

“문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술 플랫폼, 김포”

2024년 업무계획 보고

김포문화재단

I. 일반현황	1
II. 2023년도 주요성과	10
III. 비전 및 핵심과제	30
IV. 주요업무 추진계획	
문화기획팀	32
경영시설팀	35
홍보콘텐츠팀	40
관광진흥팀	47
공연기획팀	54
전시교육팀	61
지역문화팀	68
전통마을팀	78

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 기구 : 2본부 8팀 1TF

김포문화재단	
문화본부	예술본부
<ul style="list-style-type: none"> • 문화기획팀 • 경영시설팀 • 온라인홍보팀 • 관광진흥팀 • 영상미디어 TF 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연기획팀 • 전시교육팀 • 지역문화팀 • 전통문화팀

□ 인력 : 정원 54명 / 현원 47명(휴직자3명 포함)

구분		계	일반직					비고
			임원	3급	4급	5급	6급	7급
합계		44	1		8		35	
임원		1	1				-	
문화본부	문화기획팀	5	-	-	1		4	
	경영시설팀	9	-	-	파견		9	
	홍보콘텐츠팀	3	-	-	1		2	
	관광진흥팀	5	-	-	1		4	
	영상미디어TF	2	-	-	1		1	
예술본부	공연기획팀	8	-	-	1		7	
	전시교육팀	4	-	-	1		3	
	전통마을팀	3	-	-	1		2	
	지역문화팀	4	-	-	1		3	

※2024년 1월 인사개편 후 세부인원 변동가능성 있음

2. 주요업무

□ 문화본부

(단위 : 천원)

부서	주요업무	2024년 예산
문화기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 브랜드 및 지속성장 방안 마련 등 정책 기획 • 조직 미션 및 비전 등 정책 방향 수립 • 문화예술 거버넌스 구축을 위한 협력 추진 • 재단 내부 의결기구 운영 • 예산 및 제규정 관리 • 평가 및 성과관리 • 기타 대외협력 및 대행사업 추진 	45,520천원
경영시설팀	<ul style="list-style-type: none"> • 인사(채용, 발령, 인사위원회 등) • 감사 부패방지, 경영평가 • 계약, 예산편성 및 심의 • 회계, 재무, 기부금 관리 • 급여, 노무, 복리후생, 교육운영 • 시설관리 및 사업장 재해대책 수립 운영 • 안전문화 내실화 추진 	7,347,510천원
홍보콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화 • 온라인서비스 플랫폼 통합운영 관리 • 미디어교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안사업 운영 • 문화공간 연계 플랫폼 유지보수 및 활성화 • 지역예술인 플랫폼 G-ART STUDIO 활성화 • 대·내외 홍보(시민홍보 서포터즈 문화길라잡이) 	214,070천원
관광진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> • 애기봉평화생태공원 및 부대시설 운영관리 • 안보 및 관광지 연계사업 • 관광프로그램 개발 • 주요 축제 운영 • 애기봉평화생태공원 기획 전시 및 공연 운영 • 공원 리브랜딩 및 해설 오디오콘텐츠 시스템 운영 	1,450,000천원 (대행사업비) 50,000천원

※2024년 1월 정식인사개편 후 세부업무 변동가능성 있음

□ 예술본부

(단위 : 천원)

부서	주요업무	2024년 예산
공연기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 중장기계획수립 총괄 김포아트홀 공연장 및 세미나실 운영(기획공연, 대관 등) 김포예술활동지원사업 운영(공연,문학부분) 김포예총·민예총 활동지원사업 공모사업 추진(공연예술) 김포버스킹 운영 	903,900천원
전시교육팀	<ul style="list-style-type: none"> 전시기획 등 계획 수립 및 운영 문화예술교육지원 사업 김포예술활동지원사업 운영(시각예술) 시민예술아카데미 운영 아트센터 전시장 및 부대시설 운영 아트홀 전시장 운영(기획전시 및 대관) 전시교류사업 추진 밀다리마을박물관 운영 작은미술관보구곳 운영 김포문예창고운영 	517,400천원
지역문화팀	<ul style="list-style-type: none"> 북부권 활성화 콘텐츠 개발 및 활성화 통진두레문화센터 기획공연 및 대관 김포예술활동지원사업 운영(전통예술) 북부권 통진두레문화센터 축제 프로그램 운영 조각공원 활성화 기획 및 운영 월곶생활문화센터 생활문화프로그램 운영 김포평화문화관 및 통진도호부전시관 운영 	642,370천원
전통마을팀	<ul style="list-style-type: none"> 한옥마을 문화예술 콘텐츠 발굴 및 운영 역사자원 아카이빙 및 문화원 협력 사업 운영 지역전통문화 발굴 및 육성 한옥마을 공연프로그램 및 축제·행사·전시 기획, 운영 한옥마을 교육프로그램 개발 및 운영 한옥마을 전통숙박체험관, 공방 등 시설 운영 	271,290천원

※2024년 1월 인사개편 후 세부업무 변동가능성 있음

3. 주요현황

1) 문화본부

☐ 문화기획팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	김포문화예술 실태조사 및 중장기 계획수립	30,000	24. 1.~12.	김포시 시민대상 설문 및 표본연구조사	신규 사업

☐ 경영시설팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	인건비	3,931,340	24.1.~12.	인건비(직원, 무기계약직, 기간제근로자보수) 편성	
2	운영경비	2,703,630	24.1.~12.	재단 사무관리비, 공공요금 수선유지비 등 편성	
3	시설물 유지·보수	441,800	24. 1.~12.	8개 수탁시설에 대한 시설물 유지보수	
4	안전문화 내실화	1,200	24. 1.~12.	·안전 캠페인 및 직원교육 ·위기상황 대응훈련	

□ 홍보콘텐츠팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화	20,000	'24. 1.~12.	·기획콘텐츠(카드뉴스) 제작, ·채널 활성화 이벤트 운영	
2	김포문화재단 온라인서비스 플랫폼 통합 운영 관리	50,000	'24. 1.~12.	·김포문화재단 온라인서비스 (누리집, 지아트 스튜디오, 교육/체험 통합예약 유지보수)	
3	미디어교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안 사업 운영	29,270	'24. 1.~12.	·미디어(아트) 교육방향 설정, ·커리큘럼 개발 등 교육 ·운영평가시스템 구축	신규 사업
4	문화공간 연계 플랫폼 유지보수 및 활성화	32,000	'24. 1.~12.	·김포 문화공간 플랫폼 유지보수 및 신규공간 콘텐츠 제작	-
5	시민홍보 서포터즈 문화길라잡이	38,320	24. 1.~12.	·문화 취재 약 300회, ·역량강화교육 약 6회	
6	지역예술인 플랫폼 G-Art Studio 활성화	30,000	'24. 1.~12.	·김포예술인 및 작품등록 운영 ·예술인DB활용 콘텐츠 제작 ·메타버스 활용 전시 기획·운영	

□ 관광진흥팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	기획전시 및 기획공연	100,000	24. 1.~12.	·기획전시 2회 ·기획공연 40회	대행 사업비
2	공원해설 오디오 콘텐츠 시스템 운영	85,000	24. 3.~12.	·공원 투어 오디오 해설 시스템 구축	
3	경비	329,900	24. 1.~12.	·시설 유지·보수 ·홈페이지 유지·보수 , ·공원 리브랜딩 사업(신규)	
4	위탁관리비 등	935,100	24. 1.~12.	·청사관리 및 시설 용역, 기간제근로자 등	
5	문화의 거리 페스티벌	50,000	24. 1.~12.	·연중 문화공연 및 전시	신규 사업

2) 예술본부

□ 공연기획팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	김포아트홀 기획공연	270,000	24. 1. ~12.	·8개 기획프로그램	
2	김포예술활동 지원사업(공연, 문학)	190,000	2024.1~12	·27건 내외	
3	경기예술지원 모든예술31	96,000	2024.1~12	·10건 내외	
4	예총·민예총 활동지원 사업	135,000	24. 1. ~12.	·김포예총 8개 단체 ·김포민예총 1개 단체 ·총 9개 단체 활동지원	
5	아트빌리지 아외공연장 기획공연	30,000	24. 5.~6.	·기획공연 1회	
6	2024 김포버스킹	50,000	24. 1.~12.	·공연 약 100회	

□ 전시교육팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	아트센터 기획전시	120,000	24. 3.~12.	·기획전시 2회	
2	김포 예술활동 지원사업(시각예술)	110,000	24. 1.~12.	관내 시각예술분야 작가·단체 창작활동 지원	
3	시민예술아카데미	100,000	24. 1.~12.	·시민워크숍 및 창작 ·성과공유회 개최	
4	밀다리마을 박물관 운영	40,000	24. 1.~12.	·전시안내해설 : 연중 ·교육체험 : 20회	
5	작은미술관 보구곶 운영	50,000	24. 1.~12.	·기획전시 :4회 (체험8회) ·전시프로그램 : 28회	
6	김포문예창고운영	-	24. 1.~12.	·레지던시작가전시: 4회 ·교육체험: 16회	신규 사업
7	지역중심 문화 예술교육 지원사업	19,000	24. 1.~12	김포의 문화예술교육 기반조성을 위한 거버넌스 구축, 특화 콘텐츠 발굴	신규 사업

□ 지역문화팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	김포예술활동지원사업 (전통예술)	150,000	24. 1.~12.	관내 전통예술인 및 전통예술단체 활동지원비 금140,000천원 지원	
2	통진두레문화센터 기획공연	100,000	24. 1.~12.	·프로그램 19회 개최	
3	김포명인명무전	30,000	24. 3.~10.	·국악 공연 1회 개최 ·방송 프로그램 제작·송출	
4	통진두레단오제	32,000	24. 1.~8.	·단오제 총1회 개최	
5	김포국제조각공원 기획전시	70,000	24. 1.~12.	·기획전시 7회 ·서울국제조각페스타 1회 ·조각컨퍼런스 2회	
6	김포국제조각공원 관람환경 개선	50,000	24. 1.~12.	·안내사인물, 작품주변부 및 관람로 환경개선	신규 사업
7	월곶생활문화센터 문화예술행사	30,000	24. 1.~12.	·문화가있는토요일 :28회, 1,400명	
8	월곶생활문화센터 지역공동체 운영	25,000	24. 1.~12.	·지역공동체운영 : 5회, 300명	
9	월곶생활문화센터 문화예술프로그램	50,000	24. 1.~12.	·문화예술프로그램 : 42강좌, 200회,3,600명	
10	김포평화문화관 운영	-	24. 1.~12.	·전시안내해설 : 연중 ·대관전시 : 10회	

□ 전통마을팀

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	한옥마을 공연프로그램	60,000	24. 4.~11.	·공연횟수 : 연16회 ·참여인원 : 4,000명 ·매주 토요일 상설공연 운영	
2	한옥마을 전시·행사프로그램	70,000	24. 1.~12.	·전시 및 행사 개최횟수 : 2회 ·참여인원 : 170,000명	
3	한옥마을 교육프로그램	41,000	24. 1.~12.	·운영건수 : 연4건 32회 ·참여인원 : 160명 ·전통문화예술교육 운영	
4	한옥마을 축제·행사프로그램	50,000	24. 9.	·개최횟수 : 연1회 ·참여인원 : 11,000명 ·한가위 축제행사	

□ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주요내용
1	이사회	17	김포시장	예산, 사업계획 등 주요사항 심의 및 의결
2	인사위원회	5	대표이사	직원채용 및 승진, 징계처분, 직원 포상 등 의결

□ 주요 시설물 및 장비 현황

연번	시설명	위치	시설현황
1	김포아트홀	사우동	○ 부지면적 : 2,534.5㎡ ○ 건축연면적 : 9,339.75㎡ ○ 주요시설 : 공연장(503석), 전시실, 세미나실, 연습실
2	김포아트빌리지	운양동	○ 부지면적 : 79,438㎡ ○ 건축연면적 : 5,308㎡ ○ 주요시설 : 야외공연장, 전시실, 다목적홀, 한옥(16동)
3	통진두레문화센터	통진읍	○ 부지면적 : 9,678㎡ ○ 건축연면적 : 4,105.45㎡ ○ 주요시설 : 공연장(329석), 홍보전시실, 연습실
4	애기봉평화생태공원	하성면	○ 부지면적 : 49,500㎡ ○ 건축연면적 : 6,930.25㎡ ○ 주요시설 : 전시관, 전망대, 카페, 소주제공원 등
5	김포국제조각공원	월곶면	○ 부지면적 : 70,000㎡ ○ 주요시설 : 공원(70,000㎡), 작품 30점
6	월곶생활문화센터 (통진도호부전시관 포함)	월곶면	○ 부지면적 : 3,926㎡ ○ 건축연면적 : 1,102㎡ ○ 주요시설 : 마주침공간, 북카페
7	김포평화문화관	월곶면	○ 부지면적 : 525㎡ ○ 건축연면적 : 339.43㎡ ○ 주요시설 : 전시실(4), 영상실, VR체험, 포토존
8	보구곶 작은 미술관	월곶면	○ 부지면적 : -㎡ ○ 건축연면적 : 188㎡ ○ 주요시설 : 전시실, 화장실, 창고
9	밀다리 마을 박물관 (구 개곡복지회관)	월곶면	○ 부지면적 : 518㎡ ○ 건축연면적 : 525.8㎡ ○ 주요시설 : 전시실, 커뮤니티공간
10	문예창고	월곶면	○ 부지면적 : 330㎡ ○ 건축연면적 : 165.6㎡ ○ 주요시설 : 전시실, 커뮤니티공간

