

2025 경기도 1인 크리에이터 아카데미

<제작자 과정> 교육생 모집

경기도와 경기콘텐츠진흥원에서는 『2025 경기도 1인 크리에이터 아카데미』 사업을 통해 도민 여러분의 1인 미디어 친숙도를 높이고 도내 크리에이터 저변을 확대하고자 합니다.
 <제작자 과정> 교육생을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 과 정 명 : 2025 경기도 1인 크리에이터 아카데미 <제작자 과정>
- 교육정원 : 40명
- 모집기간 : 2025. 6. 11. (수) ~ 7. 1. (화) 14:00(오후 2시)까지
- 모집대상 : 1인 미디어 제작에 관심이 있고, 실전 역량을 체계적으로 키우고자 하는 경기도민 누구나
- 공통 지원자격 : 아래 내용 중 1개(이상) 해당하는 자
 - ① 만19세 이상 경기도민(주민등록상 경기도 내 거주자),
 - ② 경기도 소재 학교 재·휴학생,
 - ③ 경기도 소재 사업장의 사업자 또는 재직자
- 유형 별 지원자격

항목	유형	지원자격
1	크리에이터	본인의 채널을 직접 운영 중인 크리에이터(플랫폼 무관)로, 채널 내 직접 제작하여 업로드 완료한 영상 콘텐츠 10개 이상
2	관련 이력 보유자	촬영, 편집 관련 전공·경력·자격증 보유자 ※ 확인이 가능한 포트폴리오 및 증빙제출 必

※ 참고사항 : ‘2024년 경기도 1인 크리에이터 아카데미 제작자 과정’ 기수료자는 지원 신청할 수 없습니다.
 (제작자 과정 미수료자, 타 과정 수료자는 지원신청 가능)

○ 제출서류(모두 제출해야 함)

항목	제출서류
1	아래의 경기도 소재 증빙 중 본인에게 해당하는 1가지 신청일 기준 3개월 내 발급한 주민등록등본, 재·휴학생 증명서, 사업자등록증명, 재직증명서 ※ 주민등록번호 뒷자리 미포함
2	크리에이터 유튜브 채널 링크(지원서 내 기입) 구독자 수 및 영상 콘텐츠 개수 확인이 가능한 지원자 본인의 유튜브 채널
3	관련 이력 보유자 지원 분야 관련 전공/경력 및 자격증 확인이 가능한 증빙서류 또는 포트폴리오 영상(링크) 제출
4	개인정보 동의서, 초상이용 동의서 첨부의 “[필수]개인정보 동의서, 초상이용 동의서)” 확인하여 작성 및 제출

- 교육일정 ※ 수강 방법 등 자세한 사항은 교육생에 한하여 별도 안내 예정

구분	교육기간	시수	교육방식	교육시간
제작자과정	2025.7.14.~9.6.	총 20 회 60 시간	온·오프라인 혼합	매주 월/수 19:00~22:00 *특강/실습 진행 시 토요일 유동적 진행

- 오프라인 교육장소(안) : 경기콘텐츠진흥원 부천 본원 및 수원시미디어센터, 서울 내 스튜디오 등
 ※ 교육장소 및 일정은 교육장 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

○ 지원혜택

- 교육비 무료
- 수료증 발급(70% 이상 교육 이수 시)
- 수료생 대상 후속 프로그램 제공
- 우수생 대상 특전 제공
- 본 제작자 과정 수료생은 콘텐츠 특강(크리에이티브 MEET-UP) 참여 기회가 주어지며 우수 수료생을 선발하여 개별 맞춤형 컨설팅, 콘텐츠 제작지원 기회, 취·창업 멘토링 기회가 주어질 수 있습니다.

2. 커리큘럼

○ 제작자 과정(온/오프라인 교육 3,600분 + 공통과정 VOD 60분)

본 과정은 공통과정(Basic Class) → 심화과정(Master Class) → 팀 프로젝트 실습으로 구성되어 있으며, 단계별 실전 교육을 통해 콘텐츠 제작 역량을 체계적으로 향상시킬 수 있도록 설계되어 있습니다.

