

# 2026 대한민국 관광공모전(기념품 부문) 공모요강

## 1 공모 개요

### □ 공모개요

- 공모명: 2026 대한민국 관광공모전(기념품 부문)
- 주최/주관: 문화체육관광부 / 한국관광공사
- 후원: 롯데면세점, (주)현대백화점, 국가유산진흥원, 국립박물관문화재단, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국관광협회중앙회
- 공모대상: 한국과 지역의 역사·문화·자연·관광지·먹거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 기념품
- 공모 분야 및 출품 자격

분야	출품 조건	출품 자격
일반	한국의 매력을 나타내는 제품으로 현재 출시 중이거나 출시 예정인 국내 생산 제품 * 판매(예정)가 30만원 이하 상품(부가세 포함)	사업자 또는 법인 (복수 업체 공동 출품 가능)
로컬특화	지역의 특색이 돋보이는 제품으로 현재 출시 중이거나 출시 예정인 국내 생산 제품 * 판매(예정)가 30만원 이하 상품(부가세 포함)	

- \* 분야별 최대 1건씩 출품 가능(단, 동일 제품으로 중복 신청 불가), 일반/로컬특화 분야 모두 출품 시 상훈 기준으로 상위 1건만 수상
- \* 출시 예정 제품의 경우, 2차 심사 전까지 출시 완료 및 추가 자료 제출하여야 함
- \* 식품의 경우, 맛 평가를 통해 2~3차 심사가 진행되며 주 원료가 반드시 국내산 이고 유통기간 3개월 이상의 제품이어야 함 (『식품위생법』, 『식품 등의 표시·광고에 관한 법률』 등 관계 법령 준수 필요)

## □ 시상내역

○ (시상) 해당 상금 금액만큼 출품작 구매(부가세포함) 및 상장 수여

상 훈		일반	로컬 특화	합계	상훈별 상금 (단위:만원)	상금 합계 (단위:만원)
대상	대통령상	1		1	1,000	1,000
금상	국무총리상	1	1	2	400	800
은상	문화체육관광부 장관상	1	2	3	250	750
동상	한국관광공사 사장상	2	2	4	150	600
장려상	한국관광공사 사장상 (프리미엄 부문)	2		5	120	600
	한국관광공사 사장상 (혁신 부문)	3				
특별상	롯데면세점 대표이사상	3		3	100	300
	현대백화점 사장상	3		3	100	300
	후원기관장상	2	2	4	50	200
글로벌인기상	한국관광공사 사장상	(3)			50	150
합 계		25		25	-	4,700

- \* 분야별 선정작 수는 변동될 수 있으며, 출품 카테고리별(가공식품, 공예품, 생활용품 등) 수상작 비율은 30%를 초과할 수 없고 전체 비중을 고려하여 선정 (분야/카테고리별 적격자가 없을 시 선정하지 않을 수 있음)
- \* 프리미엄 부문은 10만원 이상, 혁신 부문은 3만원 이하 제품 중에서 선정
  - 프리미엄 부문: 독창성과 예술성이 돋보이며 고급 기념품으로 품질과 상징 가치를 갖춘 작품
  - 혁신 부문: 관광기념품으로 부담없이 구매할 수 있으며 실용성과 기획력이 우수한 작품
- \* 특별상(롯데면세점 대표이사상, 현대백화점 사장상)의 경우 롯데면세점 및 현대백화점에서 시상 및 상금 수여
- \* 특별상(후원기관장상)은 국가유산진흥원, 국립박물관문화재단, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국관광협회중앙회로 공사에서 상금 수여
- \* 글로벌 인기상은 최종 수상작 25점 중 '2차 심사 외국인 심사단(100여명)'의 최고점을 얻은 작품에 수여

## □ 입상혜택

- (교육 지원) 비즈니스 교육 기회 제공(2차 심사 통과자도 해당)
- (1:1 컨설팅) 수상작 대상 전문가 일대일 컨설팅 제공
- (지재권 보호) 수상작 대상 지식재산권 보호 및 법률 상담 서비스 지원
- (박람회 참여) 2026 대한민국 관광기념품 박람회(시상식, 전시·판매,

