화예술 교육사업 추진

③ 시각예술 콘텐츠를 선도하는 아트센터 구축

- 전시콘텐츠의 전문화와 대중화로 기획전시를 통한 문화향유의 질적 향상 제고
- 시민·지역 예술인이 함께 만들어가는 생활문화예술 사업 촉진
- 21C 선도형 미디어 콘텐츠 사업 추진

④ 문화를 일상처럼 일상을 예술처럼 시민과 함께하는 통진두레문화센터

- 시민들의 다양한 생활문화예술 향유를 위한 예술교육, 공연, 전시사업 추진
- 지역 전통문화예술 보존과 활용을 위한 중장기 계획 수립 및 사업 추진
- 문화예술로 소통하는 지역공동체 조성을 위한 문화다양성 사업 추진

⑤ 북부권 시민 문화향유권 증진 및 생활문화 활성화

- 김포시 북부권 대표 생활문화 예술 공간 정착
- 김포국제조각공원 조형예술 전시 및 관람 활성화
- 유희공간 활용 문화예술 향유 기반 마련

예 술 기 획 팀

□ 예술기획팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	1,160,350	1,414,710	△254,360	100%
일반운영비	36,750	33,250	3,500	3.1%
공연장 및 전시실 운영용 소모품비	5,000	5,000	0	0.4%
유니폼 세탁 및 수선	2,400	1,500	900	0.2%
기획공연 섭외, 협의 등 회의운영	1,800	1,200	600	0.1%
김포아트홀 대관심의, 정책자문수당 등	6,000	4,000	2,000	0.5%
티켓 전산판매 위탁관리수수료 등	21,000	21,000	0	1.8%
무료공연 발권 수수료	550	550	0	0.1%
재료비	20,000	20,000	0	1.7%
무대관련 소모품 구입 (조명, 음향 등)	20,000	20,000	0	1.7%
수선유지교체비	56,000	66,500	△10,500	4.8%
공연장 및 무대시설유지보수비	20,000	20,000	0	1.7%
김포아트홀 전시실환경관리 및 수선	6,000	5,000	1,000	0.5%
김포아트홀 악기 (피아노조율 등) 관리	4,000	4,000	0	0.3%
무대기계설비 점검 및 유지보수	20,000	19,500	500	1.7%
음향시스템 안전점검	4,000	4,000	0	0.3%
조명시스템 안전점검	2,000	2,000	0	0.3%
행사홍보비	985,000	800,000	185,000	84%
기획공연	330,000	300,000	30,000	28.4%
김포아트홀 상주단체 육성지원사업	40,000	0	40,000	3.4%
김포예술활동 지원사업(공연예술)	200,000	200,000	0	17%
예총·민예총 예술활동지원사업	135,000	0	135,000	11.6%
지역예술활동 협력 및 예술인 권익증진사업	10,000	0	10,000	0.8%
시민예술아카데미(공연예술)	200,000	200,000	0	17%
김포아트홀 행사 홍보비	70,000	70,000	0	5.8%
위탁관리비	12,600	12,600	0	1%
공연장 청소(객석, 대기실 등)	12,600	12,600		3.5%
시설비 및 부대비	50,000	179,600	△129,600	5.4%
김포아트홀 세미나실 방송장비 교체	50,000	0	△129,600	5.4%

2023년도 주요업무계획

팀명	① 기획공연		
팀장	박정현	연락처	☎996-8262
담당자	김태진	연락처	☎996-1605

- 공연예술 콘텐츠 개발 및 공연장르 다양성 확보
- 생애주기별 맞춤 공연으로 문화향유 계층 확대
- 다양한 신규관객층 유입을 위한 아트홀 관객 개발 프로그램 발굴
- 23년 프로그램 조기 확정으로 공연 기획력 강화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 330,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 관외 예술단체(출연자)
- 주요내용
 - 편중되지 않은 다양한 장르의 공연 추진
 - 전 연령층이 즐길 수 있는 시민 맞춤형 프로그램 추진
 - 한국문화예술회관연합회, 예술경영지원센터 등 협업 사업으로 우수공연 유치
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 연간 공연 계획 수립
 - 2023. 2월 공모사업 우수 공연 신청
 - 2023. 3월~12월 상·하반기 기획공연 운영
 키즈 음악회 개발

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발	김포아트홀 기획공연	13회	15회	목표관객 3,000명

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발	김포아트홀 기획공연	<ul style="list-style-type: none"> • 시즌별 특성화 공연 기획 • 한국문화예술회관 방방곡곡 우수공연 유치 • 시리즈 공연 개발 • 예술경영지원센터, 경기문화재단 등 공동기획 추진

예술기획팀	② 김포아트홀 상주단체 육성사업		
팀 장	박정현	연락처	☎996-8262
담당자	노경미	연락처	☎996-1604

- 공연예술단체와 공연장 간 상호 협력을 통해 안정적인 제작 환경 조성
- 우수작품 제작발표 촉진 및 시민 문화향유 기회 확대
- 다양한 연계사업이 가능한 예술단체와의 교류를 통한 시너지 효과 창출

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 40,000천원
- 사업대상 : 김포 관내 예술단체
- 주요내용
 - 공모를 통한 상주예술단체 선정
 - 상주단체와 재단의 협약을 통한 예술 활동 지원
 - 안정적 제작환경 조성을 통한 지역 내 공연제작시스템 마련

○ 추진일정

- 2023. 1월 기본계획수립 및 공모
- 2023. 2월 심의 및 단체 선정
- 2023. 3월 운영방향 설정 및 계획 수립
- 2023. 4월~11월 사업실행
- 2023. 12월 결과보고 및 평가 환류

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발	상주예술단체 공연 발표	-	2회	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발	상주예술단체 육성 및 신작 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술단체의 안정적 창작활동 여건 마련 및 상주공간 확보 • 공공 공연장 가동률 향상 및 활성화에 기여 • 콘텐츠 개발에 따른 공연장 특성화 기반 구축

예술기획팀	③ 김포 예술활동 지원사업(공연예술)		
팀 장	박정현	연락처	☎996-8262
실무자	노경미	연락처	☎996-1604

- 공연예술 지원 사업을 통한 지역을 기반으로 하는 공연예술 활동 지원
- 시민을 위한 우수한 공연예술서비스 제공 및 활성화를 통한 지역 기반 문화 예술진흥 도모

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 200,000천원
- 사업대상 : 김포 예술단체 및 예술인(개인)
- 주요내용
 - 지역 예술인 및 단체의 공연예술 활동지원
 - 공모 설명회 및 선정단체 워크숍을 통한 사업관리
 - 전문 및 생활예술인의 공연활동 지원으로 우수 공연예술 서비스 활성화
 - 지원사업 통합 홍보물 제작 및 사업 기록 아카이빙 실시
 - 공연예술 특화 지원에 따른 지역 다수의 공연예술단체 지원확대로 기량 향상
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 운영 기본계획수립 및 공고
 - 2023. 3월 심의 및 선정
 - 2023. 4월~11월 지원사업 실행 및 사전 컨설팅, 공연 모니터링
 - 2023. 12월 지원금 정산 및 결과보고, 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ **예상 주요성과**

○ **정량적 성과**

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	지역예술인(단체) 지원 [지원사업 선정건수]	30건	30건	

○ **정성적 성과**

실행과제	구분	내용
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	지역 예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 김포시 소재 공연분야 예술단체(예술인)의 예술 활동 및 창작활동 지원 • 선정 프로젝트 별 전문컨설팅을 통한 예술단체(예술인)의 역량 강화 • 보조사업자별 안정적 프로젝트 수행을 위한 적정 수준의 지원금 지원 • 전문컨설팅·시민모니터단 평가결과 환류를 통한 내실있는 지원사업 운영