II. 2023년도 주요성과 ※조직개편 전 조직기구 반영

1. 평화문화본부

1) 평화기획팀

□ 지역축제 활성화 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
제1회 라베니체 수상불꽃공연 페스티벌	2023.10.14.~15.(2일간)	6만명 ¹⁾	

○ 정성적 평가

- 축제를 통한 라베니체 활성화에 기여
- 김포시 통합 축제를 통한 볼거리 등 시너지 극대화
- 다양한 문화예술 콘텐츠 제공을 통해 시민 만족도 향상

□ 문화자치 활성화 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
2023 김포 문화자치 활성화 사업	2023.07.~12.	·역량강화교육 9회 ·문화자치 포럼 3회 ·시민기획프로젝트 7건	

○ 정성적 평가

- 시민대상 역량강화 교육을 통해 지역을 선도하는 미래인적자원육성
- 지역사회 현안을 주제로 하는 주체적인 시민프로젝트 기획 지원

1) 한국경제 언론 보도자료(<https://www.hankyung.com/article/202312042964i>)

□ 2023 김포버스킹

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
2023 김포버스킹	2023.01.~12.	·연간 관람객 11,983명 ·연간 114회 공연완료	

○ 정성적 평가

- 관내 다양한 장르의 거리예술 아티스트 공연 기회 확대
- 찾아가는 공연을 통해 문화취약계층의 공연 향유 기회 확대

□ 시민홍보 서포터즈 문화길라잡이

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
시민홍보 서포터즈 문화길라잡이 3기	2023.06.~12.	·홍보콘텐츠 305건 제작	

○ 정성적 평가

- 시민과 지역문화를 연결하는 문화 매개인력 양성
- 재단 문화예술사업을 블로그, SNS, 유튜브 등 다양한 채널을 통해 확산

□ 공공미술프로젝트 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
김포시공공미술 프로젝트	2024.04.~12.	·통진두레놀이벽화12점 ·주민참여작품 2점 ·작가창작 6점	

○ 정성적 평가

- 벽화예술을 통해 지역의 정체성 확립기회 마련
- 시민참여를 통한 지역문화의 자긍심 고취 기회 제공
- 공간의 재생을 통한 지역의 문화 인프라 확대

2) 경영지원팀

□ 공직기강 확립 및 윤리경영 지속 관리

○ 정량적 평가

구분	세부실적	비고
감사(복무)	·외부강의 신고 이행실태 점검 1회 실시 ·정기 복무점검(근태관리, 보안관리 등) 2회 실시 ·휴직자 복무관리 1회 실시	
윤리경영	·공직윤리 인식 제고를 위한 전직원 청렴교육 2회 실시 ·청렴메시지 게시판 게시 9회	

○ 정성적 평가

- 연간 감사 계획에 따른 정기·수시 복무감찰 및 내부 자체감사 시행을 통한 청렴의식 및 직원 업무 기강 확립 증대
- 이해충돌방지법에 따른 자체 청렴교육 시행을 통한 공직윤리 인식 제고 노력

□ 조직역량강화를 위한 인사·조직 관리 노력

○ 정량적 평가

구분	세부실적	비고
연차사용촉진	·연차휴가 사용 촉진 2회 시행(6월,10월)	
교육 및 워크숍	· 임직원 워크숍 및 직원역량강화 교육 3회 운영 ·행복한 일터 만들기 워크숍(재단 발전방향 토론 및 갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방교육 ·김포국제조각공원 활성화 방안 토론 및 청렴교육 ·회계·계약, 청렴교육 및 직무스트레스 관리 교육	
문화가 있는 날	·매주 마지막 주 수요일 문화가 있는 날 8회 운영(5월~12월)	

○ 정성적 평가

- 인사운영 계획 수립을 통한 공정하고 투명한 인사 운영과 신뢰받는 조직문화 구축
- 일하기 좋은 직장문화를 위한 연차사용 촉진 및 문화가 있는 날 운영 등 일·가정 양립을 위한 근무여건 조성
- 임직원 교육 및 워크숍 진행을 통한 직원 직무능력 향상

3) 시설안전팀

□ 시설물 유지·보수

○ 정량적 평가

구 분	내 용	기 간	횟수(회)
합 계			328
안전관리	전기안전관리	2023. 1. 1. ~ 12.31.	124
	소방안전관리		72
	승강기안전관리		84
	산업안전관리		24
법적점검	소방작동·정밀점검		12
	승강기정기검사		6
	건축물정기안전점검		3
	도시가스정기검사		3

○ 정성적 평가

- 법적 및 상시 점검을 통한 잠재적 리스크의 발견, 대응에 대한 조직적 관리로 이용자의 편의와 안전 보장

□ 안전문화 내실화

○ 정량적 평가

- 위기대응 훈련

내 용	기 간	횟수(회)	인원(명)	장 소
합 계		9	158	
소방 및 위기대응 자체훈련	2023.6.22. ~ 11.1.	3	73	아트홀, 아트센터
소방 및 위기대응 합동훈련	2023.6.26. ~ 12.7.	6	85	아트홀, 통진, 월곡, 애기봉평화생태공원

- 안전문화 캠페인

구 분	안전문화운동						자율안전 제안제도		
안전나루 캠페인	안전점검의 날(2023.5월 ~ 12월)			방재의 날(매년 5.25)					
	목표(건)	결과(건)	달성율(%)	목표(건)	결과(건)	달성율(%)	목표(건)	결과(건)	달성율(%)
	7	9	129	1	1	100	0	0	100

○ 정성적 평가

- 위기상황의 효과적 대응 및 위험상황에 대한 의사결정 향상
- 정기적 정보제공으로 안전보건에 관한 표준 준수의 역할 수행

4) 온라인콘텐츠팀

□ 온라인 채널 활성화 사업

○ 정량적 평가

온라인 채널	회원수	주요 실적	비고
인스타그램	11,972명	·주력 홍보채널 회원수 1.1 만명 돌파 ·김포시 공공부문, 수도권 문화재단 2위	
카카오톡	11,914명		

○ 정성적 평가

- 채널 회원수를 확대함으로써 공식 SNS 영향력 강화 및 기관 인지도 향상
- 온라인 채널을 중심으로 한 재단 추진사업의 홍보 효과 극대

□ 김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리

○ 정량적 평가

사용자 기능개선	유지보수 및 콘텐츠 현행화 (국/영문)	정보보안 및 취약점검 대응	활성화 사업운영	클라우드 통합 및 DB서버 분리
18건	1,049건	15건	3건	누리집 등 3개 플랫폼

○ 정성적 평가

- 활성화 및 기능개선으로 뉴미디어 시대 사용자 편의성 향상 및 플랫폼별 브랜드 이미지 제고
- 단계적 사업추진('21~'23)을 통한 서버 및 CMS 통합 완료로 이용자 대상 안정적 환경 조성 및 관리 효율성 향상
- 사이버 보안 위협증가 및 정보화사업 관리 중요성 대두에 대비한 대응 체계 마련 및 관련 법규 상시 준수

□ 문화공간 연계 플랫폼 유지보수 및 활성화

○ 정량적 평가

콘텐츠 및 디자인 유지보수		신규 문화공간 콘텐츠 개발	자체 기획 콘텐츠 (감성 카드뉴스, 브랜딩 템플릿)	활성화 사업운영 (스탬프 투어 등)
2023 디자인 어워드 웹 부문 수상 1건	콘텐츠현행화 457건	10건	13건	4회

○ 정성적 평가

- 상/하반기 시즌별 이벤트 연속 운영으로 문화 공간 직접 방문 유도 및 활성화 도모
- 재단홍보(공간별 정보 서칭 및 업데이트)와 공간 운영자 홍보(운영자 대상 관리자 권한을 부여하여 직접 홍보 창구 제공) 동시 운영을 통해 홍보 효과 극대화

□ 지역예술인 플랫폼(G-ART STUDIO) 활성화

○ 정량적 평가

플랫폼 DB현황(누적)	메타버스 활용 전시 기획·운영 -시각예술분야 시범전시(12.7~31)	온·오프라인 콘텐츠 제작
·김포예술인 322명 ·예술작품 1043건	·방문자수 : 총 7440 / 일평균 298 ·참여작가 만족도조사 : 만족 95%	·영상5건, 뉴스레터5건, ·포스터500부 ·리플렛1000부,책자500부, ·현수막 등

○ 정성적 평가

- 김포예술인 현황 파악을 위한 기초 DB자료 구축 및 예술인 홍보 지원 체계 구축
- 메타버스 활용 전시 기획·운영으로 뉴노멀시대를 대응하는 지원정책 기반 마련

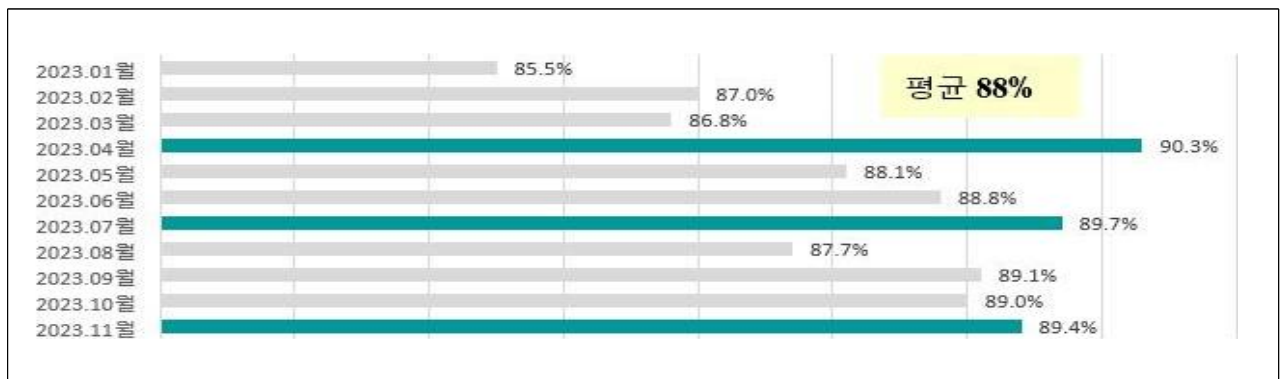
5) 애기봉사사업팀

□ 입장객수 및 매출 현황

구분	2022년	2023년	전년대비	
			증감	증감률
입장객수	97,942명	131,386명	33,444명	34%
매출현황	233,414천원	349,590천원	104,487천원	44%

□ 만족도 현황

○ 정량적 평가: 내방객 대상 총 12회, 만족도 평균 88점



○ 정성적 평가

- 관람객의 의견을 공원 운영에 적극적으로 반영함으로써 시설 및 서비스 이용 만족도 제고

□ 문화예술사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
조강풍류 문화예술공연	04월~10월	4,741명	81.1%	
청춘 시그널 3040MHz 조각展	04월~06월	37,542명	77.3%	
공간, 공감연출 조각展	09월~12월	39,871명	83%	

○ 정성적 평가

- 다양한 장르의 공연, 기업과 예술단체 협업을 통한 기획전시를 통해 관람객들에게 문화향유의 기회제공

□ 문화 관광 활성화 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
조강풍류 시민의 날 행사	2023.4.1.	865명	81.1%	
가을소풍 페스티벌	2023.10.7.~10.9.(3일간)	2,526명	88.1%	
조강 해넘이 야간개장	2023.10.28./11.25./12.24	3,893명	89.3%	일일집계 적용

○ 정성적 평가

- 관람객을 대상으로 한 다양한 문화예술 프로그램 및 행사, 연계 이벤트 운영 등을 통해 관람 만족도 제고

2. 문화예술본부

1) 예술기획팀

□ 김포아트홀 기획공연

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
김포아트홀 기획공연	2023. 01. ~ 12.	10건(18회차) / 관람인원 : 7,694명 공연수입 : 126,508,500원	96점	

○ 정성적 평가

- 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 다양한 장르의 공연 구성을 통해 많은 시민들이 김포아트홀 공연장을 찾을 수 있는 환경 마련
- 한국문화예술회관연합회, 예술경영지원센터의 공모사업 선정을 통해 양질의 공연콘텐츠 확보 및 기획공연 예산 절감

□ 예술인 지원사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
2023 김포예술활동 지원사업 (공연예술, 문학)	2023.02.01.~12.31.	32건/ 189,00천원	-	
2023 경기예술지원 모든예술31	2023.04.01.~12.31.	11건/ 92,500천원		
2023 예총·민예총 활동지원	2023.03.01.~12.31	9단체/135,000천원		
김포예술인 역량강화 프로그램 <알.쓸.예.상>	2023.10.01.~11.20.	120명	4.61점(5점 만점)	
김포예술인 네트워킹데이 <LINK : G-ART>	2023.11.01.~11.28.	55명	4.43점(5점 만점)	

○ 정성적 평가

- 지역 내 원활한 예술 활동 추진 유도 및 예술인의 자생력 강화 기반 지원
- 예술창작 활동에 필요한 실무 대응 및 권리 보호 교육 제공
- 김포예술인 간의 유기적인 커뮤니케이션 형성 및 정보 공유의 장 마련

□ 시민예술아카데미(공연예술)