- 홍보관 입점, 비즈니스 상담 및 이벤트 등) 참여기회 제공
- (유통판로 지원) 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점 기회 제공
  - \* 일부 수상작은 제품 특성에 따라 홍보·유통·판로지원에 제한이 있을 수 있음
  - \* 유통채널별(기념품점, 이커머스 등) 수수료가 발생할 수 있음
- (인증마크) '한국관광명품' 브랜드 로고 사용권 부여
- (자금조달 지원) 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여
  - \* '관광지원서비스업' 업종 등록 후, 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여
- (홍보·마케팅) 수상작 온·오프라인 홍보·마케팅 지원
- (협업기회 제공) 일부 수상작 대상 대기업/중견·중소기업과의 협업을 통한 제품 출시 또는 유통 프로모션 기회 제공
- (정부지원 사업 우대) 소상공인 온라인 판로지원 사업 가점 부여 등

## 2

## 접수방법

### □ 서류접수

- 접수기간: 5. 11.(월) 10:00 ~ 5. 28.(목) 11:00까지
  - 접수방법: 온라인 접수 (공모전 홈페이지)
    - 접수처 : <https://kto.visitkorea.or.kr/kor/souvenir>
    - \* 온라인 접수를 원칙으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능  
(우편 접수 시, 소인 기준 5.26(화) 완료분에 한해 인정)
- 우편 접수처 : 서울 서대문구 연희로 5길 22 연남장 3층, 관광기념품 공모전 운영사무국
  - 우편 접수 방법 : 우편접수 양식, 포트폴리오, 사업자등록증을 USB 형태로 제출
- 접수항목: 출품자정보(사업자등록증 등) 및 출품작 포트폴리오

### □ 실물접수

- 접수기간: (택배) 6. 22.(월)~ 6. 26.(금) / 현장 6. 29.(월)
- 접수방법: 1차 심사 통과자 대상 별도 안내 예정
  - \* 모든 분야 출품작은 1차 심사 통과 시 제품 실물 제출 필수

### 3

## 심사방법 및 기준

### □ 심사개요

- 심사기간: 2026년 6월 ~ 7월
- 심사절차: 총 3단계 심사

1차	2차	3차
서류 심사(전문가) * 수상규모의 약 6배수(150개)	실물 심사(일반인/전문가) * 수상규모의 약 2.5배수(63개)	실물, 면접 심사(전문가) *대면 * 최종 25개

### ○ 심사방법

- 모든 심사는 100점 기준으로 상위작 선정
- 단계별 합산점수 60점 이하의 경우 선정 제외
- 2차 및 3차 심사의 동점자 순위 결정은 <상품성><상징성><디자인><안전성> 점수가 높은 순으로 결정

### □ 심사기준 및 내용

- 1차 심사기준(전문가 심사위원) : 일반, 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국(해당 지역)의 특색 및 스토리를 반영했는가	100
	한국(해당 지역)을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	심미성이 우수한가	
	디자인 측면에서 독창성이 있는가	
	제품의 용도에 적합한 디자인을 갖추었는가	
상품성	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	
	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가	
	휴대 및 이동이 간편한 제품인가	
지속가능성 및 안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	
	파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	

○ 2차 심사기준 (일반인 심사위원) : 일반, 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국(해당 지역)의 특색 및 스토리를 반영했는가	100
디자인	심미성이 우수한가	
상품성	해당 제품을 본인 또는 타인을 위해 구매할 의사가 있는가	
지속가능성 및 안전성	파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	

○ 2차 심사기준 (전문가 심사위원) : 일반, 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국(해당 지역)의 특색 및 스토리를 반영했는가	30
	한국(해당 지역)을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	심미성이 우수한가	20
	디자인 측면에서 독창성이 있는가	
	제품의 용도에 적합한 디자인을 갖추었는가	
상품성	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	40
	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가	
	제품의 완성도와 품질이 뛰어난가 (가공식품은 맛이 뛰어난가)	
	휴대 및 이동이 간편한 제품인가	
지속가능성 및 안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	10
	파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	