예술기획팀	4 예총·민예총 예술활동 지원사업		
팀 장	박정현	연락처	☎996-8262
담당자	이영하	연락처	☎996-1603

- 김포예총 · 민예총과 재단 간 상호 협력 관계 증진을 통한 지역문화예술활동의 선순환 구조 마련
- 다양한 연계사업이 가능한 단체와의 교류를 통한 시너지 효과 창출

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 135,000천원
- 사업대상 : 김포예총 · 민예총
- 주요내용
 - 기존 김포시 운영 사업으로 재단 사업으로 이관 운영
 - 관내 한국예총 8개 김포지부 및 한국민예총 1개 김포지부 예술활동 지원
 - 재단-예총-민예총이 상생을 통한 지역문화예술 발전의 중심적 역할 수행
- 추진일정
 - 2023. 1월 해당단체 간담회 추진
 - 2023. 2월 기본계획 수립
 - 2023. 3월 사업신청 및 지원금 교부
 - 2023. 4월~11월 사업수행관리
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발	예총·민예총 예술활동 지원	-	9건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발	예총·민예총 상생을 통한 지역문화예술 발전	<ul style="list-style-type: none"> • 한국예총 김포지부 8개, 민예총 김포지부 1개 총 9개팀 활동 지원

예술기획팀	[5] 지역예술활동 협력 및 예술인 권익증진사업		
팀 장	박정현	연락처	☎996-8262
담당자	이영하	연락처	☎996-1605

- 지역예술 현안 관련 포럼 및 예술인 교류활동 마련
- 예술인권리보장법 시행 후 불공정행위예방을 위한 교육 및 홍보활동, 세미나 운영을 통한 우리 지역예술인 권익 증진
- 행정과 현장 간 예술 창작활동에 대한 간극을 최소화하고 지속가능한 이해와 성장으로 나아갈 수 있는 운영방안 모색

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 10,000천원
- 사업대상 : 지역예술인
- 주요내용
 - 김포문화예술 정책 및 현안에 대한 예술인들과의 토의 및 간담회 운영
 - 예술 문화의 교류 촉진과 예술인 권익 신장을 위한 교류 활동 지원
 - 분야별 아카데미와 소그룹 컨설팅 등을 통해 지역에서 전문예술인으로 정주·성장할 수 있는 단초 마련
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 사업 운영 기본계획 수립
 - 2023. 3월 간담회 개최
 - 2023. 4월 세미나 개최
 - 2023. 5월~11월 교육, 네트워크 프로그램 개최
 - 2023. 12월 결과보고

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	지역예술활동 협력 및 예술인 권익증진 사업 [운영횟수]	-	3건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	지역예술인 권익 증진	<ul style="list-style-type: none"> 지역예술 현안 포럼 예술인 권익신장을 위한 세미나 및 교육 진행

예술기획팀	[6] 시민예술아카데미(공연예술)		
팀 장	박정현	연락처	☎996-8262
담당자	김태진	연락처	☎996-1605

- 문화센터와 차별화된 순수예술 무대화를 목적으로 우수 강사진의 전문예술교육을 통한 시민들의 공연작품 창작 및 발표기회 제공
- 시민이 공연수요자에서 공연주체가 되어 자아를 실현하는 계기 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 200,000천원
- 사업대상 : 김포시민(출연 및 관람) 및 관내·외 예술가(지도 및 협업)
- 주요내용
 - 예술기획팀 특성을 반영하여 전문공연 제작 방식으로 전환, 사업의 전문화 및 확장 시도
 - 시민 참여자 모집 및 오디션 개최로 출연자 구성
 - 국내 유명 예술가를 통한 작품 제작 의뢰 후 작품 내 출연진을 시민들로 구성, 발표회가 아닌 전문공연 제작
 - 완성된 작품 시연 기회 마련
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 예술가 섭외 및 진행방식 논의
 - 2023. 3월 운영 기본계획수립 및 출연자 모집
 - 2023. 4월~9월 교육 및 작품 연습
 - 2023. 10월 작품 발표회
 - 2023. 11월 사업 결과보고

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2022년	비고
시민 체험형 문화예술교육 확대	시민참여 전문예술공연 제작 [교육회수]	80회	80회	
	참여자 만족도 제고 [만족도]	85점	89점	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술교육 확대	문화예술 향유자의 위치에서 전문예술가로 인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 단순 시민 예술교육을 벗어나 시민 주연의 전문 공연작품 생산 • 사회적 공공가치를 창출하는 예술창작활동 • 정주 시민으로서의 자부심 고취

한 옥 마 을 팀

□ 한옥마을팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	375,290	478,390	△103,100	100%
일반운영비	41,600	45,700	△4,100	11.1%
환경정비비	6,000	6,000	-	1.6%
전통한옥 체험관 소모품 구입	10,000	10,000	-	2.7%
전통놀이 소모품 구입	10,000	10,000	-	2.7%
한옥마을 도서·간행물 구입	1,800	0	1,800	0.5%
한옥마을 숙박관리원 유니폼 구매	600	0	600	0.2%
한옥마을 운영 회의비	1,800	0	1,800	0.5%
공모 및 지원사업 심사수당	2,400	2,400	-	0.6%
폐기물 처리 수수료	8,000	4,000	4,000	2.1%
무인계측기 서버관리비	1,000	1,000	-	0.3%
주차장 관리 수수료	0	1,200	△1,200	0.0%
한옥숙박체험 예약 시스템 수수료	0	2,700	△2,700	0.0%
아트빌리지 증장기 발전 자문 컨설팅	0	8,400	△8,400	0.0%
행사홍보비	331,000	430,000	△99,000	88.2%
한옥마을 공연 프로그램	90,000	90,000	-	24.0%
한옥마을 전시·행사 프로그램	100,000	100,000	-	26.6%
한옥마을 지원사업 프로그램	-	90,000	△90,000	0.0%
한옥마을 교육 프로그램	51,000	51,000	-	13.6%
한옥마을 홍보·미디어 프로그램	-	49,000	△49,000	0.0%
한옥마을 축제·행사 프로그램	-	-	-	-
- 한옥마을 어린이 축제(가정의 달)	45,000	50,000	△5,000	12.0%
- 한옥마을 가을 행사(추석 등)	45,000	0	45,000	12.0%
일반운영비	2,690	2,690	-	0.7%
한옥마을 시민 편의용품 구입	2,690	2,690	-	0.7%

2023년도 주요업무계획

팀명	① 한옥마을 공연프로그램		
팀 장	이우정	연락처	996-6084
담당자	민소영	연락처	996-6836

- 언제나 다양한 문화예술이 함께하는 한옥마을을 조성하고 주말 방문객 증대를 위한 초석 마련
- 한옥마을 공간특화 공연 프로그램을 통해 한옥마을의 문화적 수요 충족 및 브랜드 강화를 통한 방문객 확대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022.05.~2022.11.
- 사업예산 : 90,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - － 한옥마을과 어울리는 월별 테마를 선정하여 몰입도 있는 공연프로그램 진행
 - － 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 장르 및 무료로 관람 가능한 상설 공연 프로그램 제공
- 추진일정
 - － 2023. 1월~3월 : 기본계획수립
 - － 2023. 4월~11월 : 공연 및 홍보 진행(혹서기 7월~8월 제외)
 - － 2023. 11월 : 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	한옥마을 상설공연 [상설공연 개최횟수]	11회	12회	- 상설공연 횟수

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	한옥마을 공간특성화 공연프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 김포아트빌리지 한옥마을에서 전통적인 이미지와 현대음악장르 등 전통과 현대가 넘나드는 공연 콘텐츠 기획 • 가족들이 함께 즐길 수 있는 대중적인 공연 기획