회차	교육 일정	내용	세부내용	실습 및 과제	시수	방식
1	7월 14일 (월)	OT&유튜브 이해	-과정 소개 및 발대식 진행 -콘텐츠 제작 목적 및 목표 수립 -크리에이터 트렌드 및 성공 사례 분석	개인 채널 (또는 목표 채널) 분석 및 방향 설정	3H	오프라인
2	7월 16일 (수)	콘텐츠 기획(1)	-콘텐츠 종류 및 기획의 중요성 -콘텐츠 아이디어 도출 -유튜브뿐만 아니라 다양한 플랫폼용 콘텐츠 기획	콘텐츠 기획안 작성	3H	LIVE
3	7월 21일 (월)	콘텐츠 기획(2)	-스토리보드 촬영 콘티 제작 -AI활용 콘텐츠 아이디어 생성 -기획안 자동화	콘티 작성	3H	LIVE
4	7월 23일 (수)	팀 프로젝트(1)	팀 구성 및 미니 프로젝트 주제 선정 -역할 분배 및 기획안 작성	미니프로젝트 기획안 작성	3H	오프라인
5	7월 28일 (월)	영상 촬영(1)	-앵글, 샷사이즈, 구도이론 -2025년 카메라 장비, 렌즈 제품군 소개, 특징점 -조명, 삼각대, 촬영 악세사리 소개 -장르별 영상 제작 소양 키우기, 촬영 제품 선택하기	구도에 맞는 영상 촬영	3H	LIVE
6	7월 30일 (수)	영상 촬영(2)	-콘티에 맞는 촬영법 -기초 색보정 이론 -카메라 무브먼트 및 촬영팁 -현장에 필요한 실전 촬영팁	촬영 기법	3H	
7	8월 4일 (월)	영상 촬영(3)	-오디오 이론 기초 -촬영을 위한 오디오 녹음 기초 -오디오 녹음 기초 실습 및 보정하기 -강사의 고급 오디오 보정 시연	녹음 실습 후 간단한 오디오 보정	3H	
8	8월 6일 (수)	실전 촬영	-다양한 촬영 기법과 테크닉 실습 -미니 프로젝트를 위한 테스트 촬영 및 주강사 피드백 -집별 등 보조장비 실전 활용 팁	트랜지션을 적용한 영상 촬영	4H	오프라인
9	8월 11일 (월)	영상 편집(1)	-프리미어 프로 기초 편집 프로세스 -콘텐츠 장르 및 플랫폼별 편집 전략	편집 기획 및 기초 편집	3H	LIVE
10	8월 13일 (수)	영상 편집(2)	-디자인 자막, 캡션 자막 제작 -기초 후보정(화벨 및 노출, 색감 통일 등)	자막 디자인 및 기초 후보정	3H	LIVE
11	8월 16일 (토)	특강	<아이디어에서 완성까지, 콘텐츠 기획과 촬영 노하우!>	2H	2H	오프라인
12	8월 18일 (월)	영상 편집(3)	-필수 비디오 및 오디오 효과 -다양한 편집 기법과 테크닉 학습 (애니메이션, 마스킹, 오디오 보정 등)	애니메이션 및 오디오 보정	3H	LIVE

13	8월20일 (수)	실전 편집	-실전 영상 편집 및 피드백 (멀티캠 편집, 크로마키, AI기반 편집 등) -프리미어 외부 플러그인 사용	영상 편집	4H	LIVE	
14	8월25일 (월)	심화과정 Mater class [촬영/편집 택1]	[촬영] 실시간 방송 중계를 위한 기초 이론		3H	오프라인	
15	8월27일 (수)		[편집] 색보정, 오디오 보정 심화 편집		3H		
16	8월30일		[촬영] 고품질 비디오/ 오디오 방송을 위한 실전 팁		4H		
17	(토)		[편집] 시네마틱 스타일 영상 편집				
18	9월1일 (월)	팀 프로젝트(2)	미니 프로젝트 제작 I -기획안 반영하여 개별 촬영 및 자료 수집 진행 -팀별 온라인 미팅을 통해 구성 점검 및 영상 제작	미니 프로젝트 영상 제작 (10분 이내)	3H	LIVE	
19	9월3일 (수)	팀 프로젝트(3)	미니 프로젝트 제작 II -편집 진행 -방향성, 완성도 등 최종 피드백 반영하여 최종 영상 구성 -감사 피드백		4H	LIVE	
20	9월6일 (토)	특강	<유튜브 제작자의 생존 전략, 비즈니스 실무>			1H	오프라인
		시상식 및 상영회	콘텐츠 상영회 및 피드백, 우수과제 시상	-		1H	

※ 필수 수강 VOD 외, 총 교육시간 70% 이상 이수하셔야 교육 수료가 인정됩니다.

※ 전체 과정 중 오프라인 2회 이상(심화 과정 1회 필수) 참여시 수료가 인정됩니다.
(오프라인+LIVE 동시 교육 진행 시 LIVE 참여는 오프라인 참여 회수에 미포함)

○ 심화 과정 세부 커리큘럼

○ 심화 과정[Master Class-촬영반]

회차	교육일정	내용	세부내용	실습 및 과제	시수	방식
14	8월27일 (수)	실시간 방송 중계를 위한 기초 이론	-실시간 방송의 이해 및 기획 기초 -OBS Studio 기본 이론 및 실습 -방송 송출 세팅 및 테스트	실시간 방송 장면 구성 실습	3H	오프 라인
15	8월30일 (토)	리얼 실습	스튜디오 촬영 실습 -고품질 비디오/ 오디오 방송을 위한실전 팁 -팟캐스트 실시간 방송 중계 실전 (2개 조로 나눠서 스튜디오 현장 실습)	실시간 방송 세팅	3H	
16				실시간 방송 실전	4H	
17						