○ 3차 심사기준 (전문가 심사위원) : 일반, 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국(해당 지역)의 특색 및 스토리를 반영했는가	30
	한국(해당 지역)을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	심미성이 우수한가	20
	디자인 측면에서 독창성이 있는가	
	제품의 용도에 적합한 디자인을 갖추었는가	
상품성	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	40
	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가	
	제품의 완성도와 품질이 뛰어난가 (가공식품은 맛이 뛰어난가)	
	휴대 및 이동이 간편한 제품인가	
	제품의 적절한 생산 및 유통 역량을 갖추었는가	
지속가능성 및 안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	10
	파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	

**4**
**공모전 주요일정**
**□ 주요일정(안)**

서류접수	1차 심사 (서류)	2차 심사 (실물)	비즈니스 교육 (오프라인)	3차 심사 (실물, 면접)
5.11~5.28	6월 2~3주	6월 4~5주	7월 2~4주	7월 5주
공모전 홈페이지	수상규모의 약 6배수 선정 (150개)	수상규모의 약 2.5배수 선정 (63개)	교육 참석 및 사업계획안 제출 (2차 심사 통과자 대상)	최종 25점 선정

- 서류 접수 : 5.11(월) 10:00 ~ 5.28(목) 11:00까지
  - \* 온라인 접수를 원칙으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능  
(우편 접수 시, 소인 기준 5.26(화) 완료분에 한해 인정)
- 공모전 사업설명회 : 5.15(금) 14:00~16:00
- 1차 심사(서류) 결과발표 : 6.19(금) 18:00
- 실물 택배 접수 : 6.22(월) ~ 6.26(금)
- 실물 현장 접수 : 6.29(월) \*예정
- 2차 심사 (실물) 결과발표 : 7.9(목)
- 비즈니스 교육 : 7.13(월) ~ 7.24(금) 기간 중
  - \* 비즈니스 교육 기간 중 2차 심사 통과자 대상 사업계획안 제출 요청 예정
- 3차 심사 (면접) : 7.28(화) ~ 7.29(수)
  - \* 최종심사는 출품자 본인 참석이 원칙이나, 부득이한 경우 위임장 제출 후 대리인 참여 가능
- 수상 후보작 발표 : 8.7(금)
- 수상자 대상 전문가 1:1 컨설팅 : 8.7(금) 이후
- 수상작 제품고도화 및 유통판로 지원 : 8월 ~ 12월
- 박람회 참가(시상식 및 전시/판매) : 11.20(금) ~ 11.22(일)

\* 상기 일정은 추진상황에 따라 변경 가능(변경 시 홈페이지를 통해 공지 예정)  
 \* 단계별 심사결과는 모두 홈페이지 공지  
 \* 시상식은 '2026 대한민국 관광기념품 박람회' 개막식(11.20) 연계 개최(별도 안내예정)  
 \* 상장은 대표 출품자(출품업체의 대표자에게 1부 수여 (공동출품자는 수상확인서 발급 가능)

**5**

**출품제한 및 유의사항**

□ **출품 제한사항**

○ 최종 제조국이 대한민국이 아닌 제품

※ ‘최종 제조국 대한민국’ 여부에 대한 검토가 진행될 예정이며, 공정 사진, 국내 제조업체명·소재지가 명시된 계약서 및 납품확인서 등 별도 제출하여야 함(별도 안내 예정)

○ 디자인권, 상표권 등 지식재산권 분쟁의 소지가 있는 제품

\* 기존의 제품 또는 타인의 아이디어를 모방한 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자 본인에게 있음

\* 타 브랜드/상표, 캐릭터 등을 활용한 제품의 경우, 사용허가를 얻은 제품에 한하며, 저작권법, 디자인보호법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁 소지가 있는 제품은 출품 불가함