팀명	② 한옥마을 전시·행사프로그램		
팀 장	이우정	연락처	996-6084
담당자	유수길	연락처	996-6835

- 지역예술가 활동과 연계한 기획전시, 한옥을 콘텐츠화한 전시·행사, 한복전시 등 한옥마을 공간특화 전시·행사프로그램을 통한 전통문화 브랜딩 구축
- 우리 고유의 전통 문화를 계승 및 발전시키고 한옥마을의 브랜드 강화를 통한 방문객 확대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023.04~2023.11
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 주요내용
 - 한옥마을의 입지적 여건을 활용한 전시 및 행사 프로그램 기획
 - 4월부터 11월까지 계절별 야외전시, 공간특화 전시, 미디어아트 전시 등 다양한 전시 및 행사콘텐츠 도입
 - 청년작가들이 참여하는 융·복합 창작예술 공모사업 운영 및 결과전시회 개최
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 : 기본계획수립
 - 2023. 3월~4월 : 세부계획수립
 - 2023. 4월~11월 : 사업 추진(전시 개최)
 - 2023. 12월 : 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	김포아트빌리지 전시·행사프로그램 [관람객 수]	36,259명	38,000명	무인계측기를 이용한 관람객수 측정
	김포아트빌리지 전시·행사프로그램 [콘텐츠 개발 건수]	7건	8건 이상	전시 및 행사 콘텐츠 개발 건수

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	한옥마을 공간특성화 전시·행사프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥이라는 전통의 컨셉과 4차 산업기술이 융·복합된 전시콘텐츠를 통해 시민들에게 색다른 볼거리 제공 • 사전 참여프로그램들을 통해 행사의 관심도 제고 및 홍보 활성화 • 한옥마을에서 가을 정취와 더불어 가족과 함께 보고 즐기고 체험할 수 있는 다양한 프로그램 운영



팀명	③ 한옥마을 교육프로그램		
팀 장	이우정	연락처	996-6084
담당자	민소영	연락처	996-6836

- 한옥마을의 특성을 활용하는 교육 및 환경과 사회 등 현세대와 공감할 수 있는 교육프로그램을 운영하여 김포시민에게 문화예술교육 제공기회 제공
- 예술교육을 시작으로 참여자의 자발적 창작활동을 유도하는 문화예술 활동으로 확장

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023.04~2023.10
- 사업예산 : 51,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 어린이부터 노년까지 전세대를 아우르는 문화예술교육프로그램 기획 및 운영
 - 전통예술 콘텐츠 기반의 실습형 예술교육 ‘한옥마을 배움터’
 - 관내 청소년 및 성인 대상으로 인문학적 소양을 함양하고 역사문화교육의 중요성을 재인식 할 수 있는 강연프로그램 ‘내가 알아가는 김포의 역사’
 - 기존의 예절교육방식을 벗어나 어린이들이 전통놀이를 통해 예절을 배우는 교육프로그램 ‘모담골예절학당’
- 추진일정
 - 2023. 1월 : 기본계획 수립
 - 2023. 2월~3월 : 세부추진계획 수립
 - 2023. 4월~11월 : 참여자 모집 및 교육프로그램 운영
 - 2023. 12월 : 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	김포아트빌리지 교육프로그램 [참여자 만족도 점수]	-	80점 이상	설문조사를 통한 통계점수
생활 속 문화예술교육 확산 (1-1-2)	김포아트빌리지 교육프로그램 [참여자수]	864명	900명 이상	세부프로그램별 참여자수

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	생애주기별 교육콘텐츠 도입 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이부터 성인까지 생애주기별 특화 교육콘텐츠 발굴 및 운영을 통한 교육서비스 제공 • 전통문화, 영유아 발도로프, ESG 등 다양한 주제의 교육콘텐츠 도입과 현장형 교육운영 등 코로나19로 인해 답답했던 참여자들의 문화예술 갈증을 해소하는 계기 마련
생활 속 문화예술교육 확산 (1-1-2)	교육프로그램 통한 문화예술 확장성 기반구축	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 원데이클래스 형식의 단순한 교육의 틀을 벗어나 일정 커리큘럼 형식의 고도화된 프로그램 도입을 통해 생활속에서도 문화예술을 체험하는 등 교육프로그램의 확장성 기반 구축



팀명	4 한옥마을 축제·행사프로그램		
팀장	이우정	연락처	996-6084
담당자	민소영	연락처	996-6836

- 한옥마을 대표 콘텐츠로 자리 잡을 수 있는 축제 개발을 통해 김포시민의 문화향유를 증진하고, 축제를 통해 문화와 관광이 결합된 한옥마을 브랜드 구축
- 한옥마을의 문화적 수요 충족 및 브랜드 강화를 통한 방문객 확대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023.05(어린이날), 2023.09(추석)
- 사업예산 : 90,000천원
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 주요내용
 - 어린이날을 기념하여 가족들이 즐거운 하루를 보낼 수 있도록 가족특화 공연, 전시, 체험콘텐츠를 제공하는 ‘어린이날 축제’ 개최
 - 추석을 맞이하여 우리나라의 전통풍습과 놀이를 공연, 전시, 체험의 요소를 반영하여 한가위의 정서를 느낄 수 있는 ‘한가위 전통문화축제’ 개최
- 추진일정
 - 2023. 1월 : 기본계획 수립
 - 2023. 2월~3월 : 어린이날 축제 세부추진계획 수립
 - 2023. 4월 : 축제 홍보 및 참여자 모집
 - 2023. 5월 : 어린이날 축제 개최
 - 2023. 6월~7월 : 한가위 전통문화축제 세부추진계획 수립
 - 2023. 8월 : 축제 홍보 및 참여자 모집
 - 2023. 9월 : 한가위 전통문화축제 개최
 - 2023. 10월~11월 : 정산 및 결과보고

□ **예상 주요성과**

○ **정량적 성과**

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역자원 특화 시민주도형 축제 개발 (1-3-1)	김포아트빌리지 축제행사 프로그램 [행사 방문인원]	50,000명	60,000명 이상	무인계측기를 이용한 관람 객수 측정
	김포아트빌리지 축제행사 프로그램 [축제콘텐츠 개발 건수]	14건	20건 이상	축제콘텐츠 개발 및 도입 건수

○ **정성적 성과**

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	가족단위 시민들이 참여하는 축제	<ul style="list-style-type: none"> 김포아트빌리지 주방문객층인 30~50대 가족단위 관람객이 참여하는 축제 진행 가족대상 축제콘텐츠 도입으로 시민들의 만족도 제고
생활 속 문화예술교육 확산 (1-1-2)	전통과 현대가 어우러진 한옥마을 대표축제	<ul style="list-style-type: none"> 기존 원데이클래스 형식의 단순한 교육의 틀을 벗어나 일정 커리큘럼 형식의 고도화된 프로그 램 도입을 통해 생활속에서도 문화예술을 체험 하는 등 교육프로그램의 확장성 기반 구축



아 트 센 터 팀

□ 아트센터팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	710,900	572,300	138,600	100%
행사홍보비	545,000	468,000	77,000	76.7%
아트센터 기획전시	210,000	183,000	27,000	29.5%
시각예술 지원사업	125,000	125,000	0	17.6%
시민예술 아카데미	50,000	50,000	0	7.0%
찾아가는 미술관 운영사업	60,000	60,000	0	8.4%
문화예술교육 운영사업	0	50,000	△50,000	0%
야외공연장 기획공연	50,000	0	50,000	7.0%
비비갤러리운영사업	50,000	0	50,000	7.0%
일반운영비	30,500	15,400	15,100	4.3%
사무관리비	30,500	15,400	15,100	4.3%
재료비	12,000	8,000	4,000	1.7%
일반재료비	12,000	8,000	4,000	1.7%
수선유지교체비	77,400	58,400	19,000	10.9%
수선유지비	77,400	58,400	19,000	10.9%
위탁관리비	6,000	6,000	0	0.8%
아트센터 내외부 청소	6,000	6,000	0	0.8%
시설비 및 부대비	40,000	0	0	6.0%
시설비	40,000	0	0	6.0%
자산취득비	0	16,500	△16,500	0%
자산취득비	0	16,500	△16,500	0%

2023년도 주요업무계획

아트센터팀	① 기획전시		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	김선명	연락처	☎996-0343