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
편편한 경험 더 뽀뽀한 무대	2023. 7. 10. ~ 10. 8.	·3장르 총76회 수업 ·참여인원 110명	95.2	교육
모꼬지	2023. 10. 9.	·관람인원 491명 ·출연진 76명	93	성과발표회 공연

○ 정성적 평가

- 시민이 직접 참여하는 문화예술교육을 통한 시민 중심의 문화생태계 조성
- 시민들의 문화여가 생활 제공으로 생활문화 확산에 기여

2) 한옥마을팀

□ 한옥마을 공연프로그램

○ 정량적 성과

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
한옥마을 공연프로그램	2023.05.06.~11.5.	·공연횟수 : 총18회 ·총관람객 : 6,676명	-	-

○ 정성적 성과

- 김포아트빌리지 한옥마을 활성화
- 다양한 공연을 통해 온가족이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 제공
- 상설공연을 통해 매주 토요일 한옥마을에서 볼거리, 즐길거리에 대한 각인

□ 전시·행사 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
2023 한옥마을 <가정의 달 기획전시>	2023. 04. 27. ~ 05. 31.	·창작 3,4,5동 전시 3건 ·총관람객 : 69,734명	94.6%	
2023 한옥마을 가을 기획전시 <한옥마을 감각하기>	2023. 09. 19. ~ 11. 19.	·창작 3,4,5동 전시 3건 ·총관람객 : 101,423명	90.1%	
2023 한옥마을 겨울 기획전시 <수묵명상>	2023. 12. 15. ~ 2024. 02. 29.(목) (예정)	·창작 4동 전시 1건	-	진행중

○ 정성적 평가

- 전통공간에서 현대적 미감의 체험형 기획전시를 통해 김포아트 빌리지 운영비전 달성
- 남녀노소 시민 참여형 전시로 예술감상의 접근성 높이고 예술적 공간이미지 제고
- 실내·외 유희공간 및 작품파손의 우려가 낮은 작품들을 활용하여 날씨와 운영인력에 구애받지 않는 효율적인 전시공간 조성

□ 한옥마을 교육 프로그램

○ 정량적 평가 : 교육프로그램 2건, 성과공유전시 1건 운영

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
상반기 교육프로그램	23.05.19.~07.28.	·1개 프로그램 12회 운영 ·74명 참여(연인원 198명)	97.1%	
하반기 교육프로그램	23.08.25.~11.24.	·5개 프로그램, 46회 운영 ·114명 참여(연인원 682명)	96.6%	
성과 공유 전시	23.12.15.~25.01.31.	·성과공유전시 1건	-	진행중

○ 정성적 평가

- 연령별, 가족단위 등 대상 전통문화를 배울 수 있는 기회 마련
- 다양하고 양질의 교육 및 커리큘럼 구성으로 시민 만족도 향상
- 다양한 전통문화 교육을 통해 한옥마을 활성화 기여 및 브랜딩 강화

□ 한옥마을 축제·행사프로그램

○ 정량적 성과

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
한옥마을 축제·행사프로그램	2023.05.06.(1일간) 2023.09.23.(1일간)	·개최횟수 : 총2회 ·총방문객 : 19,243명	95.5%	어린이날 우천취소

○ 정성적 성과

- 한옥을 매개로 남녀노소 문화적 경험 및 체험형 행사 제공
- 방문자들이 직접 참여할 수 있는 콘텐츠 제공
- 연계사업으로 완성도 및 만족도 높은 즐거운 축제환경 조성
- 다시 찾고 싶은 한옥마을 브랜딩

□ 한옥마을 전통한옥숙박체험관 운영 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
전통한옥숙박체험관 운영	23.03.21.~12.31.	·운영기간 : 23.4.~12.(9개월) ·이용인원 : 2,177명 이용 ·총수익금 : 37,593,000원	95%	

○ 정성적 평가

- 방문객들이 전통한옥을 직접 경험할 수 있도록 숙박체험 기회 제공
- 관외 방문객들의 꾸준한 이용으로 한옥마을 및 지역 관광 활성화 기반 조성
- 코로나19 이후 재개관 및 정식 운영을 통해 한옥마을 활성화 기여

□ 전통놀이마당 운영

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
전통놀이마당 운영	23.01.01.~12.31.	642,339명	

(단위:명)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원	642,339	29,801	43,475	50,784	69,887	84,207	50,138	40,537	51,764	98,318	63,374	37,911	22,143
일평균	1,759	961	1,553	1,638	2,330	2,716	1,671	1,308	1,670	3,277	2,044	1,264	714

※김포아트빌리지 방문객 현황(무인계측기 기준)

○ 정성적 평가

- 한옥마을 방문객들이 상시로 체험할 수 있는 전통놀이 소모품 비치 및 제공
- 추억이 생 각나는 전통놀이를 통하여 다시 찾아오고 싶은 한옥마을 이미지 제고

□ 모락모락 예술장터

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
모락모락 예술장터	23.04.15.~12.30.	·예술인 아트마켓 27회 운영 ·4H지역농가플리마켓 12회 운영 ·가족이 있는 플리마켓 10회 운영	

○ 정성적 평가

- 지역 문화예술 창작자들의 소개하는 장을 마련하여 안정적 판로 지원 도모
- 재단·창작자·시민이 서로 교류하고 협업할 수 있는 기반 마련
- 시민들의 문화예술 소비와 문화향유에 기여 및 한옥마을 활성화

3) 아트센터팀

□ 아트센터 활성화 기획 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
아트센터 기획전시 <숲길을 걸으며>	2023.4.27.~6.4.(39일)	·총 7,134명 관람 ·전시연계 135명 참여	91점	
아트센터 기획전시 <어린왕자 인 김포>	2023.8.1.~9.24.(55일)	·총 16,479명 관람 ·전시연계 70명 참여	87점	
지원사업 선정작가 그룹전 <푸른 날개의 노래>	2023.10.12.~11.5.(25일)	·총 2,011명 관람	-	
야외공연장 기획공연 <모담스테이지 2023>	2023.10.13.~10.14.(2일)	·총 536명 관람	-	

○ 정성적 평가

- 시즌별 기획전시, 기획공연 등 개최를 통한 아트센터 활성화에 기여
- 수준 높은 전시·공연 콘텐츠 제공을 통해 시민의 만족도 제고

□ 시각예술분야 지원 및 문화 나눔 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
김포예술활동지원사업 (시각예술분야)	2023.2월~12월	·활동지원 14건, 창작지원 6건 ·창작지원 분야 워크숍 3회, ·컨설팅 6회 운영 ·창작지원 그룹전 1회	
찾아가는 미술관	2023.3월~12월	·전시 운영 11건 ·소장품관리카드 작성 363점	

○ 정성적 평가

- 다양한 시각예술활동 지원을 통해 지역예술인들의 창작 동기를 부여하고 시민 문화예술 향유의 범위 확대
- 재단 소장품을 적극적으로 활용하여 김포시민과 소통, 문화소외지역 문화 예술향유 기회 증대

□ 시각예술 특화 교육 사업

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
시민예술아카데미 (시각예술분야)	2023.2월~12월	·시민예술가 19명 선정 ·워크숍 4회, 창작활동 11주 운영 ·성과공유 전시 1회, 총 2,746명 관람 ·교육프로그램 5회, 38명 참여	
버버갤러리 교육 운영 사업	2023.2월~12월	·교육프로그램 24회, 161명 참여 ·성과공유 전시 2회, 총 9,601명 관람	
지역중심 문화예술 교육 사업	2023.6월~11월	·라운드테이블·오픈테이블 3회 운영, 45명 참여 ·중간, 결과공유회 2회 운영, 사업자문 3회 운영	

○ 정성적 평가

- 문화·예술 교육 및 시민참여 콘텐츠를 통한 시민 대상 동시대예술 경험 지원, 시민문화 역량 강화
- 지역중심 문화·예술 교육에 대한 김포시민의 관심 및 인식 확산

4) 통진두레팀

□ 2023 김포예술활동지원사업(전통예술)

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
2023 김포예술활동 지원사업(전통예술)	2023. 2. ~ 12.	총12건, 금97,000천원 지원	92.5점	

○ 정성적 평가

- 활동보조금 지원을 통한 지역 전통문화예술활동 촉진으로 관내 전통예술인 및 전통예술단체의 활동 기회 확대 및 기반 마련
- 선정단체의 다양한 전통예술 공연 프로그램 제공을 통한 시민들의 전통문화향유권 제고 및 지역전통문화예술진흥 도모

□ 통진두레문화센터 기획 공연

○ 정량적 평가

운영횟수	관람인원	객석점유율	티켓수입	만족도	비고
18회	3,666명	98.2%	23,045,800원	95.9점	

○ 정성적 평가

- 지속적인 공연 문화 서비스 제공으로 통진두레문화센터 활성화와 가족과 문화예술을 함께 향유하는 시민의 삶의 질 향상에 기여
- 국고보조금 공모 사업 매칭을 통해 낮은 자부담 비율로도 예술성 및 작품성이 검증된 공연 작품 개최

□ 김포 청년 명인명무전

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
김포 청년 명인명무전	2023. 5. ~ 10.	총1회 공연(객석점유율 100%), 방송 프로그램 제작 및 총2회 송출	97.7점	

○ 정성적 평가

- 관내 청년 전통예술인을 활용한 김포시 전통문화자원 관련 공연 및 방송 제작으로 청년국악인 활동기회 제공 및 김포 국악의 대외 홍보를 통한 지역 전통문화예술계의 자긍심 고취
- 전통문화예술 전문 방송사인 (재)국악방송과 협력한 방송 제작·송출로 지역 제한 없이 다수 문화소비자 대상 김포 국악의 파급력 확대 및 대외 인지도 상승효과 제고

□ 2023 통진두레단오제

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
2023 통진두레단오제	23.06.24(토)	2,564명	89.8점	

○ 정성적 평가

- 경기도 무형문화재 제23호 '통진두레놀이'와 잊혀가는 명절 '단오'를 결합한 축제로 현대와 전통을 잇는 통진두레문화센터만의 특색있는 콘텐츠로 자리매김
- 통진두레문화센터의 유희공간인 야외마당을 활용한 축제 기획으로 통진두레문화센터 활성화 노력

□ 2023 김포애니메이션페스타

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
2023 김포애니메이션페스타	23.08.10(목) ~ 08.12(토)	1,324명	94.8점	

○ 정성적 평가

- 애니메이션을 주제로 교육, 체험, 공연 등 이색적인 콘텐츠 기획으로 가족이 함께 지역 문화공간에서 여름 방학 기간을 문화예술로 향유할 수 있는 기회 마련
- 통진두레문화센터의 로비, 전시실 등 유희공간을 최대한 활용한 실내형 축제 프로그램 운영

□ 학교 밖 전통예술교실 '통진두레놀이'

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
2023 문예회관 문화예술교육프로그램 <학교 밖 전통예술교실, 통진두레놀이>	2023. 4. ~ 11.	총2기수, 20회 교육 개최 총60명 참여	98.4점	

○ 정성적 평가

- 감상, 실습, 체험이 총망라된 복합적 문화예술교육 프로그램 구성으로 지역 초등생 대상 재미있고 실효성 있는 전통문화예술교육 제공
- 모내기, 미니장구 만들기, 떡메치기 등 희소성 있는 체험 프로그램 및 성과 발표회를 통한 연주 경험을 통해 다채로운 문화예술경험 기회 제공
- 3년 연속 한문연 사업선정을 통한 '학교 밖 전통예술교실, 통진두레 놀이'의 연속적 운영과 더불어 수강생 모집 시작 하루 만에 모집인원 마감 및 당초 모집 목표인원의 1.6배가 넘는 대기자 등록으로 지역 내 대표 문화예술교육프로그램으로써의 입지 확립

□ 통진두레문화센터 시설 대관

○ 정량적 평가

대관기간	대관건수	대관일수	방문인원	대관수입	만족도
2023. 1. ~ 12.	73건	239일	11,755명	16,367,000원	95.9점

○ 정성적 평가

- 재단 기획사업(공연, 축제 등), 시설 점검일 등 재단 사용일 및 법정 공휴일 외 잔여일의 시설 민간 개방·대관을 통한 사업장 가동률 제고
- 예술단체뿐 아니라 일반 시민단체, 어린이집 및 학원 등 다양한 분야의 행사를 위한 활동 공간 제공으로 지역 내 대관시설 부족으로 인한 갈증 해소

5) 조각공원팀

□ 김포국제조각공원

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	비고
조각공원 특별기획전	2023.3.~2023.12.	·기획전시 9회, 59,000명 방문, 참여예술인 90명 ·컨퍼런스 및 페스타 참가, 참여예술인 100명	
조각공원 피크닉콘서트	2023.4.~2023.11.	·총5회 운영, 350명 참여	
조각작품 및 환경 보수	2023.1.~2023.12.	·작품보수(2개) 및 연중 유지관리	

○ 정성적 평가

- 조각공원 방문객 증가 기여 및 조각분야 교류협력 강화를 통한 다양한 전시콘텐츠 확보
- 김포국제조각공원에 대한 관내·외 시민과 예술인의 관심도 제고 및 향후 발전방안 모색을 위한 각계각층이 참여하는 조각컨퍼런스 개최