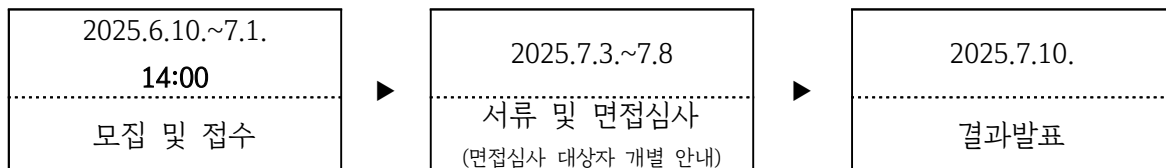
○ 심화 과정[Master Class-편집반]

회차	교육일정	내용	세부내용	실습 및 과제	시수	방식
14	8월25일 (월)	컬러 그레이딩 & 사운드 디자인	-Log영상 Rec709&LUT 변환 -영상별 색보정그래프 활용 및 보정 -상황별 오디오 보정법	색보정 및 오디오 보정을 적용한 영상 편집	3H	오프라인
15	8월27일 (수)	시네마틱 스타일 편집	-스피드 램핑, 마스킹 -시네마틱 사운드 디자인	시네마틱 스타일 콘텐츠 편집	3H	
16	8월30일 (토)	리얼 실습	리얼 편집 실습 -모션그래픽, 트래킹, 로토스코핑 등 -에프터이펙트 외부 플러그인 사용	모션 그래픽과 특수효과가 포함된 짧은 영상 제작	2H	
17					2H	

3. 접수방법

- 접수기간 : 2025. 6. 11.(수) ~ 7. 1.(화) 오후 2시까지
- 접수링크 : <https://forms.gle/7RGjTAL7FEXsJJxH9>
- 접수방법 : 접수링크를 통한 지원서 작성 및 서류 첨부 제출
(주의) 반드시 '수신 시각 기준' 14:00까지의 접수분에 대해서만 인정됩니다.
※ 접수링크를 통한 서류 첨부 제출이 어려우시다면 이메일 주소로 보내주시기 바랍니다.
(운영사무국 이메일: chili@superbean.tv)

4. 모집절차 ※접수 현황에 따라 심사 및 발표 일정은 변동될 수 있습니다.



5. 심사기준

- 심사위원 구성 : 1인 미디어 강사 및 유튜브 등 영상 촬영·편집 외부 전문가 5인 내외
- 1차 서류심사 : 제출서류 기반 서류심사
- 2차 면접심사 : 서류심사 통과자 대상 온라인 인터뷰(해당자 개별 안내)
※ 심사결과에 따른 고득점 순 선정, 지원자격 미충족 시 심사 제외
- 심사항목

심사항목	심사기준 세부내용	배점
지원자격	- 만 19세 이상 경기도 거주자, 경기도 소재 학교 재·휴학생, 경기도 소재 사업장의 사업자 또는 재직자 중 1개 해당자 ※ 신청일 기준 3개월 내 발급한 증빙 제출 必 - 직접 제작에 참여한 영상 2개 제출 - 유튜브 채널 링크 제출 가능	P/F
잠재역량	- 시청자를 끌어당기는 제작자로서의 매력이 있는가? - 영상 제작 활동을 꾸준히 진행해 왔는가?	40점
성장 가능성	- 영상 제작자로서의 성장 및 활동 가능성이 있는가? - 영상 제작자로서의 뚜렷한 목표와 계획을 가지고 있는가?	30점
수강의지 및 진정성	- 수업에 참여하고자 하는 목적과 계획이 분명한가? - 아카데미를 적극적으로 참여,성실히 이수할 의지가 있는가?	30점
총 계		100점

※ 제출서류 기반으로 심사가 진행되며, 지원자격 미충족 시 심사에서 제외됩니다.

6. 유의사항

- 본 공고 내용은 운영 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 강사양성과정과 제작자과정은 교육 일정이 중복됨으로 동시 수강은 불가능합니다.
- “24년 경기도 1인 크리에이터 제작자 과정”의 기수료자는 지원 신청할 수 없습니다.
(미수료자, 타 과정 수료자는 지원신청 가능)
- 접수와 수강에 있어 공고 내용 및 운영 지침 미숙지로 인한 불이익은 신청자의 책임입니다.
- 제출된 지원서 및 증빙 서류는 지원자 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않습니다.
- 무응답(2회 이상), 연락 두절, 당일 불참 등으로 인한 무단 취소자에 대하여는 이후의 아카데미 및 경기도 1인 크리에이터 지원사업 선발에 제한이 있을 수 있습니다.
- 결원 발생 시 예비 합격자 또는 차순위자에게 교육 기회를 드립니다.
- 강의자료 공유 및 배포 등의 행위는 법적 문제로서 엄격히 금합니다.
- 선발된 교육생은 교육 기간 및 교육 종료 후 취·창업 여부 조사 등을 위해 협조해야 합니다.

7. 문의 * 평일(공휴일 제외) 10:00~17:00

- 접수방법 및 커리큘럼 문의 : 02-6238-1772 / chili@superbean.tv
- 아카데미 사업 관련 문의 : 032-623-8085