- 지역의 문화적 정체성 확립을 위한 맞춤형 기획전시를 개최하여 다각적인 창작 및 전시활동 지원
- 대중과 교감하고 시야를 확장하는 전문 시각문화 예술공간 추구
- 수준 높은 전시 및 교육프로그램 제공을 통해 김포시민들의 문화예술 향유의 질적 향상 도모

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 2월 ~ 12월
- 사업예산 : 210,000천원
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 주요내용
 - 지역만의 문화적 정체성을 위한 맞춤형 기획전시 개최
 - 김포시 소재 시각예술가를 대상으로 창작 및 전시 활동 지원
 - 공신력 있는 유관기관의 전시를 개최하여 수준 높은 시각예술 분야의 문화예술 향유
 - 시각예술분야 사업과 연계한 작가, 큐레이터, 시민의 공동 전시콘텐츠 운영
 - 전시와 연계한 교육 및 해설프로그램 운영을 통해 대중의 눈높이를 고려한 전시 운영, 시민들의 적극적 참여 유도, 문화예술 향유의 기회 제공
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 기획전시 계획
 - 2023. 2월~6월 상반기 전시 및 프로그램 운영
 - 2023. 7월~11월 하반기 전시 및 프로그램 운영
 - 2023. 11월 결과보고 및 평가
 - 2023. 12월 2023년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
아트센터 브랜드 전시기획 (2-1-2)	기획전시 및 교육프로그램 개발 [문화예술프로그램 개발 실적]	3건	4건	- 기획전시 3건 - 전시연계 교육 3건
	기획전시 관람객 수 [관람객 수]	20,000명	22,000명	
	전시 참여자 설문조사 [참여자 만족도]	80점	85점 이상	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
아트센터 브랜드 전시기획 (2-1-2)	다양하고 참신한 전시기획을 통해 아트센터 전시콘텐츠의 전문화와 공간 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 대중친화적이면서도 수준 높은 전시콘텐츠를 통해 김포의 전시 문화를 활성화하고 아트센터의 고정 관람객 집단 확보 전시와 연계한 다양한 체험 프로그램 운영 및 아트센터 내외부 공간을 적극 활용한 프로그램을 통해 복합문화공간으로의 환경 마련
	김포아트빌리지 아트센터 대외 홍보 구축	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 홍보채널(재단sns, 홈페이지, 블로그 등) 및 미술전문 잡지, 플랫폼 등 적극 활용하여 김포아트빌리지 아트센터 대외 홍보 구축



아트센터팀	② 시각예술 지원사업		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	김선명	연락처	☎996-0343

- 시각예술분야 작가들의 창작활동 및 전시활동 지원을 통해 예술인 역량 강화
- 청년, 중견, 신규, 유망 및 개인, 단체 등 세분화된 대상 구분을 통해 실질적 지원 적극적 작가 발굴
- 창작활동부터 전시 개최까지 종합적인 지원을 통해 김포지역 시각예술가들의 대표 공간으로 자리매김

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 125,000천원
- 사업대상 : 시각예술분야 작가(개인) 및 단체
- 주요내용
 - (기획전시 지원) 시각예술분야 작가 개인전 3인, 주제형 그룹전 3단체 추진
 - 전시 개최를 위한 연출, 평론 지원 및 창작 지원비 현실화 추진
 - 김포예술활동지원(시각예술분야) 작가단체 활동 지원
 - 시각예술분야 작가와 단체 지원을 통해 신규유망 작가 발굴 및 창작 활동 역량 강화
 - 전문예술분야와 생활예술분야로 대상을 선정하여 다각적인 창작 활동 지원
 - 시각예술분야 단체 공모 및 지원을 통한 예술단체 활동 활성화 추진
 - 2022년 기준 21개 단체/개인 선정 운영 추진, 김포아트홀 갤러리 대관 전시 운영을 중심으로 김포 관내 미술공간 발굴과 다양화 추진
- 추진일정
 - 2023. 1월 기본계획 수립
 - 2023. 2월~4월 시각예술분야 지원사업 설명회 및 공모, 심의 및 선정
 - 2023. 4월~11월 보조금 교부 및 지원 활동 운영
(전문가모니터링, 시민모니터링단 운영)
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

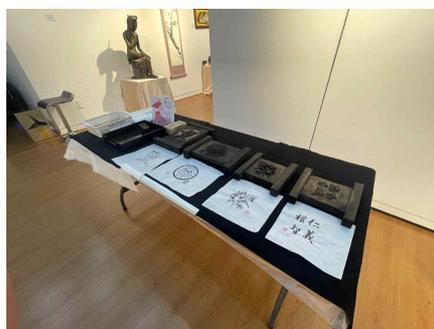
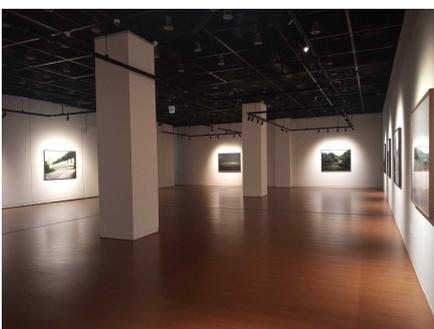
□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역예술인 예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	문화예술 전시 지원건수 [지원 프로그램 건수]	16건	17건	
	지원사업 수혜 예술인 만족도 [예술인 만족도]	70점	75점 이상	- 설문조사를 통한 통계

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인 예술단체 지원과 활동 기회 확대 (3-1-1)	지역 미술 활동 및 창작기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 및 연출지원, 워크숍 등을 통한 지원 단체 활동 역량 강화 • 지역 예술인 예술 단체와 협력 및 토의를 통한 시각예술분야 장기적 · 발전적 지원체계 마련
	지원사업의 브랜드 가치향상	<ul style="list-style-type: none"> • 지원활동에 대한 홍보 지원 강화 • 지원사업 활동 및 전시 프로그램 다양화를 통한 시민들과 작가들과의 접점 확대



아트센터팀	③ 시민예술아카데미(시각예술분야)		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	이진화	연락처	☎996-8263

- 시각예술분야(공예, 회화, 조각, 사진, 건축, 디자인 등)의 광범위한 예술적 경험 기회 제공
- 장르를 넘어, 예술적 표현을 통해 시민이 주체가 되는 삶의 환경 기반 마련
- 시민예술가의 창작에서 전시에 이르는 일련의 과정을 통해 관람객의 2차적 예술적 향유를 통한 연쇄적 문화향유 환경 조성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 17세 이상 김포시민
 - 상반기: 2022년 시민예술아카데미 참여자
 - 하반기: 창작 또는 기획에 관심 있는 김포시민
- 주요내용
 - 2022년 시민예술아카데미 참여자 대상으로 시민멘토 역량 강화 워크숍
 - 사진, 영상, 회화, 등 다양한 시각예술매체를 활용할 수 있는 전문 인력 확보
 - 2023년 시민예술아카데미 신규 참여자 모집, 시민예술가로 전환하기 위한 정규과정(워크숍, 창작 멘토링) 운영 및 성과공유 전시회 운영
 - 동시대 예술의 이해와 가치 확대를 위한 시민대상 강연회 개최
- 추진일정
 - 2023. 1월~2월 기본계획 및 운영계획 수립
 - 2023. 2월~3월 참여자 모집
 - 2023. 3월~5월 시민멘토 양성과정 및 강연회 개최
 - 2023. 8월~10월 신규 시민예술가 창작 멘토링, 시민 멘토링 운영
 - 2023. 11월 성과공유 전시회
 - 2023. 11월 ~ 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민 체험형 문화예술 교육 확대 (1-1-1)	교육프로그램 참여자 수 [참여자 수]	30명	32명	- 세부프로그램별 참여자 수 상이
	교육프로그램 참여자 만족도 [참여자 만족도]	80점 이상	85점 이상	- 설문조사를 통한 통계