□ 월곶생활문화센터

○ 정량적 평가

사업명	사업기간	사업규모(결과)	만족도	비고
문화가 있는 토요일	2023.3.~2023.11.	총44회 운영, 2,200명 참여	98%	
마을공동체 활성화사업	2023.6.~2023.11.	총2회 운영, 124명 참여	-	
문화예술교육프로그램	2023.3.~2023.11.	총22개 강좌, 159회, 2,135명 참여	99%	
작은도서관 프로그램	2023.3.~2023.11.	총29개 강좌, 66회, 1,956명 참여	98%	
생태문화예술여행	2023.4.~2023.11.	총2개 강좌, 16회, 224명 참여	100%	

○ 정성적 평가

- 월곶생활문화센터 내실 있는 프로그램 운영 및 양질의 문화서비스 제공
- 다양한 교육프로그램 운영으로 폭넓은 문화소양 증진 기여
- 독서연계 프로그램 운영 등 인문정신 고양 및 독서문화 확산

□ 작은미술관 보구곳

○ 정량적 평가

사업명	전시기간	관람객	만족도	비고
기획전시 및 성과공유회	2023. 03.22. ~ 12.30.	1,432명	98점	기획전시
전시연계프로그램	2023. 04. ~ 12.(18회)	310명		관람객 대상
마을공동체프로그램	2023. 10. ~ 12.(6회)	104명		지역주민

○ 정성적 평가

- 김포시 월곶면 접경지역의 정체성을 반영한 문화예술 콘텐츠 지속적으로 발굴하고 지역맞춤형 문화서비스 제공
- 전시의 다양성 확보 및 시민 참여형 성과공유 전시 등 지역주민 및 예술인과 함께 만드는 작은미술관으로 정착

□ 김포평화문화관

○ 정량적 평가

프로그램명	운영횟수	관람객	만족도	비고
활성화 프로그램	수시	500명	98.1% (응답자수 590명)	
평화로운 전시관	7회	1,949명		
꿈에그린 공유학교	10개 학교	337명		
단체관람	11개 단체	345명		
기타 관람	수시	258명		

○ 정성적 평가

- 김포평화문화관의 특색을 살릴 수 있는 테마가 있는 특화프로그램 운영으로 김포평화문화관 및 김포국제조각공원 홍보 기여
- 기획전시 개최 및 꿈에그린 공유학교(교육청 협력) 운영 등 단체관람 확대 및 관람객 증가

□ 밀다리마을박물관

○ 정량적 평가

프로그램명	운영횟수	관람객	비고
교육체험프로그램	1회	99명	
마을주민간담회	1회	85명	
기획전시	2회	184명	
전시교육 공간조성	1회	-	리모델링 공사

○ 정성적 평가

- 지역의 정체성을 반영한 향토사 콘텐츠에 대한 심도 있는 조사와 전시·교육프로그램 운영으로 지역사회의 참여도와 호응도가 높음
- 문화소외지역인 접경지역에 맞춤형으로 대응하는 양질의 문화서비스 기획 및 제공 노력 지속 추진

□ 김포문예창고 (2023년 대행사업)

○ 정량적 평가

프로그램명	내용	관람객	비고
공공예술창작프로그램	평화의 벽, 지역연구사업, 마을벽화, 접경지역 교류전	참여예술인 7명	
주민체험프로그램	3개 프로그램 / 30회	참가인원 300명	
입주작가프로그램	오픈스튜디오, 공공미술연출, 입간판제작	참가인원 50명	

○ 정성적 평가

- 접경지역 문화격차 해소에 기여, 지역예술인의 활동기반 마련
- 애기봉평화생태공원과 연계한 다양한 문화예술콘텐츠 지원을 위한 거점 운영

III. 비전 및 핵심과제

비 전

문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술 플랫폼, 김포

핵심 과제

문 화 본 부

문화 기획팀

- 재단 브랜드 정책성 확립을 통한 시민 문화향유 확대
- 문화예술의 지속성장을 위한 문화균형 과제 발굴
- 문화예술 거버넌스 체계 구축 및 대내외 협력 활성화
- 지역문화자치 활성화 운영 체계 확립

경영 시설팀

- 긍정적 조직문화 확산 및 창의적 인재 양성
- 문화예술활성화를 위한 후원문화 조성
- 시설물 안전표준 및 규정준수에 따른 잠재적 위험 감소
- 사용자 중심 접근방식의 시설물 유지보수
- 탄소배출 감소를 위한 '지속 가능성 이니셔티브' 실행
- 예산 최적화(Budget Optimizer)에 따른 지출 관리

홍보 콘텐츠팀

- 재단 공식 온라인 채널을 통한 문화예술 소통 제고
- 온라인 플랫폼 중심 對시민 문화예술 소통 활성화
- 이용자 중심의 체계적인 미디어교육기반 조성
- 지역 역사문화 아카이빙을 통한 홍보 콘텐츠 개발

관광 진흥팀

- 지역 고유의 매력을 담은 문화·관광 경쟁력 제고
- 문화·관광 네트워크 및 대외 협력망 구축²⁾
- 문화·관광 활성화의 거버넌스 역할 강화³⁾
- 공원 시설 안전시스템 구축
- 지역 고유의 축제 브랜드 개발

2) 관광거점 및 운영, 관광 편의성 제고, 대외협력을 통한 관광업 경쟁력 강화 등

3) 관광거점 조성, 관광 연계 사업, 관광코스·상품개발, 이벤트, 홍보·마케팅 등 지역 관광거점의 우수한 관광 잠재력 개발

핵심 과제

예 술 본 부	공연기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전하고 편리한 공연장 개선·운영 ○ 지역 내 대표 공공 공연장으로서의 프로그램 및 역할 정립 ○ 예술 활동 지원사업 운영 안정화 ○ 시민접점 공연콘텐츠 안정 운영
	전시교육팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역동적이고 미래지향적인 복합문화공간, 김포아트센터 ○ 지역예술인의 다양한 기회보장과 시민소통 ○ 수요자 중심의 융합형 시민문화예술창작활동 지원 ○ 지역중심 문화예술교육 거점역할 구축 ○ 밀다리박물관 등 북부권 전시교육 운영체계 확립
	지역문화팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 북부권 문화 균형 발전과 문화예술 향유권 보장을 위한 통진두레문화센터 기획 공연, 축제 사업 추진 ○ 관내 전통예술인 활동 지원 및 콘텐츠 제작을 통해 김포 전통 예술의 육성 및 정체성 확립 ○ 통진두레문화센터 시설 대관 및 안전 관리를 통한 공공문화공간으로의 역할 제고 ○ 시민의 편의와 접근성이 개선된 조각공원 조성 ○ 북부권 생활문화의 중심, 월곶생활문화센터 ○ 시민의 눈높이에 부응하는 수준 높은 공연과 교육 제공 ○ 문화소외지역 지역 맞춤형 문화콘텐츠 지속 발굴
	전통마을팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화원 협력을 통한 지역 향토문화 발굴 및 활성화 ○ 지역문화 아카이빙을 통한 전통 프로그램 개발 ○ 시민과 한옥을 이어주는 상설 공연·축제 운영 ○ 전통과 현대가 공존하는 융·복합 전시 콘텐츠 개발 ○ 한옥 문화·예술 교육 및 콘텐츠 개발 ○ 시민과 함께 만들어가는 김포 전통 고유 브랜드 정립

Ⅳ. 주요업무 추진계획

문화기획팀

주요업무	비고
1. 김포문화예술 실태조사 및 중장기 계획 수립	신규
2. 문화다양성 확산 사업	공모

1. 김포문화예술 실태조사 및 중장기계획수립 신규

❖ 김포시 문화예술관련 실태 및 지원현황, 문화선호도, 지역문화유산 활용 등 조사를 통해 재단의 중장기 계획 수립 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시 시민, 예술인 등
- 소요예산 : 30,000(천원)
- 사업내용 :
 - 문화 트렌드, 지역문화유산 활용현황, 지역예술인 실태 및 지원현황, 연령대별 문화 선호도 등 조사를 통한 연구용역 및 성과도출

□ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 기본계획 수립 및 연구진 구성
- 2024. 04.~07. : 자문회의 및 조사연구 분석 실시
- 2024. 08. : 최종보고회 및 성과 공유
- 2024. 09.~12. : 향후 추진전략 등 정책수립 반영

□ 기대효과

- 성과와 실태조사를 바탕으로 재단의 방향 및 역할 정립,
- 성과자료 반영한 사업계획 수립으로 시민문화향유 등 문화만족도 상승 기대

추진부서	문화본부	문화기획팀
협조부서	경영시설팀,	

2. 문화다양성 확산 사업 공모

❖ 지역 내 권역별 특성과 다양성을 이해하고, 지역문화공간의 자원과 연계하여 김포의 지역성을 기반으로 문화다양성 인식을 개선

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 50,000(천원) ※문화체육관광부, 한국문화예술위원회 매칭 등
- 사업내용
 - 지역특화 문화 공간, 문화다양성 기념일 등 문화다양성 프로그램 운영
 - 문화다양성 가치확산 캠페인 진행
 - 찾아가는 문화다양성 교육 프로그램 등

☐ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 기본계획 수립 공모신청
- 2024. 03.~11. : 권역별 콘텐츠 발굴 및 운영
- 2024. 11.~12. : 결과보고 및 성과보고회 운영

☐ 기대효과

- 김포특성에 기반한 문화다양성 자원발굴 및 문화플랫폼 활성화
- 지역 내 문화다양성 활동가 발굴 및 관련분야 교육 환경 개선 기대

추진부서	문화본부	문화기획팀
협조부서	경영시설팀,	

경영시설팀

주 요 업 무	비 고
1. 긍정적 조직문화 확산 및 창의적 인재 양성	
2. 문화예술 활성화를 위한 후원문화 조성	비예산
3. 시설물 유지·보수	
4. 안전문화 내실화	

1. 긍정적 조직문화 확산 및 창의적 인재 양성

❖ 긍정적 조직문화를 확산시킬 수 있는 다양한 교육 훈련 프로그램 진행으로
직무만족도 및 업무능력 증대

□ 사업개요

- 사업시기 : 2024. 1월 ~ 12월
- 예산금액 : 금24,000원(천원)
- 주요내용
 - 비전 및 조직 가치 내재화 교육을 통한 긍정적 조직문화 확산
 - 문화예술행정 전문가 양성을 위한 직급별, 직무별 프로그램 개발

□ 추진계획

- 핵심가치 역량 내재화
 - 핵심가치 역량 함양 과정, 공공기관으로서 역할 강화를 위한 사회적 가치 교육
- 직무능력 개발
 - 언택트 시대 디지털 역량 강화를 통한 융·복합형 인재 육성과 직급별 직무능력 프로그램으로 분야별 전문 인재 양성
 - 직원 참여형 학습동아리 등 자발적 학습 분위기 조성·지원
 - 벤치마킹, 현장답사 등 선도적 우수사례 학습을 통한 역량 강화

□ 기대효과

- 문화예술의 창의성과 전문성 강화를 통한 재단 비전 달성
- 다양한 문화향유 기회 확대로 지역 문화예술 발전에 기여

추진부서

문화본부

경영시설팀

2. 문화예술 활성화를 위한 후원문화 조성 비예산

❖ 문화예술 발전을 위하여 기부금 유치활동을 전개하여 재단의 재원을 다양화하고
지역문화예술 활성화 도모

☐ 사업개요

- 사업시기 : 2024. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - 개인 및 단체 대상 기부금 유치활동 적극 추진
 - 문화예술 활성화를 위한 후원사업 실시

☐ 추진계획

- 개인 및 단체 대상 기부금 유치활동 적극 전개
 - 기업, 유관단체 방문 및 매칭펀드 사업 지원 등을 통한 후원 유치
 - 축제, 공연, 행사 등 재단 추진사업과 연계한 후원 유치활동 전개
- 문화예술 활성화를 위한 후원사업 실시
 - 후원사업을 홍보하고 후원금을 유치하기 위한 행사, 활동 추진
 - 지역예술인 및 지역 문화예술을 지원하는 후원사업 운영

☐ 기대효과

- 문화예술 활성화를 위한 후원 유치로 재단의 재원 다각화
- 시민 및 기업과 함께하는 후원사업으로 지역문화예술 발전 도모

※ 2023년 기금실적

- 농협은행 : 20,000,000원
- 농업회사법인 제일영농 : 1,000,000원

추진부서	문화본부	경영시설팀
------	------	-------

3. 시설물 유지·보수

- ❖ 시설물의 안전 표준 및 규정 준수의 충족을 위한 정기적 검사로 잠재적 위험을 식별하고 완화하기 위한 위험감소 프로토콜 실행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포아트홀 외 수탁시설물 일체
- 사업대상 : 김포문화재단 내·외부고객
- 소요예산 : 441,800(천원)
- 사업내용 :
 - (점검) 시설물 안전 표준 및 규정준수에 따른 잠재적 위험 감소
 - (유지보수) 사용자 중심 접근방식을 통한 시설물 유지·보수
탄소배출 감소를 위한 '지속 가능성 이니셔티브' 실행
 - (사업비) 예산 최적화(Budget Optimizer)에 따른 사전 무계획 비용 발생 억제

□ 추진계획

- 2023. 12. : 2024년 운영 기본계획 수립 및 계약 추진
- 2024. 01.~12. : 사업실행
- 2024. 12. : 2025년 운영 기본계획 수립 및 계약 추진