○ 국내외에서 이미 상품화된 타사 제품 및 유사 제품, 모방품

○ 출품작이 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 포함, 표절 등의 소지가 있는 경우

○ 출품자(개인 또는 법인)가 사회적 물의를 야기한 경우(출품자 및 출품작 관련)

○ 지속적인 생산·양산이 어려운 제품 및 납품 불가 제품

○ 제출한 서류 내용과 다르거나 허위로 작성하여 출품된 제품

\* 제출한 서류와 출품자 정보가 다를 경우 출품 제한

○ 식품의 경우, 단순 희석제품 외에 조리가 필요한 제품(밀키트 등)

○ 국내외 유사 공모전에 출품하여 장관급 이상 입상한 제품\*

\* 단, 지자체 관광기념품 공모전 수상작은 출품 가능

---

본 공모요강에 준하지 않는 경우, 별도 안내 없이 심사 대상에서 제외될 수 있으며, 선정 이후에도 출품 제한사유 발생 시 수상 취소 및 상금 환수 조치될 수 있음

---

## □ 유의사항

- [제출기한] 서류 및 실물 등 마감 기한 이후 제출 불가
- [서류접수] 온라인 접수를 원칙으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능 (우편 접수 시, 소인 기준 5.26(화) 완료분에 한해 인정)
  - 서류접수 시, 포트폴리오 분량은 제한 없으며 파일 용량은 최대 10MB 제한(PDF)
- [실물접수] 실물 접수 시, 유의사항은 아래와 같음

- 일반, 로컬특화 분야 모두 서류 심사 통과작 실물 제출 필요
- 택배 접수 시 파손 책임은 출품자에게 있으며, 제출한 실물은 직접 반출을 원칙으로 함
- 1주 이상 반출되지 않은 접수작은 폐기 처리함
- 심사/전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 제품은 출품자가 직접 안전장치를 할 것
- 식품의 경우, 심사위원의 맛 평가를 위한 시제품을 생산할 수 있어야 함

- [상금] 상금에 해당하는 금액만큼 출품작을 구매하는 방식으로 상금이 지급되므로 제품이 출시되어야 상금 수여가 가능함
  - \* 제품 출시 비용은 출품자 본인 부담
- [결과발표] 선정 후 홈페이지를 통해 선정 사실 공지 예정. 접수 이후 공개된 수상작은 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 가공식품, 화장품 등의 경우 3차 심사 전까지 전체 성분 검증이 완료되어야 하며(성분표 등 관련 서류 제출), 서류 접수 시 전성분 표기 필수(원산지 포함)
- 출품자는 출품한 제품과 관련된 업종으로 사업자등록을 하여야 하며, 그 대표는 출품자 본인이어야 함 (단, 법인의 경우 각자대표 불가)
- 출품작 제출 시 필요한 모든 사항을 숙지하여야 하며, 숙지하지 못한 책임은 출품자에게 있음
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름

## □ 최종 수상자 유의사항

- 2026 대한민국 관광기념품 박람회 행사(11.20~11.22) 필수 참석
  - \* 시상식(11.20) 연계 개최 예정
- 선정 후, 문체부 또는 공사에서 추진하는 실적조사(사업화, 매출현황 등 확인), 연구·조사 및 사업안내 홍보를 위한 자료 제공, 사업 관련 기타 요청 사항 등에 협조해야 함
- 선정 후 추가 검증을 위하여 출품자에게 기타 서류를 요청할 수 있으며 제출을 거부할 경우 선정이 취소되며, 차순위권자에게 선정의 기회가 주어짐
- 일부 수상작의 경우 제품 특성에 따라 홍보 및 유통·판로지원 등에 제한이 있을 수 있음

## 6

## 문 의 처

### □ 공모전 운영사무국

- 이 메 일: k-souvenir@naver.com
- 연 락 처: 070-8064-6049
  - \* 사무국 운영시간: 평일 10:00~17:00 (점심시간 12:00~13:00)
  - \* 문의사항은 이메일로 우선 문의바랍니다. (연락처 기재 필수)