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술 교육 확대 (1-1-1)	문화예술교육 플랫폼 마련	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 문화예술 향유를 위해 지역 내 온/오프라인 문화향유 공간의 마련
시민 주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	시민중심 문화자치활동 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> 사업 종료에도 지속적으로 자발적인 시민 창작 활동이 가능하도록 환경 기반 마련



아트센터팀	4 찾아가는 미술관 운영사업		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	김미경	연락처	☎996-7488

- 김포시 및 재단 소장 작품을 관리, 관내 지역작가 및 작품 소장 단체와의 협업을 통해 찾아가는 미술관 사업 활용, 문화소외지역 및 격무기관 종사자들 비롯한 시각예술분야 문화 향유권 증대
- 소장 작품 및 지역작가 협업 기획을 통해 관내·외 지역까지 문화 예술 향유권 증대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 60,000천원
 - ※ 찾아가는 미술관 40,000천원 / 미술작품 관리 및 프로그램 개발 20,000천원
- 사업대상 : 관내 문화소외지역 및 격무기관, 교육기관 등
- 주요내용
 - 지역 미술관, 갤러리 등과 협업하여 일상 공간을 전시공간으로 확대
 - 전시 공간 제공자 및 작가, 작품 제공자 간의 매칭, 큐레이팅을 통해 수준 높은 전시 개최
 - 소장품·위탁 작품 관리 및 지역작가 작품 연계 등 작품 확보 추진을 통한 찾아가는 미술관 프로그램의 다양화 추진
 - 지역 내 시각예술분야 공간협업 네트워크와 관내 작가 작업실을 탐방해 보는 투어프로그램 운영
- 추진일정
 - 2023. 1월 ~ 2월 23년 찾아가는 미술관 종합계획 수립
사업 홍보 및 기관 공모 진행
 - 2023. 3월 ~ 4월 기관 선정 , 작가 및 작품 매칭 등
투어프로그램 장소협의 및 프로그램 기획
 - 2023. 5월 ~ 11월 사업운영 (찾아가는 미술관, 투어프로그램 운영 등)
 - 2023. 12월 결과보고 및 평가, 2023년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
찾아가는 미술관 활성화 (3-2-2)	문화예술서비스를 받는 수혜공간 [생활문화예술 프로그램 건수]	10건	11건	- 기관 공모 및 작품 매칭을 통한 전시프로그램 운영 건수
	찾아가는 미술관 전시 관람객 [참여자 수]	1,000명	1,000명	- 수혜공간에서 전시를 관람한 관람객 수

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
찾아가는 미술관 활성화 (3-2-2)	‘일상의 전시공간, 일상 속 전시관람’ 확대	<ul style="list-style-type: none"> 우리 지역 내 계속 마련되고 있는 소규모 전시(가능) 공간을 발굴하여, 일상 속 전시 공간 확대 지역 미술관, 갤러리, 작가들과의 협력을 통한 전시 작품과 구성을 다양화
	지역작가 활동 및 창작 작품 전시기반 확장	<ul style="list-style-type: none"> 우리 지역을 소재로 창작이 이루어지는 작품에 대한 연계 전시 공간 발굴을 통한 작가 및 창작 활동 기반 확장 정규 전시 공간이 아닌 한계 속에서 공간과 작품(또는 작가)의 매칭, 연출기획을 통한 전시의 완성도 향상 추진



아트센터팀	5 야외공연장 기획공연		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	김미경	연락처	☎996-7488

- 정식 공연장으로 등록된 아트센터 야외공연장 활성화를 위한 기획공연 개최로 아트센터 공연 브랜드 확립을 위한 기반마련
- 지역 특색을 살린 특성화된 공연 장르 개발을 통해 시민들의 문화욕구를 충족 시민 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 3월 ~ 10월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - ‘문화가 있는 날’ 연계 가족 친화적 미니콘서트 기획 운영(4회)
 - 지역예술가와 협력기반 운영, 지역 공연 단체·시민들의 아이디어와 의견을 수렴하여 문화공연 기획
 - 야외공연장 활성화를 위한 버스킹 공간 형성, 지역 공연단체 및 예술인과 협업하는 열린 공연장 추진
- 추진일정
 - 2023. 1월 ~ 3월 야외공연장 기획공연 기본계획 수립
 유료공연 운영을 위한 기반 시설 조성
 - 2023. 4월 ~ 10월 아트센터 야외공연장 시즌별 기획공연 운영
 (5월 가족대상, 10월 장르특화(재즈 등) 공연)
 - 2023. 11월 ~ 12월 사업성과 정리 및 결과보고

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	아트센터 야외공연장 기획공연 [기획공연 개최 횟수]	1회	3회	- 2022 기획공연 1회

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연 콘텐츠 개발 (2-1-1)	야외공연장 기획공연	<ul style="list-style-type: none"> 야외공연장 활성화를 위한 아트센터 야외공연 브랜드 확립 지역 공연단체 및 예술인과 협업하는 문화공연 기획 지역적 특색, 특성화된 장르 공연개최를 통한 공연 향유 기회 증가



아트센터팀	6 버버갤러리 운영사업		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	김미경	연락처	☎996-7488

- 경기도에코뮤지엄 조성사업 완료에 따라 원도심 지역 문화 활동 플랫폼 버버갤러리 지속운영 및 활성화
- 지역가치를 탐구하는 지역문화 예술 활동 플랫폼으로 지역 사회에 공헌하고자 하는 기획자, 예술가, 단체들의 활동의 장으로 기반 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 주민 참여 활성화를 위한 다양한 체험중심, 참여 프로그램 개발과 운영
 - 청년작가들의 다양한 문화 활동 거점이 되는 공간으로 운영
- 추진일정
 - 2023. 1월 ~ 2월 버버갤러리 운영계획 수립
 - 2023. 3월 ~ 10월 버버갤러리 시민참여 전시·프로그램 운영
 - 2023. 11월 ~ 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	버버갤러리 공간을 활용한 시민 참여형 프로그램 개발 [시민참여 프로그램 건수]	-	3건	23년 신규사업

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획(2-1-3)	예술적·공간적 가치를 통한 휴식과 힐링의 시간 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 거점 공간 및 체험프로그램 활동을 통해 프로그램 기획·운영을 통해 지역 문화 예술 저변 확대



아트센터팀	7 경기 문화예술교육사 지원사업(보조금)		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	이진화	연락처	☎996-8263

- 문화예술교육의 전문인력을 확보하여 지역 고유의 문화자원을 활용한 차별화된 문화예술교육 기회 제공
- 시민 일상 속에서 양질의 문화예술교육 향유 기반을 마련하여 문화의 사회적 가치 실현

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 31,000천원 (2022년도 공모사업 예산기준)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 주민 참여 활성화를 위한 다양한 체험중심, 참여 프로그램 개발과 운영
 - 지역 문화자원을 활용한 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영
- 추진일정
 - 2023. 5월 공모사업 신청 및 교부
 - 2023. 6월 ~ 10월 문화예술교육프로그램 운영
 - 2023. 11월 ~ 12월 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	문화예술교육 프로그램 개발 [프로그램 개발건수]	3건	3건	공모사업

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획(2-1-3)	지역문화예술자원을 활용한 시민 문화예술 향유	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 지역 고유자원을 활용한 시민의 문화예술 향유 기회 제공



아트센터팀	8 전시해설 인력지원사업(보조금)		
팀 장	박형숙	연락처	☎996-7483
담당자	이진화	연락처	☎996-8263

- 미술에 대한 전문지식을 갖춘 전문인력을 확보하여 일반관람객의 미술에 대한 이해도 제고
- 어린이, 가족단위, 기관 등 방문객의 성향을 고려하여 작품에 대한 다양한 관점으로 작품감상을 유도하여 양질의 시각예술 문화 향유 기반 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 27,000천원
 - ※ 2022년도 공모사업 예산기준(국비 70%/자부담 30%)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 관람객이 보다 미술전시를 쉽게 이해할 수 있도록 작품정보 전달
 - 어린이, 가족 등 단체 성향을 고려한 맞춤형 도슨트프로그램 운영
- 추진일정
 - 2022. 11월 ~ 12월 공모사업 신청 및 접수
 - 2023. 1월 공모사업 선정 및 교부
 - 2023. 3월 ~ 12월 전시해설프로그램 운영
 - 2023. 12월 정산 및 결과보고