□ 기대효과

- 효율적 시설운업을 위한 예측 유지관리로 내구성 연장
- 효율적 에너지 사용, 폐기물 감소, 친환경 소재 사용 등으로 국가 목표 동참

추진부서	문화본부	경영시설팀
------	------	-------

4. 안전문화 내실화

- ❖ 안전관리의 체계적인 접근을 통해 안전성을 높이기 위한 안전나무(Safety Tree)⁴⁾ 사업 내실화 및 위기대응 훈련으로 효과적 대응, 확산 방지는 물론 직원 스스로 안전의 중요성을 인식하고 점검하는 습관의 생활화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포아트홀 외 수탁시설물 일체
- 사업대상 : 김포문화재단 전직원
- 소요예산 : 1,200(천원)
- 사업내용 : 위기대응 훈련 및 안전나무 사업 내실화
 - (훈련/교육) 비상 시 위기 대응능력 강화를 훈련 및 디지털 가상교육
 - (캠페인/제안) 정기적 사내 캠페인 및 직원들의 위험요소 발굴→제안→개선을 통한 안전 중요성 정착 및 확산

□ 추진계획

- 2023. 12. : 운영계획 수립
- 2024. 01. ~ 12. : 안전나무 캠페인(매월) 및 위기대응 훈련
- 2024. 06. : 안전나무 2년차 계획에 따른 디지털 가상훈련
- 2024. 12. : 개선방향, 향후 추진전략 등 2025년 운영계획 수립 및 반영

□ 기대효과

- 재난 및 사고에 대한 신속한 대처 및 대응능력 강화
- 안전을 위한 검토와 운영, 개선사항 반영으로 최적화된 안전 환경 조성

추진부서	문화본부	경영시설팀
------	------	-------

4) 안전보건 캠페인 및 안전성 지속을 위한 전사적 차원의 안전사고 예방사업으로 3개년 추진방향 수립을 통한 실질적 안전 문화 실천계획 제시(2023년 도입기→2024년 내실화→2025년 확산기)

홍보콘텐츠팀

주요업무	비고
1. 온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화	
2. 김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리	
3. 미디어 교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안사업 운영	신규
4. 문화공간 연계 플랫폼 유지보수 및 활성화	
5. 지역예술인 플랫폼(G-ART STUDIO) 활성화	
6. 시민홍보 서포터즈 문화길라잡이	

1. 온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화

- ❖ 파급력 높은 온라인 채널(SNS)을 중심으로 김포시 문화예술 콘텐츠 제작 및 채널별 맞춤 홍보전략에 따른 배포·확산을 통해 대시민 문화예술 소통 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시 시민 등
- 소요예산 : 20,000(천원)
- 사업내용
 - 김포시 문화예술 소식 및 정보를 담은 시민 공감(좋아요, 댓글 등) 유도형 온라인 기획콘텐츠 제작
 - 온라인 채널별 특성에 맞춘 시민 참여형 이벤트 및 시민 타깃형 광고 운영

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~12 : 온라인 콘텐츠 제작 및 활성화 사업 운영
- 2024. 12. : 결과보고 및 분석

□ 기대효과

- 공식 SNS를 구독한 3만명 이상의 회원에게 유익한 문화예술 콘텐츠 및 온라인 이벤트 참여기회를 지속 제공함으로써 채널 구독회원 만족도 제고
- SNS 활성화를 통해 김포시 대표 문화예술 기관으로서 재단 인지도 상승

추진부서	문화본부	홍보콘텐츠팀
------	------	--------

2 김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리

- ❖ 재단 누리집 중심 통합된 서버 및 관리자시스템(CMS)의 안정적 체계유지를 통한 온라인 플랫폼 서비스 품질관리 지속 및 사용자 편의성 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시 시민 등
- 소요예산 : 50,000(천원)
- 사업내용
 - 통합된 클라우드 서버 및 관리자페이지(CMS) 중심으로 재단 운영 사업의 원활한 홍보 및 정보제공과 프로그램 신청 등 서비스 이용을 위한 유지보수
 - 사용자 편의 및 만족도 제고를 위한 일부 기능개선 및 관리

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~12 : 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리 사업 운영
- 2024. 12. : 결과보고 및 분석

□ 기대효과

- 2만명이상 회원대상 문화예술(공연·전시 등) 교육 프로그램의 편리한 신청 등 플랫폼 이용환경 개선을 통한 회원 만족도 및 재단 이미지 제고
- 불편사항 개선 등 기능 고도화를 통해 플랫폼별 사용자 편의성 확보 및 누리집 프로그램 신청·관리기능 강화

추진부서	문화본부	홍보콘텐츠팀
------	------	--------

3 미디어교육 커리큘럼 개발 등 운영 기반 조성 신규

- ❖ (가칭)김포미디어아트센터 교육방향 설정, 커리큘럼 및 평가지표 개발 등 체계적인 미디어교육 운영 시스템 구축 및 이용자 중심의 운영 기반 조성

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시 시민 등
- 소요예산 : 29,270(천원)
- 사업내용
 - 분야별(유아·신기술 등) 미디어 교육 강사를 선발하여 교육콘텐츠를 개발, 시대와 문화, 지역에 맞춘 미디어교육 프로그램 기획 등 운영 기반조성
 - 전문가와 함께 체계적인 미디어 교육 운영·평가 시스템 구축

☐ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 기본계획 수립 및 세부 추진계획 수립
- 2024. 02.~04. : (가칭)김포미디어아트센터 교육 강사 풀 구성
- 2024. 04.~12. : 방향 및 커리큘럼, 프로그램 기획, 강사 제안 프로그램 시범운영, 성과 평가

☐ 기대효과

- 급변하는 미디어환경 변화에 대응하는 교육 프로그램 기획 및 시범 운영 등 미디어(아트) 교육의 다양성 및 질적 제고
- 미디어(아트)교육 콘텐츠, 강사, 공간 등에 대한 체계적인 시스템 구축
- 평가자료 반영한 차년도 운영계획 수립으로 수강생 만족도 향상 기여

추진부서	문화본부	홍보콘텐츠팀
------	------	--------

4 문화공간 연계 플랫폼 유지보수 및 활성화

- ❖ 김포 문화 공간별 이야기를 담은 스토리텔링 콘텐츠 제작과 공간 방문 유도를 위한 이벤트 홍보 등 문화 공간 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시 시민 등
- 소요예산 : 20,000(천원)
- 사업내용
 - 김포 문화 공간 소개 등 플랫폼 內 콘텐츠 현행화 및 신규 문화공간 DB 구축
 - 플랫폼 일부 기능개선 및 연간 유지보수 운영
 - 온·오프라인 연계 스탬프 투어 이벤트 운영(2회)

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~12 : 유지보수 및 활성화 사업 운영
- 2024. 12. : 결과보고 및 분석

□ 기대효과

- 신규 문화공간 모집 및 공간별 특성을 담은 스토리텔링 콘텐츠 제작을 통해 관내 문화예술 공간 홍보 기회 확대 및 문화예술공간 DB 구축
- 온·오프라인 연계 스탬프 투어 이벤트 운영을 통해 문화공간 방문 활성화 및 시민대상 문화예술 향유 확대

추진부서	문화본부	홍보콘텐츠팀
------	------	--------

5 지역예술인 플랫폼(G-ART STUDIO) 활성화

- ❖ 김포예술인 및 작품, 활동정보 아카이빙 서비스 제공 및 온라인 홍보 콘텐츠 제작, 뉴미디어 활용 전시 등 관내 예술인 홍보 활성화 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 김포예술인, 김포시민 등
- 소요예산 : 30,000(천원)
- 사업내용
 - 김포예술인 및 작품 기반 콘텐츠 제작 및 메타버스를 활용한 전시, 기획으로 예술인 홍보 및 활동 지원
 - G-Art Studio플랫폼 김포예술인 및 작품 등 활동정보 제공 및 자료상시 등록

□ 추진계획

- 2024. 01~02. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~12 : DB활용 콘텐츠 제작 및 메타버스 활용 프로그램 기획운영
- 2024. 12. : 결과보고 및 분석

□ 기대효과

- 김포예술인 예술작품, 활동 등 문화예술 아카이빙 서비스 제공으로 김포 예술인 홍보창구 마련
- 플랫폼 김포예술인 회원 및 작품 DB를 활용한 뉴미디어 기반 프로그램 및 홍보 기획, 추진을 통하여 김포예술인 활동 지원

추진부서	문화본부	홍보콘텐츠팀
------	------	--------

6. 시민홍보 서포터즈 문화길라잡이

❖ 시민서포터즈 선발을 통해 재단의 홍보강화와 아울러 개인의 홍보기획 역량을 증진시킬 수 있는 기회마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포문화재단 문화예술사업 및 김포시민 등
- 소요예산 : 38,320(천원)
- 사업내용 :
 - 블로그, SNS 등 다양한 분야의 문화길라잡이를 선발, 역량강화교육, 활동지원을 통해 시민 누구나 재단의 문화활동을 접할 수 있도록 확산

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립 및 문화길라잡이 모집 공고
- 2024. 02. : 문화길라잡이 서류심사
- 2024. 03.~11. : 연간 문화길라잡이 취재활동 지속 운영
- 2024. 12. : 사업 결과보고

□ 기대효과

- 김포문화재단 문화예술사업에 대한 시민들의 이해도 증진 및 사업 홍보
- 시민의 시각으로 바라보는 홍보를 통해 문화 향유자 입장의 맞춤형 콘텐츠 제공

추진부서	문화본부	홍보콘텐츠팀
------	------	--------

관광진흥팀

주 요 업 무	비 고
1. 애기봉평화생태공원 기획전시 및 문화행사·기획공연	
2. 애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업	신규
3. 공원 해설 오디오 콘텐츠 시스템	신규
4. 대내·외 협력 사업 추진	비예산
5. 내방객의 안전을 위한 프로세스 강화	
6. 문화의 거리 페스티벌	신규

1. 애기봉평화생태공원 기획전시 및 문화행사 · 기획공연

- ❖ 예술단체 및 기업 등 다양한 주체와의 협업을 통한 문화향유의 기회를 확대, 공원의 브랜드 이미지 및 홍보효과 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 4월 ~ 12월
- 사업장소 : 애기봉평화생태공원 일원
- 사업대상 : 관람객 대상
- 소요예산 : 100,000천원
- 사업내용
 - ① 기획전시: 기업 및 지역단체 등과 협업을 통해 연간 기획전시(2회) 추진
 - ② 기획공연: 국·공휴일 및 주말/기념일(시민의날, 어린이날, 개관행사) 등 다양한 장르의 문화예술 공연 및 이벤트 행사 추진

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 상반기 전시계획·작품섭외 및 공연계획·공연섭외
- 2024. 03.~06. : 상반기 전시 및 공연 운영
- 2024. 04.~05. : 하반기 전시계획 수립 및 협의(지역예술가)
- 2024. 06.~08. : 하반기 전시작품 제작 및 공연 추진계획 수립
 - ※혹서기 문화예술행사 운영 중단(장마철기간 및 기상상황에 따라 운영보류)
- 2024. 08.~12. : 하반기 전시 및 공연 운영

□ 기대효과

- 안보관광을 넘어 문화 예술로 차별화된 관광지로서의 인식 변화 제고
- 애기봉을 대표하는 문화예술행사 추진·운영을 통해 관람객 방문 유도 및 대내·외 홍보 등 관광활성화 도모 및 문화예술 브랜드 구축

추진부서	문화본부	관광진흥팀
------	------	-------

2. 애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업 신규

- ❖ 애기봉평화생태공원의 상징적이고 독자적인 스토리라인을 구축하고 주요 추진사업 및 홍보에 적극 활용하여 방향성 확립에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 애기봉평화생태공원
- 소요예산 : 20,000천원
- 사업내용
 - 애기봉평화생태공원 스토리텔링 기획 개발
 - 브랜드 진단 및 브랜드 전략 수립
 - 스토리텔링을 활용한 신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘텐츠 보완 등

□ 추진계획

- 2024. 01 : 기본계획 수립 및 업체 선정
- 2024. 02 : 스토리텔링 기획 개발 및 브랜드 전략 수립
- 2024. 03.~12. : 스토리텔링 활용 콘텐츠 보완 및 개발

□ 기대효과

- 개관 이후부터 현재의 진단 및 미래의 방향성 확립을 통해 콘텐츠의 보완 및 개발의 일관성, 효율성 확보
- 경기서부권 대표 관광지로서 지속적인 대외 이미지 강화에 기여

추진부서	문화본부	관광진흥팀
------	------	-------

3. 공원 해설 오디오 콘텐츠 시스템 신규

- ❖ 상시 해설 서비스가 가능한 다국어 오디오 가이드 시스템을 구축하여 방문객의 이용 편의 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업장소 : 애기봉평화생태공원
- 소요예산 : 85,000천원
- 사업내용 :
 - 공원 투어 다국어 오디오 콘텐츠(유명연예인 또는 인플루언서 참여)
 - 공원 기획전 전시해설 오디오 콘텐츠(전문 도슨트 참여)

□ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 사례조사, 계획 수립 및 업체 선정
- 2024. 04.~08. : 방문객 대상 듣고 싶은 목소리 설문조사, 콘텐츠 큐레이션, 다국어 콘텐츠 번역 검수, 연예인·도슨트 섭외 및 녹음
- 2024. 09.~11. : 오디오 가이드 기기 점검, 콘텐츠 업로드, 오디오 가이드 교육
- 2024. 12. : 오디오 가이드 시범 운영 및 결과 보고