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
아트센터 브랜드 전시기획 (2-1-2)	전시 참여자 설문조사 [참여자 만족도]	80점	85점 이상	전시설문조사

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
아트센터 브랜드 전시기획 (2-1-2)	양질의 관람환경 조성을 통한 문화예술향유 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 해설전문인력 확보를 통한 전시의 이해도 향상 • 전시에 대한 다양한 관점을 제공하여 풍부한 미술감상 환경 조성



통진두레팀

□ 통진두레팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	518,680	602,554	△83,874	100%
일반운영비	9,980	20,580	△10,600	2%
환경정비, 발권수수료 등	9,980	20,580	△10,600	2%
재료비	12,500	12,500	△12,500	2%
무대, 건물 관련 소모품	12,500	12,500	△12,500	2%
수선유지교체비	40,400	21,300	△21,300	8%
무대 안전점검비, 보수공사 등	40,400	21,300	△21,300	8%
행사홍보비	410,000	447,000	△37,000	79%
통진두레문화센터 기획공연	120,000	120,000	-	23%
김포명인명무전	30,000	30,000	-	6%
전통예술지원사업	150,000	150,000	-	29%
통진두레문화센터 축제프로그램	70,000	70,000	-	13%
통진두레문화센터 공연,행사 홍보비	40,000	44,000	△4,000	8%
위탁관리비	6,500	6,500	-	1%
공연장 등 청소	6,500	6,500	-	1%
시설비및부대비	20,500	0	20,500	4%
통진두레문화센터 무대막 교체	20,500	0	20,500	4%
자산취득비	18,800	91,674	△72,874	4%
통진두레문화센터 촬영용 카메라 구입	3,800	0	3,800	1%
통진두레문화센터 분장실 집기 구매	15,000	0	15,000	3%

2023년도 주요업무계획

팀명	① 통진두레문화센터 기획공연		
팀 장	이민수	연락처	983-3458
담당자	이현수	연락처	983-3459

- 북부권 어린이·가족 단위의 주요 관람층과 신규 관객 개발을 위한 기획 공연 프로그램 운영으로 시민의 균형 있는 문화예술 향유 기회 제공
- 김포 북부권 유일 전문 공연장으로서 시민들의 문화예술 갈증 해소 및 공연장 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 120,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 통진두레문화센터 신년 및 송년, 시즌별 기획공연과 상설공연 프로그램 운영
 - 상설 공연 프로그램(어린이아트스테이지/통진네시앤콘서트)
 - 북부권 어린이·가족 단위의 주요 관람층과 신규 관객 개발을 위한 기획 공연 프로그램 운영으로 통진두레문화센터의 활성화 및 시민의 균형 있는 문화예술 향유 기회 제공
 - 기획 공연 프로그램
 - 신년/송년, 특별기획 등 시즌별 기획 공연 프로그램으로 대중적이면서 수준 높은 콘텐츠 구성을 통해 문화 기반 밀집 지역과의 문화 격차 해소
- 추진일정
 - 2023. 1월 : 기본 계획 수립
 - 2023. 2월~12월 : 사업 운영
 - 2023. 12월 : 결과보고 및 평가

○ 관련사진



□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	공연 프로그램 추진 횟수 [공연 운영횟수]	17회	18회	
	공연 프로그램 관람객 수 [관람객 수]	3,462명	3,500명	
	관람객 대상 만족도 조사 [공연 만족도]	80점	80점	
소외계층 문화예술향유 지원 (3-3-2)	문화 격차 해소를 위한 문화소외계층 초청 [초청인원수]	118명	120명	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	시민들의 다양한 문화예술 향유를 위한 예술교육, 축제, 공연, 전시사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> 김포 북부권 시민들의 문화예술 향유권 신장을 위해 북부권 유일 전문공연장으로서 다양한 장르의 문화예술프로그램 운영 - ‘문화가 있는 날- 어린이아트스테이지’ 공연장 출입에 제한이 많은 유아를 포함한 가족단위 관람객을 대상으로 프로그램 운영 - ‘통진마티네(네시엔)콘서트’ 북부권 시민의 수준 높은 문화예술 향유 기회 확대를 위한 특색있는 공연 프로그램 기획
소외계층 문화예술향유 지원 (3-3-2)	시민들의 다양한 문화예술 향유를 위한 예술교육, 축제, 공연, 전시사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> 문화소의 지역 거주민 및 경제적 소외계층 등 초청을 통해 문화 향유권 신장 및 지역 간 문화 격차 해소

팀명	② 김포명인명무전		
팀 장	이민수	연락처	983-3458
담당자	여태연	연락처	983-3460

- 김포 관내 전통문화예술 자원을 소재로 한 공연 및 방송 콘텐츠 제작으로 김포 국악의 정체성 확립과 이를 통한 지역 전통문화예술계의 융성 및 자긍심 고취
- 관내 전통예술인의 예술 활동 기회 제공을 통한 지역 전통문화예술계 활성화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 2월 ~ 7월
- 사업예산 : 30,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 전통 성악, 전통 타악 등 다양한 장르의 김포 소재 국가무형문화재 이수자 및 전수자의 국악 공연 개최 및 방송 프로그램 제작
 - 김포 지역 전통문화예술의 아카이빙과 방송 송출로 지역 제한 없이 다수의 문화소비자 대상 김포 국악의 파급력 확대
- 추진일정
 - 2023. 3월 ~ 4월 : 기본 계획 수립 및 관내 전통문화예술자원 조사
 - 2023. 5월 : 세부 추진 계획 수립
 - 2023. 6월 ~ 7월 : 사업추진 및 운영
 - 2023. 8월 : 결과보고 및 평가
- 관련사진



□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	김포 예술인 참여자 수 [지역예술인 참여자수]	7명	8명	
	프로그램 관람객 수 [관람객수]	146명	150명	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	지역의 전통문화예술 보존과 육성을 위한 환경 조성 및 가치 확산 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 현대 사회 속 잊혀져가는 지역 전통문화예술의 보존·전승 활동에 기여 • 세대를 아우르는 김포 전통예술인으로 구성된 출연진 간의 네트워킹 기회 마련을 통해 협업 및 유사 사업 개발 가능성 탐색

팀명	③ 전통예술지원사업		
팀 장	이민수	연락처	983-3458
담당자	여태연	연락처	983-3460

- 관내 전통예술인 및 전통예술단체의 예술활동 지원 및 자생력 강화 기반 마련
- 김포의 지역문화자원을 주제로 하는 공연예술 작품 개발·제작을 통한 김포 대표 문화예술 콘텐츠 육성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 관내 전통예술분야 예술인 및 예술단체 활동 보조금 교부 및 모니터링 등 실질적 지원을 통한 역량 강화 프로그램 운영
 - ‘김포예술활동지원사업(전통예술)’을 통해 예술단체(개인)별 안정적인 창작 활동을 위한 보조금 지원
 - ‘전통문화공연 창작지원사업’을 통한 지역 문화자원을 주제로 하는 공연예술 작품 신규 창작 지원
- 추진일정
 - 2023. 1월 ~ 2월 : 기본계획 수립 및 공고·심의
 - 2023. 3월 ~ 11월 : 세부 추진 계획 수립
 - 2023. 12월 : 사업추진 및 운영
- 관련사진



□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	사업 선정 예술단체(개인) 수 [예술단체 지원건수]	12건	13건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	지역의 전통문화예술 보존과 육성을 위한 환경 조성 및 가치 확산 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 전통예술분야 예술인(단체) 공연 창작 및 활동지원 사업 운영으로 지역문화예술 가치 창출과 지역 전통문화예술 활성화 기반 마련 - ‘전통예술 공연활동 지원사업’ 지역을 기반으로 활동하는 전문 및 생활예술 분야 단체(개인) 선정, 지원 - ‘전통문화 공연창작 지원사업’ 지역 문화자원을 기반으로한 작품 창작활동 단체 선정, 지원

팀명	4 통진두레문화센터 축제프로그램		
팀장	이민수	연락처	983-3458
담당자	이현수	연락처	983-3459

- 김포 시민이 주체가 되는 다양한 프로그램 기획을 통해 세대를 아우르는 화합과 소통을 위한 축제의 장 마련
- 현대뿐 아니라 전통까지 보존할 수 있는 프로그램 구성으로 시민이 공감할 수 있는 통진두레문화센터만의 축제 프로그램 개최

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 9월
- 사업예산 : 70,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - ‘통진두레단오제’ 통진두레놀이보존회와 협업하여 지역 문화 자원을 시민들에게 쉽게 홍보할 수 있는 문화예술 축제 프로그램 개최
 - ‘김포애니메이션페스타’ 방학 기간 가족이 함께 공감대를 형성할 수 있는 애니메이션을 소재로 한 시즌 특화 프로그램 개최
- 추진일정
 - 2023. 1월 : 기본 계획 수립
 - 2023. 2월 ~ 8월 : 세부 추진 계획 수립 및 사업 운영
 - 2023. 9월 : 결과보고 및 평가
- 관련사진



□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
지역자원을 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	축제 프로그램 참여자 수 [관람객수]	2,000명	2,100명	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원을 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	지역의 전통문화예술 보존과 육성을 위한 환경 조성 및 가치 확산 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> ‘통진두레단오제’를 통해 경기도무형문화재 ‘통진두레놀이’ 보존회와 상생할 수 있는 지역 전통예술 축제 프로그램 기반 조성 및 발전 가능성 확인
	시민들의 다양한 문화예술 향유를 위한 예술교육, 축제, 공연, 전시사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> 통진두레문화센터의 유휴공간을 활용한 축제 프로그램 기획으로 문화소외지역인 김포 북부권 시민들의 문화 향유권 신장에 기여

팀명	5 통진두레문화센터 공연장 환경 개선		
팀 장	이민수	연락처	983-3458
담당자	이신형	연락처	983-3461

- 노후화된 통진두레문화센터 공연장의 원활한 공연 추진을 위한 무대 및 분장실 환경 개선 추진
- 무대막 개선을 통한 무대 완성도 증가 및 분장실 집기 구매를 통한 공간의 쾌적함 증대 및 활용도 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 5월
- 사업예산 : 35,500천원
- 사업대상 : 통진두레문화센터
- 주요내용
 - 통진두레문화센터 두레홀의 노후화된 무대막(드로우, 머리막, 다리막 커튼) 교체 및 신규 구매 설치
 - 통진두레문화센터 분장실 노후화된 가구 교체 및 대기실 집기 구매 설치를 통한 환경 개선 추진
- 추진일정
 - 2023. 1월 : 기본 계획 수립
 - 2023. 2월 ~ 4월 : 계약 및 구매 설치
 - 2023. 5월 : 완료보고
- 관련사진



□ 예상 주요성과

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
안전관리시스템 구축 (4-1-3)	노후화된 환경 개선을 통해 북부권 유일 전문공연장으로의 이미지 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장 무대막 교체를 통해 시야 방해 요소 제거로 공연 무대 완성도가 증가할 뿐 아니라 방염 처리 제품 구비에 따라 화재 위험도 감소 • 분장실의 노후화된 분장대 교체와 수납가구 등 구축을 통해 안전하고 쾌적한 공연 준비 환경 조성 과 대기실 내 부재 가구 구비로 다양한 공간으로의 활용도 제고

조각공원팀

□ 조각공원팀 2023년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	455,300	439,400	15,900	100%
행사홍보비	369,000	349,000	20,000	81%
조각공원 특별기획전	100,000	100,000	-	27%
조각공원 피크닉콘서트	25,000	0	25,000	7%
작은미술관 전시 운영	80,000	85,000	△5,000	21%
월곶생활문화센터 문화예술행사	58,000	58,000	-	15%
월곶생활문화센터 지역공동체 운영	30,000	30,000	-	8%
월곶생활문화센터 문화예술프로그램	76,000	76,000	-	20%
일반운영비	49,500	47,100	2,400	10%
사무관리비	49,500	47,100	2,400	100%
재료비	1,800	1,800	-	0.3%
조각공원 관리용 자재비	1,800	1,800	-	100%
수선유지교체비	27,000	27,000	-	6%
조각공원 작품보수 및 정비	20,000	20,000	-	74%
작은미술관 전시환경 유지관리 및 시설보완	7,000	7,000	-	26%
위탁관리비	8,000	8,000	-	1.7%
청사 내외부 청소	8,000	8,000	-	100%

2023년도 주요업무계획

팀명	① 김포국제조각공원 특별기획전		
팀장	김태완	연락처	031-984-5166
담당자	이춘우	연락처	031-983-5167

- 국내외 조각 작가 네트워크 강화 및 협력체계 구축
- 국내 최대 규모의 야외 설치미술 전문 전시공간 조성을 위한 기반마련
- 김포국제조각공원 인프라를 활용, 문화콘텐츠 발굴 및 연계를 통해 예술공간으로서의 역할 강화와 지속적인 국제적 교류를 위한 활성화 기반 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 금100,000천원(금일억원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 김포조각가협회 등 관내 예술가와 협력한 조각작품 기획전시 개최(1회)
 - 서울국제조각페스타 협력 통한 김포국제조각공원 홍보부스 참가(1회)
 - 김포국제조각공원 국제조각컨퍼런스 개최(1회)
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.03. : 기본계획수립
 - 2023.03.~2023.04. : 참여작가 섭외 및 선정
 - 2023.04.~2023.06. : 전시 및 연계콘텐츠 기획
 - 2023.07.~2023.11. : 전시 개최 및 연계콘텐츠 운영
 - 2023.08.~2023.09. : 서울국제조각페스타 홍보부스 참여 및 운영
 - 2023.10. : 국제조각컨퍼런스 개최
 - 2023.11. : 결과보고 및 평가
 - 2023.12. : 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민체험형 문화예술교육 확대 (2-1-3)	문화예술 증진 및 활성화 위한 전문 예술콘텐츠 기획 [기획전시 건수]	1회 (1회 목표)	1회	22년도 22,200명 관람
	대내외 확산 및 홍보체계 구축 [콘텐츠 확산 건수]	1회 (1회 목표)	1회	2022국제조각페스타 참가

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐 츠 기획 (2-1-3)	문화자원 활용 전시콘텐츠 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 김포국제조각공원 작품 및 공간자원을 활용한 전시콘텐츠 개발 지속가능한 콘텐츠를 통한 자생적 공간 활성화 기반 마련 관내 조형예술 분야 국제교류 활성화 및 국제적 예술공간으로서 발전가능성 확보
	문화예술콘텐츠 확산	<ul style="list-style-type: none"> 김포국제조각공원의 문화적 역할 및 가치 극대화 문화예술콘텐츠 활성화 위한 국내외 홍보 협력 체계 및 네트워크 구축



팀명	② 김포국제조각공원 피크닉콘서트		
팀 장	김태완	연락처	031-984-5166
담당자	윤옥여	연락처	031-984-5169

- 시민들에게 문화향유 기회와 조각공원의 인지도를 제고하고 방문객 만족도 증대 및 활성화에 기여하여 상대적으로 문화예술 혜택에 대한 접근성이 떨어지는 북부권의 문화복지 혜택 기회 창출