□ 기대효과

- 스마트폰 기반(이어폰), 디지털가이드(헤드폰)로 군중 속 개인정서 독립 및 개인화 서비스 제공
- 관광 약자 관람객(장애인, 외국인) 대상 문화·관광 향유권 콘텐츠 확장
- 단순 정보 전달을 넘어선 스토리텔링으로 공원 투어 및 기획전시 몰입도 증대

추진부서	문화본부	관광진흥팀
------	------	-------

4. 대내·외 협력 사업 추진 비예산

- ❖ 주요 관광기관 대내외 협력을 통한 관광개발 도모 및 관광교류 촉진
- ❖ 애기봉평화생태공원 대내외 홍보 및 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월
- 소요예산 : 비예산 (홍보관련 추경 필요)
- 사업내용 :
 - 주요 관광기관(문체부, 한국경기관광공사 등) 협력사업 적극 협조 및 활용
 - 공원 관광유치, 인바운드·아웃바운드 등
 - 대내외 문화·관광 네트워크 구축 및 공동 마케팅 추진 등

□ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 대내외 협업 기관 조사 및 협력 관련 협의
- 2024. 04.~11. : 네트워크 구축 및 협력사업 협조 및 추진
- 2024. 12. : 평가 및 결과보고

□ 기대효과

- 대내외 협력을 통한 관람객 유치 및 관광 활성화에 기여
- 대내외 협력 네트워크 구축 및 공동 마케팅을 통한 인지도 및 이미지 제고

추진부서	문화본부	관광진흥팀
------	------	-------

5. 내방객의 안전을 위한 프로세스 강화

- ❖ 내방객의 안전을 위해 새로운 위험을 예측하고 상시적으로 대비
- ❖ 현장의 재난안전관리 체계 마련하여 안전사고에 선제적 대응

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 애기봉평화생태공원
- 사업내용 :
 - 기후악화 및 안보위협 등 내방객 출입절차와 관련하여 통합안전매뉴얼 등 재난안전관리 체계 마련
 - 유관기관(시, 군부대)등과 위험상황 초기 대응 강화를 위해 상호 간 협력체계 구축
 - 각종 점검 및 대응으로 시설 안전 관리 강화

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 안전매뉴얼 작성 계획 수립
- 2024. 03.~04. : 유관기관 재난안전관련 회의(의견수렴, 안전매뉴얼 검토 등)
- 2024. 05.~11. : 상호 간 정보공유 등 협력체계 구축 및 상시 시설 안전 점검으로 안전관리 순기능 강화
- 2024. 12. : 평가 및 결과보고

□ 기대효과

- 통합적 안전관리 체계 구축 및 재난안전관리 체계 확립으로 안전관리 내실화
- 내방객들의 안전한 문화·관광 환경 조성

추진부서	문화본부	관광진흥팀
------	------	-------

6. 문화의 거리 페스티벌 신규

- ❖ 김포시 구래동 문화의 거리 및 인근 공원과 광장을 활용한 도심형 거리예술 연중행사 개최

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 구래동 문화의 거리 일원
- 사업대상 : 김포시 시민 및 방문객
- 소요예산 : 50,000(천원)
- 사업내용 :
 - 김포 문화의 거리(구래동) 구성에 따라, 다양한 예술단체와 협업을 통해 시즌별·월별 등 테마에 맞는 문화예술 매칭 플랫폼 구성하여 연중으로 문화의 거리가 지속적으로 활성화 될 수 있도록 연간행사 추진

□ 추진계획

- 2024.01.~2024.02. : 기본계획 수립
- 2024.03.~04 : 시즌별 지원 및 선정단체 매칭 플랫폼 구성
- 2024.05.~10 : 문화의 거리 공연 및 전시
- 2024.11 : 결과보고

□ 기대효과

- 김포 시민 및 방문객을 유치하여, 구래동 상권 활성화에 기여
- 문화거리 활성화를 통한 시민들의 문화향유 기회 확대
- 연간 거리문화예술 플랫폼 운영 초석 마련

추진부서	문화본부	관광진흥팀
------	------	-------

공연기획팀

주 요 업 무	비 고
1. 김포아트홀 기획공연	
2. 김포 예술활동 지원사업(공연 및 문학)	
3. 경기 예술활동 지원사업(모든예술31)	
4. 예총·민예총 예술활동 지원사업	
5. 2024 김포버스킹	
6. 아트빌리지 야외공연장 기획공연	

1. 김포아트홀 기획공연

- ❖ 김포아트홀 기획공연을 통해 시민들의 문화 향유권을 확대하고, 다양한 장르의 국내외 우수공연으로 공공 공연장 활성화 및 지역 문화 발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포아트홀
- 사업대상 : 김포시 시민, 예술인 등
- 소요예산 : 270,000천원
- 사업내용 :
 - 시민들의 문화향유를 위한 다양한 장르의 공연 기획 및 유치
 - 만족도 조사 결과 및 시민들의 의견을 반영한 관객 맞춤형 공연 추진
 - 대내·외 기관 및 단체와의 협력을 통한 공동 기획·제작 프로그램 추진

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 기본계획 수립 및 연간 공연 일정 정리
- 2024. 03.~11. : 사업 홍보 및 공연 추진
- 2024. 12. : 결과보고 및 2025년 기획공연 협의

□ 기대효과

- 김포시를 대표하는 공연장으로서 품격 있고 다채로운 공연을 운영하여 시민들의 문화향유 증진 및 지역문화 저변 확대에 기여
- 예술인, 예술단체와의 긴밀한 관계를 유지하며 예술 발전에 기여하는 공공 문화예술기관으로서의 이미지 제고

추진부서	예술본부	공연기획팀
------	------	-------

2. 김포 예술활동 지원사업(공연 및 문학)

❖ 김포 지역 예술인 및 단체의 창작 활동 기반 마련 및 시민 대상 문화예술 서비스 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포지역 예술인 및 예술단체
- 소요예산 : 190,000천원
- 사업내용 :
 - 지역 예술인들의 안정적인 창작활동을 위한 지원금 마련
 - 정성적, 정량적 평가를 통한 역량강화 지원

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~03. : 사업설명회 추진, 공모 심의결과 발표
- 2024. 04.~11. : 지원금 교부 및 사업수행 관리
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 지역 문화예술 활성화 기여
- 김포시민의 지속적인 문화예술향유 보장과 지역문화예술 저변 확대

추진부서	예술본부	공연기획팀
------	------	-------

3. 경기 예술활동 지원사업[모든예술31]

❖ 경기도내 전문 예술인 및 단체의 김포지역을 기반으로 한 예술 활동에 대한 지원을 통해 관내 우수 문화예술의 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 경기도 소재 예술인 및 예술단체
- 소요예산 : 96,000천원 ※경기문화재단 배정금 36,000천원 포함
- 사업내용 :
 - 전문 예술인들의 안정적인 창작활동을 위한 지원금 마련
 - 전문가 컨설팅 및 정성적, 정량적 평가를 통한 역량강화 지원

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~03. : 사업설명회 추진, 공모 심의결과 발표
- 2024. 04.~11. : 지원금 교부 및 사업수행 관리
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 김포 기반의 문화예술활동 활성화 기여
- 경기문화재단과의 협력 사업을 통한 대외관계 형성
- 김포관내 유관기관과 예술인의 협력 및 상생관계 유지 기회 제공

추진부서	예술본부	공연기획팀
------	------	-------

4. 예총·민예총 예술활동 지원사업

❖ 지역예술단체의 안정적인 예술활동 기반 마련 및 공연예술 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 한국예총 김포지부 8개 및 한국민예총 김포지부 1개 단체
- 소요예산 : 135,000(천원)
- 사업내용 :
 - 지역예술단체의 역량과 예술 활동을 통한 사회적 역할 증진을 위한 예총·민예총의 예술 활동 적극 지원
 - 9개 단체 지정교부 및 정액금액 지원

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획수립
- 2024. 02. ~ 2024. 03. : 사업설명회 추진
- 2024. 04. ~ 2024. 11 : 지원금 교부 및 사업수행 관리
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 김포예총·민예총과 재단 간의 상호 협력 관계 증진을 통한 지역 예술 활동의 선순환 구조 마련

추진부서	예술본부	공연기획팀
------	------	-------

5. 2024 김포버스킹

- ❖ 관내 거리예술 거점 활성화 및 지역기반 버스커들의 지속 발굴·육성을 통해 시민들의 공연예술 향유기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 거리예술 아티스트 및 김포시민 등
- 소요예산 : 50,000(천원)
- 사업내용 :
 - 경쟁형 오디션을 통해 역량 있는 관내·외 버스킹 아티스트 인력풀 조성 및 시민들이 다채로운 장르의 공연예술을 향유할 수 있는 환경 마련

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 기본계획 수립 및 버스커 모집 공고
- 2024. 03. : 김포버스커 서류심사 및 현장오디션 진행
- 2024. 04.~11. : 연간 김포버스킹 공연 지속 운영
- 2024. 12. : 사업 결과보고

□ 기대효과

- 지역 내 다양한 공간에서 공연을 통해 거리예술 거점 활성화
- 지역기반 버스커들의 공연기회 확대를 통해 지역예술인 역량 강화 기대

추진부서	예술본부	공연기획팀
------	------	-------

6. 아트빌리지 야외공연장 기획공연

- ❖ 아트센터 야외공연장을 활용한 전문 기획공연 운영으로 시민문화예술향유 기회 확대
- ❖ 시즌별 특성에 맞춘 기획공연 운영으로 시민 누구나 즐길 수 있는 공연 시설로서의 인지도 확산

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 5 ~ 6월
- 사업장소 : 김포아트빌리지 야외공연장
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 소요예산 : 30,000천원
- 사업내용
 - 가족단위 관람객이 많은 아트센터의 특성에 따라 대상·시기별 수요에 맞춘 가족친화형 기획공연 운영
 - 야외공연장 야외무대를 활용하여 지역 공연단체 및 예술인과 함께 하는 열린 공연장 운영

☐ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 기본계획 수립
- 2024. 05.~06. : 야외공연장 기획공연 운영
- 2024. 07. : 결과보고 및 평가

☐ 기대효과

- 대중성과 예술성이 공존하는 공연 기획을 통해 시민들에게 다양하고 수준 높은 문화예술 향유 기회 제공

추진부서	예술본부	공연기획팀
------	------	-------

전시교육팀

주요업무	비고
1. 아트센터 기획전시	
2. 김포예술활동지원사업	
3. 시민예술아카데미	
4. 지역중심 문화예술교육 지원사업	공모
5. 작은미술관 보구곶 운영	
6. 밀다리박물관((구)개곡복지회관) 운영	

1. 아트센터 기획전시

- ❖ 김포아트센터 특성에 맞는 수준 높은 기획전시 및 교육프로그램 제공을 통해 김포시민들의 문화예술 향유의 질적 향상 도모
- ❖ 유관기관 협력 및 외부 전시의 적극적인 유치를 통해 전시의 다양성 확보 및 복합문화공간으로서의 영상미디어센터 전시관 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업장소 : 아트빌리지 아트센터
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 소요예산 : 120,000(천원)
- 사업내용
 - 미디어아트 등 미래세대 문화역량 강화를 위한 융·복합 콘텐츠 전시 추진
 - 지역만의 문화적 정체성 확립을 위한 지역특화소재 기획전시 개최

□ 추진계획

- 2024. 01.~02 : 기본계획 구성 및 수립
- 2024. 01.~05 : 김포시영상미디어센터 공사
- 2024. 06.~08 : [기획전시1] 영상미디어센터 개관기념展 추진
- 2024. 09. : 전시관 정비
- 2024. 10.~11 : [기획전시2] 김포시 소재 시각예술가 기획·초대展

□ 기대효과

- 대중과 교감이 큰 미디어아트 전시를 통해 김포시영상미디어센터 내 복합 문화예술공간으로서의 이미지 제고
- 다양한 전시콘텐츠 개최로 김포시민의 문화예술 향유권 확대 기대

추진부서	예술본부	전시교육팀
------	------	-------

2. 김포예술활동지원사업(시각예술)

- ❖ 지역사회 예술인의 지속적인 활동과 새로운 창작을 지원하고 우리 지역 예술인 및 예술단체가 김포 곳곳에서 시민들과 만나는 다양한 예술활동 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 관내 거주 예술인 및 예술단체
- 소요예산 : 110,000천원 ※민간사업지원금 100,000천원, 행사운영비 10,000천원
- 사업내용
 - 시각예술작가(개인/단체) 활동지원 (활동지원금, 전문가 모니터링, 관람객 만족도, 행정평가 운영 등)
 - 지역 내 시각예술작가들의 신작창작 기회 제공, 창작 환경 조성

□ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 지원사업 공모-심사-지원작가(단체) 선정
- 2024. 04.~11. : 활동지원 선정 예술인 지원금 교부 및 활동지원
- 2024. 11.~12. : 정산 및 결과보고

□ 기대효과

- 지역 문화예술 진흥을 위한 지속사업으로 시각예술분야 예술인들의 예술 활동을 보장하며 지역작가 발굴 및 지원을 통한 예술활동기반 조성
- 지역 작가들의 작품 활동 및 전시활동 지원을 통해 시민들에게 지역예술인들에 대한 관심과 예술향유 기회 제공