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 금25,000천원(금이천오백만원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 김포국제조각공원 주요 작품 연계 및 스토리텔링한 문화행사 기획 및 개최
 - 김포국제조각공원 및 군하숲길 공간을 활용해 다양한 공연, 연극, 미술 체험 등을 함께 즐길 수 있는 프로그램 정기 운영
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.02. : 김포국제조각공원 피크닉콘서트 계획수립
 - 2023.06.~2023.07. : 김포국제조각공원 피크닉콘서트 개최(5회)
 - 2023.07.~2023.09. : 김포국제조각공원 피크닉콘서트 개최(5회)
 - 2023.10.~2023.11. : 결과보고 및 평가
 - 2023.12. : 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	문화자원 활용 문화콘텐츠 개발 및 운영 [피크닉콘서트 개최 건수]	-	10회	21년도 5회, 124명 참여

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
<p>다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)</p>	<p>문화적 다양성 향유 위한 공간연계 공연콘텐츠 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 김포국제조각공원 작품 관람과 더불어 공연예술 경험을 제공하여 문화적 다양성 및 문화향유 증진 도모 • 김포국제조각공원의 문화적 콘텐츠 발굴 및 연계 통한 프로그램으로 대내외 홍보 및 문화적 교류의 기회 확대



팀명	③ 작은미술관 보구곶 운영		
팀 장	김태완	연락처	031-984-5166
담당자	최명연	연락처	031-983-5168

- 김포시 북부권 문화향유 기회 제공 및 접경지역 문화예술 거점 활성화 도모
- 관내 유희공간(주민민방위대피시설)을 활용한 문화적 교류의 장 마련
- 지역기반 문화예술을 통해 시민과의 문화적 소통체계를 구축하고 문화공간으로서 생활문화 및 예술활동 기반 구축

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 금80,000천원(금팔천만원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 작은미술관 보구곶 기획전시 개최(3회)
 - 작은미술관 보구곶 전시연계 문화예술프로그램 운영(2회)
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.02. : 기본계획 수립
 - 2023.03.~2023.05. : 전시 및 연계프로그램 운영
 - 2023.05.~2023.07. : 전시 운영
 - 2023.07.~2023.09. : 전시 및 연계 프로그램 운영
 - 2023.09.~2023.12. : 결과보고 및 정산

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	북부권 문화예술향유 위한 전시 및 프로그램 추진 [전시 및 연계프로그램 건수]	5회 (5회 목표)	5회	- 2022 기획전시 3회 - 2022 공모전시 1회 - 2022 교류전시 1회

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	문화적 다양성 향유 위한 공간연계 공연콘텐츠 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 활동 및 참여 촉진을 통해 지역의 문화 발전 제고 및 문화불균형 해소 • 문화향유 기회 확대와 문화적 역량 강화로 자생 가능한 문화예술 기반 마련



팀명	4 월곶생활문화센터 문화예술행사		
팀 장	김태완	연락처	031-984-5166
담당자	홍성래	연락처	031-983-2373

- 김포시 북부권 문화 활성화 위한 문화예술행사 개최를 통해 생활문화기반 구축 및 정착 도모 및 문화가 있는 문화예술 지역 이미지 제고
- 다양한 프로그램을 통해 문화예술의 저변을 확대하고 문화소비를 확대하여 다시 찾고 싶은 문화공간으로서 지역 내 문화예술 거점공간 역할 강화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 금58,000천원(금오천팔백만원)
- 사업대상 : 김포시민 및 방문객
- 주요내용
 - 공연과 체험이 연계된 문화가 있는 토요일 운영(20회)
 - 비디오 테이프 영상물을 디지털 파일로 변환하는 문화서비스 제공(50회)
 - 지역 문화자원 연계 느티나무 사진관 조성 및 인화서비스(50회)
 - 문화행사(서비스) 제공 통한 문화감성 활성화 및 월곶생활문화센터 홍보
- 추진일정
 - 2023.01. ~ 2023.03. : 사업기본계획수립 및 홍보물 제작
 - 2023.03. ~ 2023.07. : 상반기 프로그램 운영 및 모집
 - 2023.08. ~ 2023.12. : 하반기 프로그램 운영 및 결과보고

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	시민들의 문화예술향유를 위한 문화 행사 추진 [문화가 있는 토요일 건수]	18회 (18회 목표)	20회	- 22년도 882명 참여

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
<p>다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)</p>	<p>지속가능한 문화행사 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 가족과 소중한 추억을 함께 공유하고 남길 수 있는 문화서비스 제공 • 토요일 문화행사를 통해 관외에 나가지 않아도 질 높은 문화서비스 제공



팀명	5 월곶생활문화센터 생활문화공동체 운영 사업		
팀 장	김태완	연락처	031-984-5166
담당자	이현경	연락처	031-983-2374

- 김포시 생활문화동호회 활성화 지원을 통해 자율적 문화향유 및 예술활동 증진
- 지역민과 같이 호흡하는 사업운영으로 월곶면 공동체 문화 형성과 주민공동체 의식 회복

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 금30,000천원(금삼천만원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 생활문화동호회의 문화예술 활성화 및 성장 위한 운영 지원(12팀)
 - 지속 가능한 생활문화 생태계 기반 구축 및 지역 예술의 활성화 지원
 - 월곶생활문화센터 기반의 월곶면 공동체 문화 형성을 위한 프로그램 운영
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.06. : 기본계획수립, 생활문화동호회 공모
 - 2023.06.~2023.11. : 동호회 운영 지원, 마을 공동체 프로그램 모집 및 운영
 - 2023.11.~2023.12. : 사업 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
생활문화공동체 기반조성 (1-2-2)	김포시 관내 동호회 발굴 [참여단체 지원 수]	11팀 (12팀 목표)	12팀	- 주민과 함께 마을 문화를 만들어 지역문화 발전에 기여 - 동호회 지원을 통해 관내 문화모임 활성화에 기여

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
생활문화공동체 기반조성 (1-2-2)	생활문화 동호회 지원사업 “동호회 역량 강화”	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화동호회 활성화 위한 운영지원을 통해 자생적 문화 향유 능력 고취 • 지역 문화예술인 연계 교육 등으로 시민 예술 역량 강화 및 지역예술 활성화 • 월곶면 주민 중심 프로그램 운영으로 공동체 의식 교양 및 센터 이미지 제고



팀명	6 월곶생활문화센터 문화예술교육프로그램 운영		
팀 장	김태완	연락처	031-984-5166
담당자	이현경	연락처	031-983-2374

- 문화예술 교육프로그램을 통한 일상 속 문화예술 향유의 증대
- 작은도서관 운영을 통해 자발적인 독서문화 활동 유도 및 인문학적 소양 증대
- 전문가와 함께하는 자연활동으로 예술활동 및 지속가능한 문화자원 경험 기회 제공

□ 사업개요

- 사업일정 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 금76,000천원(금칠천육백만원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
 - 일상 속 생활문화 기반조성을 위한 문화예술 교육 프로그램 운영
 - 전체 연령층이 즐길 수 있는 독서문화프로그램 및 북 콘서트 진행
 - 어린이 대상의 김포시 북부권 자연 생태 탐방 프로그램 운영
- 추진일정
 - 2023.01.~2023.06. : 기본계획수립, 문화예술프로그램 상반기 모집 및 운영
 - 2023.07.~2023.11. : 문화예술프로그램 하반기 모집 및 운영
 - 2023.11.~2023.12. : 문화예술프로그램 결과보고 및 평가

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2022년	2023년	비고
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	시민대상 문화예술프로그램 기획 및 운영 [문화예술프로그램 강좌 운영 건수]	42강좌 (183회)	46강좌 (198회)	- 2022 프로그램 3기 운영 - 2022 생애주기별 문화 예술교육 운영

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	문화예술체험 “시민 문화예술 저변 확대”	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 교육을 통해 미적, 창의적 역량을 개발함으로써 문화적 성숙과 성장 유도 • 인문학 강연과 참여 시민과 대화를 통해 독서에 대한 흥미와 인문 소양 저변확대