추진부서	예술본부	전시교육팀
------	------	-------

3. 시민예술아카데미

- ❖ 김포시민을 대상으로 김포시민이 예술가의 멘토링을 통해 예술가적 경험, 과정 안에서 주체의식을 예술로 표현, 자기 성찰과 삶의 주체로서 성장할 수 있는 기반을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 100,000(천원)
- 사업내용 :
 - 김포시민을 대상으로 시각예술만이 지닌 차별화된 기질로 예술가로서의 첫걸음이 될 수 있도록 작가(멘토)와의 동시대 예술 경험 제공
 - 일련의 예술 창작과정을 통해 작품을 완성하여 성과공유전시 운영

□ 추진계획

- 2024. 02. : 기본계획수립
- 2024. 03. ~ 2024. 04. : 프로그램 홍보 및 수강생 모집
- 2024. 05. ~ 2024. 11. : 교육진행 및 성과발표회
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 시민대상의 지속적인 4년차 사업으로 전문 예술 교육을 통한 지역 내 문화예술 향유층 확산

□ 기대효과

- 일상에서의 예술 경험의 확산을 통해 자아실현의 기회를 제공하고 동시대 예술가와의 지속적인 소통을 통한 창작활동 지원

추진부서	예술본부	전시교육팀
------	------	-------

4. 지역중심 문화예술교육 지원사업 공모

- ❖ 지역 내 환경과 수요를 반영한 '김포形' 문화예술교육 활성화 추진
- ❖ 지역 문화예술교육 거점역할 구축 및 실행 가능 기반 조성

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 19,000천원 ※도비 매칭(도비 35,000천원 내외, 경기문화재단)
- 사업내용
 - 지역 내 문화예술교육 전문 인력 매개자 연수를 통한 매개자 역량강화 도모 및 문화예술교육프로그램 시범 운영
 - 지역 내 수요를 반영한 문화 문화예술교육 발굴을 위한 라운드테이블, 포럼, 비전워크숍 운영 등을 통해 김포形 문화예술교육 거버넌스 구축 토대 마련

☐ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 기본계획 수립
- 2024. 03.~11. : 문화예술교육 거버넌스 구축, 매개자 연수, 특화 콘텐츠 발굴 및 시범운영
- 2024. 11.~12. : 결과보고 및 평가

☐ 기대효과

- 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업 선정(2023~2025, 3개년)에 따른 2차 연도 사업으로 기초 단위 문화예술교육 거버넌스 구축을 위한 문화예술교육 네트워킹 기반조성

추진부서	예술본부	전시교육팀
------	------	-------

5. 작은미술관 보구곶 운영

- ❖ 주민과 함께하는 문화예술 프로그램 및 다양한 기획전시와 공연프로그램을 운영하고 북부권의 시민 문화예술향유 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 작은미술관 보구곶
- 사업대상 : 김포시민, 방문객, 관내 예술인 등
- 소요예산 : 금50,000천원(금오천만원)
- 사업내용
 - 지역의 정체성을 반영하는 작은미술관 보구곶 기획전시 개최
 - 지역주민과 함께 만드는 문화예술프로그램 및 마을 축제 개최

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 기본계획 수립
- 2024. 03.~11. : 기획전시 및 전시연계프로그램 진행 (4회 / 1,000 명)
- 2024. 05.~12. : 문화예술프로그램 진행 (36회 / 1,000명)
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 문화예술향유 소외지역인 접경지역 맞춤형 시민 문화향유 거점공간 활성화
- 전시의 다양화 및 연계프로그램 운영으로 북부권 문화예술공간 활성화 기여
- 소규모 축제를 통한 시민의 문화여가 기회 확대 및 참가자 다양성 확보

추진부서	예술본부	전시교육팀
------	------	-------

6. 밀다리 마을박물관 운영

- ❖ 지역의 유휴공간을 활용한 밀다리 마을박물관을 조성하고 지역 맞춤형 문화서비스 제공을 통한 문화격차 해소 및 시민문화향유 증대 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 밀다리 마을박물관 - (구)개곡복지회관
- 사업대상 : 김포시민 및 방문객
- 소요예산 : 금40,000천원(금사천만원)
- 사업내용
 - 경기도 지붕 없는 박물관(에코뮤지엄) 공모사업 지속 선정 추진 (3년 연속)
 - 지역맞춤형 전시, 교육프로그램 운영, 문화이벤트 및 지역예술인 협력 사업 추진

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 기본계획 수립
- 2024. 03. : 경기도공모사업(2024 지붕없는박물관) 공모신청
- 2024. 03.~11. : 전시 및 교육프로그램 운영 (20회 / 500명)

□ 기대효과

- 애기봉평화생태공원, 밀다리마을박물관, 김포문예창고, 조각공원을 연계하여 월곶면과 하성면에서 풍성한 문화·관광프로그램 즐길 수 있도록 기획
- 김포시 북부권 관광활성화 및 방문객 만족도 제고, 시민문화향유 증대 기여

추진부서	예술본부	전시교육팀
------	------	-------

지역문화팀

주 요 업 무	비 고
1. 통진두레문화센터 기획 공연	
2. 김포명인명무전	
3. 김포예술활동지원사업(전통예술)	
4. 통진두레단오제	
5. 김포국제조각공원 특별기획전	
6. 김포국제조각공원 관람환경 개선	신규
7. 월곶생활문화센터 문화예술행사 운영	
8. 월곶생활문화센터 지역공동체 프로그램 운영	
9. 월곶생활문화센터 문화예술프로그램 운영	

1. 통진두레문화센터 기획 공연

❖ 북부권 어린이·가족 단위의 주요 관람층과 신규 관객 개발을 위한 기획 공연 프로그램 운영으로 시민의 균형있는 문화 예술 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 통진두레문화센터 두레홀
- 소요예산 : 100,000(천원)
- 사업내용 :
 - 대중적이면서도 수준 높은 콘텐츠 구성을 통해 가족 관람객이 향유할 수 있는 기획 공연 프로그램 개최
 - <어린이아트스테이지> 및 <통진네시애틀콘서트> 등 어린이와 함께 관람 가능한 다양한 장르의 상설 공연 프로그램 운영

□ 추진계획

- 2024. 01 : 기본계획 수립
- 2024. 02.~12. : 사업운영
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 관내 문화공간으로써의 다양한 공연 문화 향유 기회 제공을 통해 지역 내 문화 격차 해소
- 매월 활발한 공연 문화 서비스 제공을 통한 통진두레문화센터 활성화 기여

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

2. 김포 명인명무전

- ❖ 김포시 전통문화자원 및 전통예술인 관련 콘텐츠 제작으로 지역 전통문화 예술 활성화 및 아카이빙, 대외 홍보 효과 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 10월
- 사업장소 : 통진두레문화센터 두레홀
- 소요예산 : 30,000(천원)
- 사업내용 :
 - 김포 관내의 전통문화예술 자원을 소재로 한 창작공연 개최 및 (재)국악 방송과 프로그램 공동 제작을 통한 지역 전통예술 우수성 전국 홍보
 - 지역 내 전통예술인들이 국악을 새롭게 해석하여 일반시민들이 국악에 더 쉽게 접근할 수 있는 <퓨전국악 한마당> 공연 개최

□ 추진계획

- 2024. 03. : 기본계획 수립
- 2024. 04. : 관내 전통문화예술자원 조사
- 2024. 05. : 세부계획 수립
- 2024. 06.~10. : 사업운영
- 2024. 10. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 김포시 전통문화 자원 및 전통예술인 관련 콘텐츠 제작으로 김포 국악의 아이덴티티 확립과 이를 통한 지역 전통문화예술계의 자긍심 고취
- 방송 프로그램 녹화 및 보관을 통한 지역 전통문화자원의 아카이빙 효과

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

3. 김포예술활동지원사업(전통예술)

- ❖ 지역 전통예술인·단체의 활동기반 마련 및 시민 대상 전통문화예술 콘텐츠 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 소요예산 : 150,000(천원)
- 사업내용 :
 - 총140,000천원 활동보조금의 효율적 분배를 통한 지역전통예술인 및 전통예술단체의 안정적인 예술활동 지원
 - 지원사업 선정단체의 공연 프로그램을 통해 다채로운 관내 전통예술 볼거리 제공

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립 및 모집공고
- 2024. 02. : 심의 진행 및 단체 선정
- 2024. 03. : 선정 단체 교부설명회 진행
- 2024. 04.~11. : 활동보조금 교부 및 선정단체 사업 추진
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 관내 전통국악인 및 단체들의 자생적 역량 강화를 위한 활동 지원을 통해 지역 전통예술 활동에 대한 자긍심 고취
- 지역 전통예술인·단체의 지속적인 활동기반 마련 및 관내 국악인구 확대

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

4. 통진두레단오제

- ❖ 김포통진두레놀이보존회와 협업하여 전통과 현대가 어우러져 시민이 공감할 수 있는 통진두레문화센터만의 축제 프로그램 개최

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 8월
- 사업장소 : 통진두레문화센터 야외마당
- 소요예산 : 32,000(천원)
- 사업내용 :
 - 통진두레놀이보존회와 협업하여 지역 문화 자원을 시민들에게 쉽게 홍보할 수 있는 문화예술 축제프로그램으로 기획
 - 민속 고유명절 ‘단오’의 풍요를 기원하는 단오제와 한 해의 농사를 담은 ‘통진두레놀이’가 어우러진 의미 있고 특색 있는 축제 프로그램 운영

□ 추진계획

- 2024. 01. : 기본계획 수립
- 2024. 02.~03. : 모집 공고 및 심의 진행
- 2024. 03. : 선정 단체 세미나 진행
- 2024. 03.~11. : 예술활동 지원 및 역량강화 프로그램 운영
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 지역 전통문화자원이 포함된 전통적 요소와 현대적 요소들이 결합된 다채로운 콘텐츠로 시민 대상 지역 전통문화 홍보 효과 제고
- 3년간의 연례적 개최를 통한 김포 대표 전통문화축제 콘텐츠로서의 입지 구축

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

5. 김포국제조각공원 기획전시

- ❖ 사계절 편하게 방문하고, 자연 속에서 다양한 예술 감상을 할 수 있는 김포시 대표 힐링 문화공간으로 조성하여 김포국제조각공원 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
- 사업장소 : 김포국제조각공원
- 사업대상 : 김포시민 및 조각공원 방문객
- 소요예산 : 금70,000원(금칠천만원)
- 사업내용
 - 김포국제조각공원 야외조각전, 조각작가 초대전 등 연중 상시 다양한 예술 감상의 기회를 제공하고, 방문객 만족도 제고
 - 방문객이 단순한 감상에서 벗어나 다양한 예술교육 체험을 할수 있도록 미술교육·체험 프로그램 운영

□ 추진계획

- 2024. 02.~06. : 제 13회 서울국제조각페스타 참가
- 2024. 03.~06. : 야외조각전 개최, 조각공원 컨퍼런스 개최
- 2024. 03.~11. : 조각작가 초대전 기획전시 (6회)
- 2024. 12. : 결과보고

□ 기대효과

- 국내 최대 규모의 자연속 조형예술 전문 전시공간인 조각공원의 위상 제고
- 김포시 대표 문화공간으로 발전시키기 위한 문화예술 콘텐츠 지속 개발

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

6. 김포국제조각공원 관람환경 개선 신규

❖ 사계절 편하게 방문하고, 자연 속에서 다양한 예술 감상을 할 수 있는 김포시 대표 힐링 문화공간으로 조성하기 위한 각종 관람환경 개선

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 4월
- 사업장소 : 김포국제조각공원
- 사업대상 : 김포시민 및 방문객
- 소요예산 : 금50,000원(금오천만원)
- 사업내용
 - 방문객이 편하게 조각공원을 찾아오실 수 있도록 청소년수련원 입구부터 군하숲길까지 쉽고 편리한 안내표지판 설치
 - 노후시설 개선, 작품주변부 환경정비, 안전위험요소 제거 등

☐ 추진계획

- 2024. 01 : 기본계획 수립 및 공사 설계
- 2024. 02.~04 : 관람환경 개선 사업 실시
- 2024. 4. : 결과보고 및 지속 개선

☐ 기대효과

- 김포국제조각공원에 대한 첫인상을 개선하고 편하게 관람하실 수 있도록 안내하여 방문객 만족도 제고
- 다양한 전시 및 프로그램 운영과 함께 관람환경 개선을 통해 시민에게 사랑받는 조각공원으로 지속 개선

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

7. 월곶생활문화센터 문화예술행사

- ❖ 문화가 있는 일상을 도모하고 생활 속 문화향유의 기회 제공으로 김포시 북부권(월곶면) 시민 문화향유 증진에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
- 사업장소 : 월곶생활문화센터
- 사업대상 : 김포시민 및 방문객
- 소요예산 : 금30,000원(금삼천만원)
- 사업내용
 - 가족이 함께 관람할 수 있는 여러 장르의 공연 운영
 - 쉽게 접할 수 없는 다양한 체험 및 일상 속 생활예술 운영

□ 추진계획

- 2024. 01.~03 : 기본계획 수립 및 공연팀 및 체험팀 구성
- 2024. 03.~07 : 문화가 있는 토요일 상반기 프로그램 (14회 / 700명)
- 2024. 09.~11 : 문화가 있는 토요일 하반기 프로그램 (14회 / 700명)
- 2024. 12. : 결과보고 작성

□ 기대효과

- ‘문화가 있는 토요일’을 많은 시민들이 월곶생활문화센터에 방문하여 함께 즐기는 대표 문화프로그램으로 지속 육성
- 성과자료 반영한 사업계획 수립으로 시민문화향유 증대 및 만족도 상승 기대

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

8. 월곶생활문화센터 지역 공동체 운영

- ❖ 주민이 함께 참여하는 문화 공동체 지원 사업을 통해 주민 공동체 의식 회복 및 문화 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
- 사업장소 : 월곶면 북부권 일대
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 금25,000원(금이천오백만원)
- 사업내용
 - 찾아가는 문화프로그램 공연사업을 통해 김포문화재단 문화나눔 실천
 - 사업을 통해 접경지역 문화향유 기회 제공으로 문화 격차 해소에 기여

□ 추진계획

- 2024. 01.~03 : 기본계획 수립
- 2024. 03.~04 : 지역 선정 및 마을 주민 협의
- 2024. 05.~11 : 사업 진행 (5회 / 300명)
- 2024. 12. : 결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 성과와 현장조사를 바탕으로 문화소외지역에 맞춤형 문화서비스 제공
- 성과자료 반영한 사업계획 수립으로 시민문화향유 등 문화만족도 상승 기대

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

9. 월곶생활문화센터 문화예술프로그램

❖ 누구나, 더 가까이, 더 깊게 누리는 예술·역사·생태가 어우러진 통합 문화교육 프로그램 운영으로 지속가능한 문화예술교육 지역생태계 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 50,000(천원)
- 사업내용 :
 - 생애주기별 및 질적 고도화 추구된 문화예술 교육프로그램 운영
 - 월곶면 인근 북부권 문화 인프라를 활용한 융·복합 교육프로그램 개발
 - 김포시 지역 역사를 문화예술로 연계 및 확장하는 프로그램 추진

□ 추진계획

- 2024. 01.~02 : 기본계획 수립
- 2024. 03.~11 : 문화예술프로그램 운영 (200회 / 3,600명)
- 2024. 11.~12 : 결과보고 및 성과공유

□ 기대효과

- 분기별 다채로운 프로그램 운영을 통해 일상 속 문화예술 향유기회 확대
- 성숙한 문화시민으로 성장할 수 있는 기반 조성으로 미적·창의적 역량 제고

추진부서	예술본부	지역문화팀
------	------	-------

전통마을팀

주 요 업 무	비 고
1. 한옥마을 공연 프로그램	
2. 한옥마을 전시·행사 프로그램	
3. 한옥마을 교육 프로그램	
4. 한옥마을 축제·행사 프로그램	
5. 전통한옥숙박체험관 운영	
6. 전통놀이마당 운영	
7. 김포시 역사·향토문화 자원 발굴 협력 및 아카이빙	비예산
8. 모락모락 예술장터	비예산

1. 한옥마을 공연프로그램

- ❖ 매월 진행되는 한옥마을 공연 프로그램을 통해 언제나 다양한 문화예술이 함께하는 한옥마을 조성하고, 주말 방문객 증대를 위한 초석 마련 ※ **혹서기, 혹한기 제외**

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 4월 ~ 11월
- 사업장소 : 김포아트빌리지 한옥마을
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 소요예산 : 금60,000(천원)
- 사업내용 :
 - 상반기 공연(크로스오버, 퓨전국악), 하반기 공연(힙합, 비보잉)
 - 김포아트빌리지 한옥마을에서 4월부터 11월까지 매월 상설공연을 실시함으로써 문화향유 및 만족도 제고

□ 추진계획

- 2024. 01.~03 : 상반기 공연 계획 수립
- 2024. 04.~06 : 상반기 사업진행
- 2024. 07. : 상반기 공연 결과보고 및 하반기 공연 계획 수립
- 2024. 09.~11 : 하반기 사업진행
- 2024. 11. : 하반기 공연 결과보고

□ 기대효과

- 다양한 공연(크로스오버, 퓨전국악, 힙합, 비보잉 등)으로 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객에게 문화향유 제공
- 김포아트빌리지 한옥마을 활성화에 기여

□ 문제점 및 대책, 협업사항 등

- 문제점 : 야외 공연 특성상 날씨에 취약함(우천, 더위)
- 대책 : 관람석 그늘막 설치 및 우천시 야외공연장으로 장소 변경

추진부서

예술본부

전통마을팀

2. 한옥마을 전시·행사 프로그램

- ❖ 한옥마을 공간 및 방문객 특성에 맞는 기획전시를 개최하여 전통과 현대가 공존하는 예술적 공간이미지를 제고하고, 시민 및 관광객들의 예술접근의 기회를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 한옥마을 일대
- 사업대상 : 김포시 시민, 관광객 등
- 소요예산 : 금70,000천원
- 사업내용 :
 - 과거와 미래의 공존 등 한옥마을 공간특성에 맞춘 세대별 공감 프로그램 및 전시·행사 운영
 - 한옥마을 내 공방 및 관내·외 예술가 연계, 프로젝트성 전시·행사 개발
 - 남녀노소 시민들과 함께 한옥마을을 즐길 수 있는 체험형 전시·행사 운영

□ 추진계획

- 2024. 01. : 연간계획 수립 및 조사연구 분석 실시
- 2024. 02.~03. : 세부전시기획 수립 및 사업추진
- 2024. 03.~11. : 봄/가을 전시 및 연계행사 운영
- 2024. 12. : 전시 성과공유 및 피드백

□ 기대효과

- 작가의 창작활동 및 공간을 지원, 공공예술기관 역할 수행
- 전시결과물을 통한 시민소통 프로그램 운영 및 문화예술 향유기회 제공
- 한옥마을 공간 활성화 및 한옥마을 예술적 공간인식 제고
- 한옥마을을 구성하는 요소들을 활용한 문화사업 콘텐츠 발굴 가능성 제고

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------

3. 한옥마을 교육프로그램

- ❖ 한옥마을 공간, 역사, 전통문화 등 관련 교육을 생애주기별 세대 및 소외계층을 대상으로 운영하여 시민 일상으로 연결되고 과거-현대가 공감하는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포시 관내
- 사업대상 : 문화예술에 관심 있는 김포시민(소외계층 포함)
- 소요예산 : 금41,000천원
- 사업내용 : 생애주기별(유아, 청소년, 성인 등) 전 연령대와 소외계층 대상으로 전통 문화예술 교육프로그램 기획 및 운영

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 사례조사 및 기본계획 수립
- 2024. 02.~03. : 홍보 및 수강생 모집
- 2024. 04.~11. : 한옥마을 교육프로그램 운영
- 2024. 11.~12. : 만족도조사 및 결과보고

□ 기대효과

- 시민들의 문화만족도 상승 및 한옥마을 문화예술교육 브랜드 강화
- ‘한옥’ 및 ‘전통문화’ 관련 다양한 교육 콘텐츠 및 강사인력풀 확보
- 전 연령대 및 소외계층 등 다양한 구성원들의 문화예술교육 참여 기회 확대 및 만족도 제고

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------

4. 한옥마을 축제 · 행사프로그램

- ❖ 한옥마을 대표 콘텐츠로 자리 잡을 수 있는 축제 개발을 통해 김포시민의 문화향유를 증진하고, 축제를 통해 문화와 관광이 결합된 한옥마을 브랜드 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 9월
- 사업장소 : 김포아트빌리지 한옥마을
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 소요예산 : 금50,000(천원)
- 사업내용 :
 - 9월(추석 한가위) 행사를 개최하여, 한옥마을 대표 축제를 진행함으로써, 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객의 문화향유 및 만족도 제고

□ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 한옥마을 축제·행사 프로그램 기본계획수립
- 2024. 06. : 한가위 행사 세부추진계획 수립 및 홍보 진행
- 2024. 09. : 한가위 행사 진행
- 2024. 10. : 한가위 행사 결과보고 제출

□ 기대효과

- 한옥을 매개로 남녀노소 문화적 경험 및 체험형 행사 제공
- 방문자들이 직접 참여할 수 있는 콘텐츠 제공
- 다시 찾고 싶은 한옥마을 브랜딩
- 김포아트빌리지 한옥마을 활성화에 기여

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------

5. 전통한옥숙박체험관 운영

- ❖ 김포아트빌리지 전통한옥숙박체험관 이용객들이 한옥의 정취를 경험할 수 있도록 안정적이고 쾌적한 숙박체험 환경 및 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 한옥마을 전통한옥숙박체험관 3개실(문화실, 김포실, 평화실)
- 사업대상 : 전국누구나
- 소요예산 : 금20,000천원(소모품비 5,000천원, 위탁수수료 15,000천원)
- 사업내용 : 전통한옥숙박체험관 3개실 운영, 소모품 구입을 통한 이용객 편의 제공 및 제휴사(하나투어) 예약시스템 대행 운영

□ 추진계획

- 2024. 01.~12. : 숙박체험관 운영 및 매월 운영결과보고
- 2024. 01.~12. : 숙박체험관 소모품 구매 및 교체
매월 하나투어 예약시스템 수수료 지급 및 세외수입 처리

□ 기대효과

- 전통한옥숙박체험관 소모품 구입 및 정비를 통해 이용객 편의 제공
- 숙박체험관 응대 및 청소, 위생 등 지속 환경정비를 통한 이용객 만족도 제고 및 한옥마을과 지역관광 활성화 기여

□ 문제점 및 대책, 협업사항 등

- 숙박체험관 내 침구, 가전 등 수리·교체 및 청소, 공간유지를 위한 연간 예산 부족으로 추경예산 확보 필요

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------

6. 전통놀이마당 운영

- ❖ 김포아트빌리지 한옥마을을 찾는 방문객들에게 한옥의 정취와 다양한 전통놀이를 상시적으로 즐길 수 있는 체험거리 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 한옥마을 전통놀이마당 등
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 금5,000천원(소모품비)
- 사업내용 : 한옥마을 방문객들이 즐길 수 있는 전통놀이체험 소모품 구입 및 교체

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 전통놀이 소모품 구입 계획 수립
- 2024. 02.~12. : 전통놀이 소모품 구입

□ 기대효과

- 한옥마을 방문객들에게 전통놀이 관련 체험거리를 제공하여 좋은 경험과 추억을 제공하여 다시 찾아오고 싶은 ‘한옥마을’ 이미지 제고
- 방문객들이 상시 즐길 수 있는 전통놀이 소모품을 제공하여 한옥마을 활성화 기여

□ 문제점 및 대책, 협업사항 등

- 전통놀이기구의 잦은 파손 및 소실로 인하여 수리·보수, 대체품 구입 등 시민대상 전통놀이 상시체험 제공을 위한 예산 부족으로 추경예산 확보 필요

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------

7. 김포시 역사·향토문화 자원 발굴 협력 및 아카이빙 비예산

- ❖ 김포시 역사·향토문화 자원을 발굴하고 계승하기 위한 재단-김포문화원 간 협력 및 교류 기반 마련
- ❖ 시민 대상 역사정보 제공 및 향토문화기반 관광·문화 등 콘텐츠 개발을 위한 기초자료 지속 발굴

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포관내
- 사업대상 : 김포시 역사·향토 문화자원
- 협력기관 : 김포문화원
- 소요예산 : 비예산
- 사업내용 :
 - 지역 역사·향토문화 자원 발굴, 보존, 활용을 위한 재단-김포문화원 간 중·장기적 협업 구조 형성
 - 한옥마을이 자리한 ‘샘재’의 역사·문화 자원의 발굴, 보존, 활용에 대한 일차적 협업 추진 후 김포시 향토문화 조명 추진

☐ 추진계획

- 2024. 01.~03. : 기본 협력방향 수립
- 2024. 03.~12. : 협력 회의 추진 및 아카이빙 진행

☐ 기대효과

- 지역 관광·문화 등 다양한 콘텐츠를 개발 할 수 있는 역사·향토문화 자료 확보
- 재단-김포문화원 간 협력 및 교류 시스템 구축을 통해 관내 유관기관 간 안정적인 협력관계 형성 및 지역사회 문화발전 도모

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------

8. 모락모락 예술장터 비예산

- ❖ 지역 문화예술 창작자들의 작품을 시민들에게 소개하는 장을 마련
- ❖ 한옥마을 중심 플리마켓 운영을 통해 지역 문화예술 창작자-지역농가-시민-재단이 함께 교류·협업하는 기반 지속 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업장소 : 김포아트빌리지 한옥마을
- 사업대상 : 김포시민
- 소요예산 : 비예산
- 사업내용 : 총 3개 프로그램 운영
 - 예술인 아트마켓 : 지역 문화 창작자들의 수·공예품 전시 및 판매
 - 청년4-H 농산물 플리마켓 : 김포시 농업기술센터 청년4-H회 농산물 플리마켓 운영
 - 가족이 있는 플리마켓 : 시민대상 가족이 참여하는 플리마켓 운영

□ 추진계획

- 2024. 01.~02. : 모락모락 예술장터 운영 기본계획 수립
- 2024. 03.~04. : 운영자 모집 및 선정
- 2024. 04.~12. : 모락모락 예술장터 운영 및 결과보고

□ 기대효과

- 지역 문화예술 창작자들과 지역농산물의 안정적인 판로 지원 및 상생을 통한 지역 사회 공헌
- 시민들의 문화예술 소비 활성화 및 문화향유 확대의 기회 마련

추진부서	예술본부	전통마을팀
------	------	-------